

100MAD / 11€ / 12\$

Mars 2026 - N°169

# RESAGRO

Le mensuel des décideurs

**AGROALIMENTAIRE  
CROWDFUNDING ET FOODTECH :  
LA NOUVELLE RÉVOLUTION MAROCAINE**

**AGRICULTURE  
PLUIES ET CROISSANCE MAROCAINE AU RENDEZ-VOUS**

**ECONOMIE  
EUDR : NOUVEAU DÉFI POUR LE MAROC**

**HORECA  
MAROCOTEL 2026 : LE BRIEF**





# Nabatlé

LE 1<sup>ER</sup> LAIT VÉGÉTAL MAROCAIN  
100%



DOUCEUR VÉGÉTALE,  
PLAISIR NATUREL



**DIRECTEUR  
DE PUBLICATION**  
Alexandre Delalonde

**RÉDACTRICE EN CHEF**  
Amina Benzekri

**RÉDACTRICE**  
Rita Habchi  
Rita.habchi@resagro.com

**DIRECTEUR ARTISTIQUE  
CHEF DE PROJETS WEB**  
Mohcine Belkaid

**SERVICE COMMERCIAL**  
contact@resagro.com  
(+212) 529 675 976  
(+212) 672 22 76 10  
(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE  
FRANCOPHONE**  
Dominique Pereda  
dpereda@resagro.com  
pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE  
ANGLOPHONE**  
Fanny Poun  
fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE  
HISPANOPHONE**  
Laetitia Saint-Maur  
laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE  
DISTRIBUTION**  
Morad Qerqouri



## ÉDITO

### Le Maroc, un pôle de stabilité et d'innovation

Chères lectrices, chers lecteurs,

Dans un paysage géopolitique mondial marqué par l'incertitude et la reconfiguration des flux commerciaux, le Maroc confirme son statut de partenaire stratégique de premier plan. Alors que les normes internationales se durcissent, le Royaume tire profit de sa stabilité institutionnelle et de sa vision à long terme pour transformer les contraintes globales en leviers de croissance.

Cette résilience s'illustre d'abord par la vigueur de notre agriculture. Portée par une pluviométrie exceptionnelle atteignant 462 millimètres entre septembre 2025 et mars 2026, la campagne 2025-2026 s'annonce comme un tournant avec une croissance record de 15 %. Ce rebond, qui sera célébré lors du prochain SIAM à Meknès du 20 au 28 avril 2026, renforce non seulement notre sécurité alimentaire — avec une production céréalière qui pourrait doubler pour atteindre huit millions de tonnes — mais aussi notre capacité à peser sur les marchés internationaux grâce à une modernisation accélérée des filières.

Cette quête de modernité se retrouve au cœur de l'agroalimentaire, où la « Foodtech » et le « Crowdfunding » opèrent une révolution silencieuse. En digitalisant les circuits courts et en optimisant la logistique urbaine, une nouvelle génération d'entrepreneurs, à l'instar de startups comme Chari ou Terra, façonne un système alimentaire plus agile et plus responsable. Ce secteur, qui pèse déjà plus de 185 milliards de dirhams de chiffre d'affaires, trouve dans le financement participatif un levier stratégique pour tester de nouveaux concepts et démocratiser l'accès au capital.

Face aux nouvelles exigences environnementales de l'Union européenne, notamment le règlement EUDR contre la déforestation importée, le Maroc dispose d'un avantage comparatif majeur. Généralement classé comme partenaire à « faible risque » par les institutions européennes, le pays est prêt à transformer cette barrière potentielle en un label de qualité et de transparence. Cette position consolide notre statut de fournisseur privilégié de l'Europe, un marché qui absorbe déjà plus de 1,7 milliard d'euros d'exportations agricoles marocaines annuelles.

Ce rayonnement culmine dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme. Avec le salon Marocotel 2026 et son thème « Hospitalité engagée – Cap 2030 », le Maroc affiche son ambition d'accueillir 26 millions de touristes. En misant sur la formation de pointe et l'innovation durable, le Royaume s'affirme comme le hub touristique incontournable entre l'Afrique et l'Europe.

De la terre à l'assiette, de la technologie au service, le Maroc démontre sa capacité à conjuguer performance économique et durabilité. Un élan collectif que nous vous invitons à découvrir au fil de nos dossiers.

Bonne lecture.

**Compad, agence de communication** BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203 - Casablanca / Tél. : (+212) 5 29 675 976 / contact@resagro.com / www.resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

**Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.**

# SOMMAIRE



14

**03**  
ÉDITO

**06**  
PÉRISCOPE

**14**  
ECONOMIE

EUDR : Nouveau défi pour le Maroc

**22**  
AGRICULTURE

Pluies et croissance marocaine au rendez-vous



22

**30**  
AGROALIMENTAIRE

Crowdfunding et Foodtech :  
La nouvelle révolution Marocaine

**38**  
HORECA

MAROCOTEL 2026 : Le Brief



30

**46**  
CONSO

L'alliance inédite Picks x Kiri



38



TUVNORD

TÜV NORD CERT GmbH

ISO 22000

tuev-nord.de

VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET  
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



## *Marinade & Assaisonnement*

LIQUIDE ET POUDRE POUR  
VOS VIANDES



## *Mix & Ingredients*

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET  
PRODUITS ELABORES



## *Bases Culinaires*

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT  
EXCEPTIONNEL



## *Aromes Salé & Sucré*

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON  
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA / LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

### **BAYER CROP SCIENCE NORTH AFRICA : UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE PORTÉE PAR L'INNOVATION, LA DURABILITÉ ET LE PARTENARIAT AVEC LES AGRICULTEURS**

- Bayer Crop Science North Africa dévoile sa feuille de route 2026, fondée sur l'innovation, la durabilité et la création de valeur pour les filières agricoles nordafricaines.
- Un engagement renforcé en faveur de la sécurité alimentaire, aux côtés des agriculteurs et de l'ensemble de l'écosystème agricole, pour répondre aux défis climatiques, réglementaires et économiques de la région.
- Une ambition alignée avec la mission de Bayer « La santé pour tous, la faim pour personne », confirmant le rôle de partenaire de confiance d'une agriculture nordafricaine plus résiliente et performante.

Bayer Crop Science North Africa a tenu sa convention annuelle 2026 à Marrakech pour partager sa vision, ses priorités 2026 et ses engagements en matière d'innovation et de durabilité au service des agricultures nordafricaines.

Dans un contexte agricole marqué par le changement climatique, la pression réglementaire et l'évolution rapide des marchés, Bayer réaffirme une trajectoire de croissance durable, fondée sur l'innovation, la proximité terrain et la création de valeur tout au long de la chaîne agricole.

Une région en transformation, au cœur des priorités de Bayer

L'Afrique du Nord représente un marché agricole stratégique, porté notamment par le dynamisme du Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie. L'évolution des cultures, en particulier dans les légumes, les fruits et les baies, ainsi que la montée en puissance des filières export, ouvrent de nouvelles opportunités pour accompagner les producteurs avec des solutions adaptées, performantes et responsables.

#### **L'innovation comme moteur de croissance**

Bayer mise sur un portefeuille équilibré combinant solutions de protection des cultures, biosolutions, biostimulants et semences, afin de répondre aux défis agronomiques actuels et futurs. L'innovation constitue un levier central de la stratégie régionale, avec le lancement progressif de nouvelles solutions destinées à améliorer la productivité, la résilience des cultures et la durabilité des pratiques agricoles. Cette dynamique d'innovation s'inscrit dans



une logique de gestion responsable du cycle de vie des produits, en anticipant les évolutions réglementaires et en proposant des alternatives adaptées aux attentes des marchés et des consommateurs.

#### **Durabilité et agriculture régénératrice**

Bayer Crop Science North Africa place la durabilité au cœur de sa stratégie. L'entreprise accompagne les agriculteurs dans la transition vers des pratiques plus durables, conciliant performance économique, respect de l'environnement et sécurité alimentaire. Les enjeux liés à l'eau, à la réduction de l'empreinte carbone et à la qualité des productions agricoles sont pleinement intégrés dans les priorités régionales.

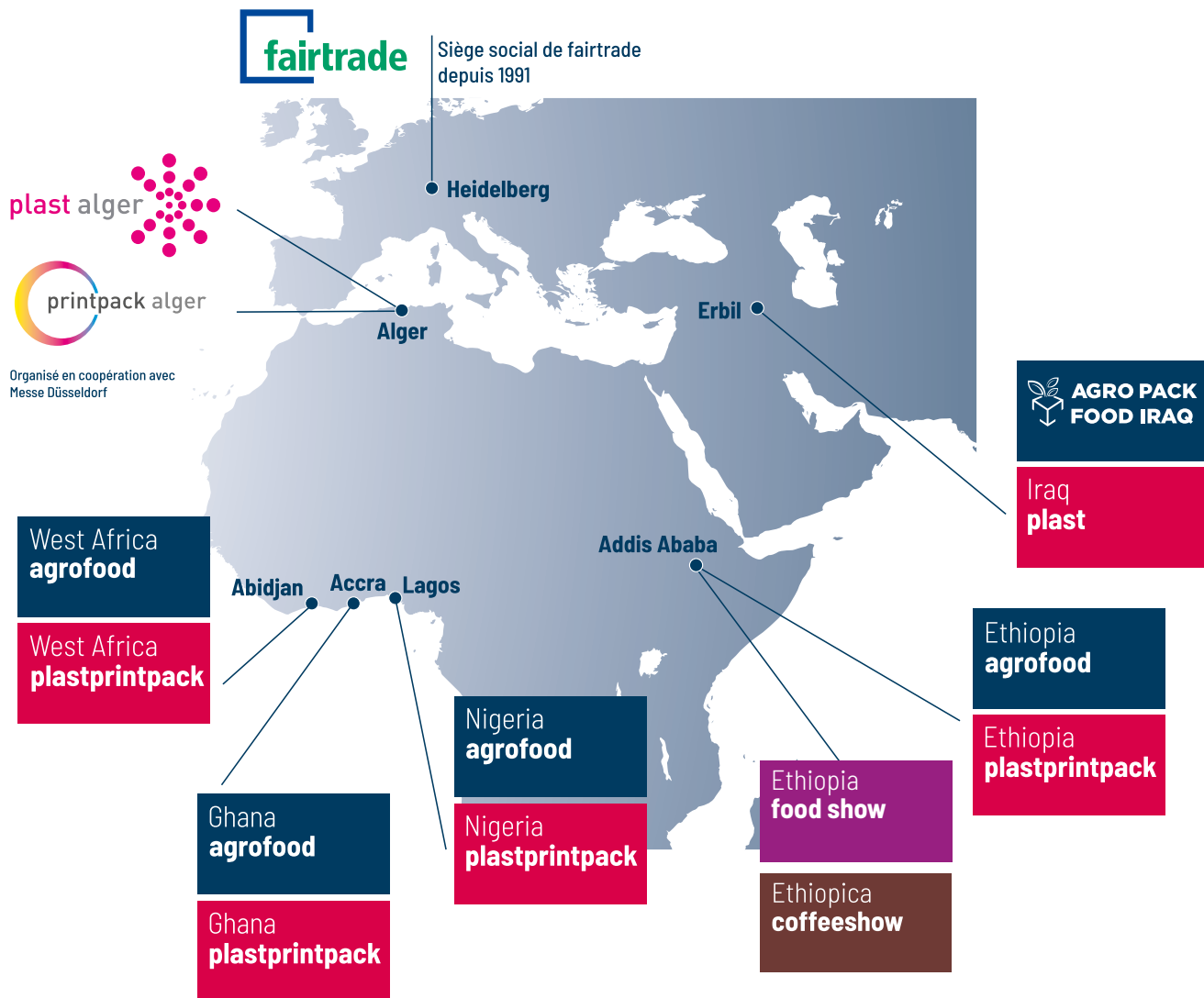
#### **Une approche fondée sur le partenariat**

Au-delà des solutions, Bayer renforce une approche basée sur le partenariat avec l'ensemble de l'écosystème agricole : agriculteurs, distributeurs, autorités, organisations professionnelles et acteurs de la recherche. Cette proximité terrain permet de coconstruire des réponses concrètes aux enjeux locaux et de soutenir le développement à long terme des filières agricoles nord-africaines.

#### **Capital humain et nouvelles façons de travailler**

La réussite de cette ambition repose également sur les femmes et les hommes de Bayer. Le développement des talents, la mobilité interne, l'apprentissage continu et les nouvelles façons de travailler sont des piliers essentiels pour construire une organisation agile, engagée et tournée vers l'avenir.

# Développez votre activité - événements à venir !



**Algérie** 30 mars - 1er avril 2026  
 Alger  
[www.plastalger.com](http://www.plastalger.com)  
[www.printpackalger.com](http://www.printpackalger.com)

**Éthiopie** 25 - 27 juin 2026  
 Addis Ababa  
[www.agrofood-ethiopia.com](http://www.agrofood-ethiopia.com)  
[www.ppp-ethiopia.com](http://www.ppp-ethiopia.com)  
[www.ethiopicacoffee.com](http://www.ethiopicacoffee.com)  
[www.ethiopiafoodshow.com](http://www.ethiopiafoodshow.com)

**Afrique de l'Ouest** 08 - 10 oct. 2026  
 Abidjan, Côte d'Ivoire  
[www.agrofood-westafrica.com](http://www.agrofood-westafrica.com)  
[www.ppp-westafrica.com](http://www.ppp-westafrica.com)

**Irak** 23 - 26 nov. 2026  
 Erbil  
[www.iraq-agrofood.com](http://www.iraq-agrofood.com)  
[www.ppp-iraq.com](http://www.ppp-iraq.com)

**Nigéria** 16 - 18 mars 2027  
 Lagos  
[www.agrofood-nigeria.com](http://www.agrofood-nigeria.com)

**Algérie** 27 - 29 avril 2027  
 Alger  
[www.plastalger.com](http://www.plastalger.com)  
[www.printpackalger.com](http://www.printpackalger.com)

**Ghana** Oct. 2027  
 Accra  
[www.agrofood-ghana.com](http://www.agrofood-ghana.com)  
[www.ppp-ghana.com](http://www.ppp-ghana.com)



tous les salons



[www.fairtrade-messe.de](http://www.fairtrade-messe.de)

### PRINCIPALES TENDANCES 2026 : FACTEURS DE CROISSANCE DU MARCHÉ DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET DES BOISSONS



Que recherchent les consommateurs et quels aliments et boissons sont moteurs de croissance ? Les études de marché nous apportent des éléments de réponse. Le rapport « Top 10 des tendances 2026 » d'Innova Market Insights confirme une fois de plus la forte demande des consommateurs pour les aliments et boissons favorisant le bien-être physique et mental, notamment lorsqu'ils offrent un goût irréprochable. Les produits adaptés aux besoins individuels des consommateurs sont plébiscités, tout comme les offres abordables ou durables.

#### **Les protéines restent la tendance principale**

D'après Innova Market Insights, la tendance majeure de cette année est celle des « protéines énergétiques » pour le bien-être général. Les consommateurs recherchent des produits riches en protéines, idéalement enrichis en vitamines et minéraux, qui favorisent la forme mentale, la santé intestinale et le système immunitaire. Le bien-vieillir, la gestion du poids et l'amélioration des performances sportives constituent également des critères importants.

#### **Un large éventail de délices**

Les multiples facettes du plaisir sont au cœur de la deuxième tendance phare d'Innova : « Des plaisirs à plusieurs niveaux ». Elle repose sur quatre piliers : des moments de réconfort, une amélioration de l'humeur, une riche expérience sensorielle et un plaisir plus sain.

#### **Moments individuels**

La praticité est un dénominateur commun aux attentes des différents groupes cibles auxquels Innova s'adresse dans sa tendance phare « Conçu pour les moments ». Qu'il s'agisse de petites portions pour une personne ou de formats familiaux, les consommateurs recherchent des formats variés pour leurs en-cas, leurs plats cuisinés et leurs portions individuelles. Le choix de nouvelles saveurs doit être tout aussi varié. La crème glacée à faire soi-même en sachets en est un exemple.

#### **Produits abordables**

Face à la pression économique croissante, le rapport qualité-prix reste un critère essentiel pour les consommateurs. « Un goût authentique » est la tendance phare. Les marques de distributeur gagnent en popularité auprès de toutes les tranches d'âge. Dans les produits à base de viande hachée comme les steaks hachés, les nuggets ou les boulettes, les systèmes fonctionnels améliorent la liaison et permettent ainsi de réduire la proportion de viande sans altérer la qualité. Il en va de même pour les produits émulsionnés comme les saucisses et la charcuterie. Les formulations peuvent être personnalisées en fonction de la quantité et du type de viande, tout en préservant la qualité habituelle. Elles offrent ainsi une texture et une mâche agréables, même avec une faible teneur en viande. Un système stabilisateur pour les sauces mayonnaise dont la teneur en matières grasses est de 10 à 20 % complète la gamme.

#### **Concepts durables**

La durabilité est un critère d'achat essentiel pour les produits haut de gamme. Les consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des produits durables lorsque les marques communiquent de manière crédible et transparente sur leur soutien aux agriculteurs et aux communautés locales, leur contribution à la protection de l'environnement, l'utilisation d'emballages durables, ou encore l'amélioration de la qualité et du goût de leurs produits. Innova Market Insights qualifie cette tendance majeure de « Choix justifiés ».



# Kéfir

du *gout* &  
des *Bienfaits*



- ✿ Aux levures de Kéfir traditionnelles et aux probiotiques
- ✿ Renforce l'immunité et facilite la digestion
- ✿ Riche en protéines



## PÉRISCOPE

### MARRIOTT INTERNATIONAL FAIT SON ENTRÉE AU CAP VERT AVEC L'OUVERTURE DU FOUR POINTS BY SHERATON SÃO VICENTE RESORT



Représentant le 500<sup>e</sup> hôtel de Marriott dans le segment « select service » de la région Europe, Moyen Orient et Afrique (EMEA), cette ouverture emblématique marque également la toute première offre resort de Four Points by Sheraton dans la région

Marriott International ([www.Marriott.com](http://www.Marriott.com)) a officiellement ouvert le Four Points by Sheraton São Vicente Resort, marquant l'entrée très attendue du groupe au CapVert. Situé audessus de la plage de Laginha, au cœur du pôle culturel de São Vicente, l'hôtel allie la détente propre à un resort à des services adaptés aux voyageurs d'affaires sur l'île. Niché dans une baie en forme de croissant à Mindelo, ville portuaire du nord de l'île de São Vicente connue pour son carnaval haut en couleur et animé, le Four Points by Sheraton São Vicente Resort se distingue par un design moderne évoquant une atmosphère estivale et décontractée. Les espaces publics et les 127 chambres et suites spacieuses sont décorés de mobilier en bois, de luminaires fabriqués à la main, de panneaux muraux décoratifs et de sols en carreaux de ciment à motifs. L'esthétique épurée et fonctionnelle propre à Four Points by Sheraton s'harmonise avec les couleurs audacieuses, les textures et les éléments naturels de la destination. Le design du Four Points by Sheraton São Vicente Resort s'inspire profondément du caractère et de la culture uniques de l'île. Puisant dans la patine du temps visible sur l'architecture locale, les rythmes vibrants de la scène musicale emblématique de Mindelo et l'esprit détendu de la vie en bord de

mer, les intérieurs ont été pensés pour offrir une expérience à la fois authentiquement locale et naturellement confortable. La collection artistique présente un mélange soigneusement sélectionné de peintures de l'artiste Raya Salman, ainsi que des œuvres photographiques du photographe Joe Wuerfel, dont l'objectif capture l'essence du CapVert depuis plus de 25 ans. L'hôtel exposera également des œuvres de deux artistes capverdiens, renforçant ainsi l'ancrage local de l'espace.

Le Four Points by Sheraton São Vicente Resort offre un accès direct aux eaux cristallines de la plage de Laginha grâce à une passerelle située au premier étage, où se trouvent également une piscine à débordement et un bar. L'offre de restauration comprend Bayview, proposant des saveurs internationales du lever au coucher du soleil ; Ocean Lounge, un espace social animé en bord de piscine ; ainsi que le Skybar, prochainement ouvert, offrant une expérience sur le toit avec une vue panoramique.

Les autres installations de l'hôtel incluent un centre de conférences doté de trois salles de réunion et d'autres espaces polyvalents pour événements et rassemblements, un centre de fitness entièrement équipé offrant des vues spectaculaires sur l'océan et la piscine, ainsi que le spa Essência, comprenant quatre salles de soins, un sauna, un hammam turc et un jacuzzi. L'établissement propose également le programme emblématique Best Brews™ de Four Points by Sheraton, mettant à l'honneur une bière artisanale locale.

L'ouverture du Four Points by Sheraton São Vicente Resort célèbre plusieurs étapes majeures pour Marriott International :

- L'entrée officielle de Marriott International au CapVert, ainsi que l'ouverture du 500<sup>e</sup> hôtel « select service » du groupe dans la région EMEA.
- La toute première offre resort de la marque Four Points by Sheraton en Afrique, proposant le confort fiable et les standards constants de la marque aux voyageurs à la recherche d'un hébergement et d'expériences de loisirs à un excellent rapport qualité-prix.



ENGAGÉ DEPUIS 65 ANS EN FAVEUR  
DE L'AGRICULTURE ET DU MONDE RURAL



Crédit Agricole du Maroc, Société Anonyme à Directeurs et à Capital de Surveillance, au capital de 4.445.081.220 dirhams - Siège social : Place des Abouantes BP 49-10 900 Rabat. Tél : 12121 95 37 20 82 19 - 1 26 - Site web : www.creditagricolemaroc.ma

# LA BANQUE DES DÉFIS D'AUJOURD'HUI, LE CATALYSEUR DES RÉUSSITES DE DEMAIN.

Fidèle à sa mission socio-économique et à son rôle de partenaire historique du secteur agricole et du monde rural, le Crédit Agricole du Maroc se mobilise pleinement pour **accompagner les agriculteurs et tous les acteurs du secteur, afin d'assurer une campagne agricole réussie**. Grâce à son expertise reconnue, il propose une offre complète de produits et services financiers, conçus spécifiquement pour répondre aux besoins diversifiés du secteur agricole, qu'il s'agisse de **financement des exploitations, de soutien aux projets d'investissement ou d'accompagnement des filières agricoles**.

Cette mobilisation constante reflète l'engagement du Crédit Agricole du Maroc à accompagner le développement du secteur agricole, contribuant ainsi à bâtir un avenir prospère.



CREDIT  
AGRICOLE  
DU MAROC

UN ENGAGEMENT DURABLE

- [www.creditagricole.ma](http://www.creditagricole.ma)
- [CreditAgricoleDuMaroc](https://www.facebook.com/CreditAgricoleDuMaroc)
- [creditagricolemaroc](https://twitter.com/creditagricolemaroc)
- [credit-agricole-du-maroc](https://www.linkedin.com/company/credit-agricole-du-maroc)
- [creditagricoledumaroc](https://www.youtube.com/channel/UC...)

### PACHAMAMA DÉBARQUE AU RABAT MARRIOTT HOTEL

La table ibérique qui fait vibrer le Maroc signe son acte V dans la capitale.

Il y a des restaurants qui nourrissent. Il y a des adresses qui font voyager. Et puis il y a Pachamama. Ceux qui l'ont vécu à El Jadida, à Nador, à Tamuda Bay ou à Fès le savent : entrer chez Pachamama, c'est pénétrer dans une Espagne embrasée.

Après quatre escales réussies à travers le royaume, cette table festive espagnole pose ses valises là où la capitale bat le plus fort : au Rabat Marriott Hotel. Et avec elle, c'est tout un art de vivre ibérique chaleureux, solaire, profondément humain qui s'installe au cœur de Rabat.

#### **UNE ÉVASION IBÉRIQUE, SANS QUITTER RABAT**

Pachamama, c'est d'abord une atmosphère. Dès que l'on franchit le seuil, quelque chose dans l'air change : le bar monumental fort de ses 12m de long, les céramiques artisanales posées sur les tables, le linge brodé, les illustrations sur faïence directement importée d'Espagne, les uniformes qui ont du flair... Ici, chaque détail a été pensé pour raconter une histoire, celle d'une Andalousie imaginaire et plurielle, à la fois familière et lointaine.

L'architecture et l'esthétique du lieu s'inspirent librement de l'esprit côtier andalou et de ses scènes artistiques : des volumes généreux, une lumière cuivrée, et cette façon propre aux lieux vivants de vous faire sentir que la soirée vient juste de commencer.

#### **LA CARTE : UNE ESPAGNE QUI SE PARTAGE**

En cuisine, le chef Amine Amzani incarne parfaitement l'esprit de la maison : à la croisée de deux héritages, il développe une approche instinctive et contemporaine, guidée par la sincérité des goûts plutôt que par l'effet de manche. Sa cuisine ne cherche pas à impressionner elle cherche à toucher, soutenue par des cuissons au charbon, et à la flamme des robata.

La carte célèbre une Espagne plurielle et solaire : produits de saison, poissons frais, assiettes généreuses pensées pour être partagées, cuissons précises et rythme de service calé sur l'humeur de la table : du dîner décontracté aux

instants de pure fête. Tapas qui voyagent, platos del día qui racontent un terroir, desserts qui ne s'excusent pas d'exister.

#### **FLAMENCO, BRUNCHS & ATELIERS : UN LIEU QUI VIT**

Ce qui distingue Pachamama des simples restaurants, c'est sa vocation à être un véritable lieu de vie. Soirées flamenco où la guitare s'emballe et les talons claquent, brunchs festifs du week-end qui s'étirent avec bonheur, ateliers de cuisine pour ceux qui veulent mettre la main à la pâte (ou plutôt à la paella) : le programme est pensé pour que chaque visite soit une nouvelle expérience.

Pachamama s'inscrit ainsi pleinement dans l'écosystème du Rabat Marriott Hotel, avec une ambition claire et sans détour : devenir l'une de ces adresses que Rabat s'approprie, que ce soit pour un mardi ordinaire ou pour les grandes occasions.



## PÉRISCOPE

### MACFRUT 2026, UN DOUBLE CHAMP DÉMONSTRATIF DÉDIÉ À L'INNOVATION EN FRUITICULTURE ET HORTICULTURE

L'intelligence artificielle dans les champs, les machines agricoles de nouvelle génération, les solutions technologiques pour une agriculture durable nécessitant moins de main-d'œuvre : voilà quelques-unes des innovations au cœur des deux zones dynamiques de Macfrut, le salon de la filière internationale des fruits et légumes, qui se tiendra au Rimini Expo Centre du mardi 21 au jeudi 23 avril 2026. Au cours de ces trois jours de salon, la zone Pre-Harvest permettra de découvrir concrètement l'avenir de la fruiticulture et de l'horticulture dans un double champ démonstratif couvrant une surface totale de 2 500 mètres carrés, répartie en deux halls.

Le hall A1 sera consacré à l'horticulture et verra la présentation de certaines cultures particulièrement intéressantes pour l'économie agricole italienne, à commencer par les baby leaf, l'univers des carottes, et d'autres espèces horticoles. Dans cette même zone, on pourra découvrir des systèmes innovants de travail du sol, de nouvelles méthodes de semis et d'utilisation des semoirs, ainsi que des systèmes de lutte contre les mauvaises herbes grâce à des bineuses toujours plus performantes et à moindre impact environnemental.

Le hall C1 se concentrera sur la fruiticulture. Cette zone accueillera un verger de pommiers et de cerisiers ainsi qu'un vignoble, qui permettront de montrer comment, même dans de petits espaces, il est possible de reproduire ce que l'agriculteur peut réaliser dans son exploitation sur des surfaces bien plus vastes. La présence dans le verger de filets anti-grêle et de panneaux agrovoltaiques permettra de découvrir comment ces nouvelles techniques sont capables de garantir des résultats importants du point de vue économique, même à cette époque de changements climatiques caractérisée par des hausses de température sur des périodes de plus en plus longues, avec des précipitations de plus en plus rares alternant avec des pluies courtes mais intenses. Les systèmes agrovoltaiques présents au salon permettront au visiteur de connaître et d'évaluer les revenus générés par l'énergie, tout en découvrant les avantages dans la gestion du verger. Dans cette



zone du hall C1 également, l'irrigation jouera un rôle fondamental.

« Le projet des champs démonstratifs nécessite un effort logistique et organisationnel considérable, avec plus de 1 000 heures de travail entre le montage et le démontage », conclut M. Trentini. Par ailleurs, pendant le salon, des visites techniques seront organisées pour les délégations présentes, avec des démonstrations de machines par les constructeurs et des moments d'échange entre exposants et visiteurs. Ces espaces constituent une initiative ambitieuse et structurée qui confirme Macfrut comme une référence pour l'innovation en pré-récolte ».

L'offre de la zone Pre-Harvest est complétée par le partenariat renouvelé entre Macfrut et Acqua Campus, consacré à la gestion durable et innovante des ressources en eau. Les visiteurs pourront découvrir de près les dernières innovations technologiques en plein champ : solutions d'économie d'eau et d'énergie, services écosystémiques, Irriframe, applications d'intelligence artificielle, démonstrations en direct et visites guidées avec des sessions d'approfondissement. Sous la coordination de l'ANBI (Association Nationale des Consortiums de Gestion et de Protection du Territoire et des Eaux d'Irrigation) et du CER (Canal de l'Émilie Romagne), cet espace expérimental interactif de plus de 1 000 mètres carrés accueillera les systèmes d'irrigation les plus modernes et sera également un lieu de rencontre et d'échange avec le monde de la recherche, des consortiums d'assainissement et de la formation agronomique.

## **EUDR : NOUVEAU DÉFI POUR LE MAROC**

L'évolution des normes environnementales internationales transforme profondément le commerce agricole mondial. Au cœur de ces transformations figure le règlement EUDR qui impose de nouvelles obligations aux pays exportateurs vers le marché européen. Pour le Maroc, dont l'économie agricole est fortement orientée vers l'export, ce règlement soulève un double enjeu.



## ECONOMIE



Adopté par l'Union européenne dans le cadre de sa stratégie climatique et de protection de la biodiversité, le règlement européen contre la déforestation importée, connu sous l'acronyme EUDR (European Union Deforestation Regulation), s'inscrit dans une logique globale de lutte contre la déforestation et la dégradation des écosystèmes forestiers.

Selon les institutions européennes, la consommation mondiale, et en particulier européenne, joue

un rôle majeur dans la pression exercée sur les forêts tropicales. Les importations de matières premières agricoles et forestières sont ainsi considérées comme un facteur indirect de déforestation. Pour répondre à ce constat, l'Union européenne a adopté le règlement 2023/1115 qui interdit la mise sur le marché européen de produits liés à la déforestation. Cette réglementation concerne notamment plusieurs matières premières jugées à risque : le cacao, le café, le soja, l'huile de

palme, le caoutchouc, le bois et les bovins, ainsi que leurs produits dérivés. Les entreprises exportant vers l'Union européenne devront désormais prouver que ces produits ne proviennent pas de terres déboisées après le 31 décembre 2020 et qu'ils respectent la législation environnementale et sociale du pays d'origine.

Dans ce contexte, une distinction essentielle s'impose pour comprendre la portée réelle du règlement. La date du 31

## ÉCONOMIE



décembre 2020 constitue la référence environnementale à partir de laquelle toute déforestation rend un produit non conforme et donc inexportable vers l'Union européenne. En parallèle, l'entrée en application opérationnelle des obligations a été reportée au 30 décembre 2026, date à partir de laquelle les entreprises devront être en mesure de démontrer, preuves à l'appui, la conformité de leurs produits. Autrement dit, si 2020 définit ce qui est acceptable ou

non, 2026 marque le moment où cette conformité devra être formellement prouvée.

Le fonctionnement du règlement repose principalement sur un principe de diligence raisonnée. Concrètement, les entreprises devront fournir des données précises sur l'origine géographique des produits exportés, notamment grâce à des systèmes de géolocalisation permettant d'identifier les parcelles de production. Ces informations seront ensuite

vérifiées par les autorités européennes afin de s'assurer que la production n'a pas contribué à la déforestation. Dans certains cas, les opérateurs devront également fournir des preuves satellitaires ou documentaires attestant de la conformité environnementale des exploitations agricoles. Cette nouvelle exigence transforme profondément la manière dont les chaînes d'approvisionnement agricoles sont organisées, en introduisant des obligations de transparence qui dépassent



largement les normes commerciales traditionnelles. Pour le Maroc, dont l'économie agricole est fortement tournée vers l'export, notamment vers l'UE, cette nouvelle réglementation représente à la fois un défi technique, économique et stratégique. Elle interroge la capacité des filières agricoles marocaines à s'adapter aux nouvelles exigences de

traçabilité, de durabilité et de transparence imposées par les marchés internationaux.

### **L'ENJEU VITAL DU MARCHÉ EUROPÉEN POUR L'AGRICULTURE MAROCAINE**

L'Union européenne constitue de loin le principal partenaire

commercial du Maroc dans le domaine agricole. Le marché européen absorbe une part considérable des exportations agricoles marocaines, notamment dans les filières des fruits et légumes. En 2024, les exportations agricoles marocaines vers l'Union européenne ont dépassé un million de tonnes pour une valeur estimée à environ 1,7 milliard d'euros. Les tomates représentent

## ÉCONOMIE



à elles seules près de 29 % de ces exportations, avec environ 581 000 tonnes expédiées vers l'Europe. Cette forte dépendance vis-à-vis du marché européen rend les filières agricoles marocaines particulièrement sensibles aux évolutions réglementaires décidées à Bruxelles. Toute modification des normes d'accès au marché européen peut ainsi avoir des conséquences directes sur les exportations, la

compétitivité et les revenus des producteurs marocains.

Dans ce contexte, l'entrée en vigueur du règlement EUDR suscite à la fois des inquiétudes et des opportunités pour le Maroc. La mise en conformité avec ces nouvelles normes exige des investissements importants dans les systèmes de traçabilité, la digitalisation des exploitations agricoles et la collecte de données. Les producteurs devront également mettre en place des outils de cartographie agricole, renforcer les mécanismes de certification et améliorer la gestion documentaire de leurs activités. Une transition vers une agriculture plus transparente et traçable qui nécessite un accompagnement institutionnel, notamment à travers des programmes de formation, des plateformes numériques et des dispositifs de soutien technique. Cependant, contrairement à certains pays tropicaux fortement concernés par la déforestation, le Maroc dispose de plusieurs atouts structurels dans ce nouveau contexte réglementaire. Le pays est généralement considéré par les institutions européennes comme un partenaire à faible risque en matière de déforestation. Cette classification favorable s'explique notamment par la nature des systèmes agricoles marocains, qui reposent davantage sur des cultures intensives et irriguées que sur des extensions agricoles au détriment des forêts. De plus, le Maroc a engagé depuis plusieurs années une politique

active de gestion durable des ressources naturelles, notamment à travers la stratégie forestière nationale et les programmes de reboisement. Cette position pourrait permettre au Royaume de se présenter comme un partenaire fiable et durable dans les chaînes d'approvisionnement européennes.

### **LA TRANSFORMATION NÉCESSAIRE DES CHAÎNES DE VALEUR**

L'un des principaux enjeux liés à l'EUDR concerne la transformation des chaînes de valeur agricoles. Les importateurs européens devront désormais identifier précisément l'origine des produits qu'ils commercialisent, ce qui implique une traçabilité complète depuis la parcelle agricole jusqu'au consommateur final. Cette exigence pourrait favoriser les producteurs capables de démontrer la durabilité de leurs pratiques agricoles, tout en marginalisant les opérateurs qui ne disposent pas des infrastructures nécessaires pour assurer cette transparence.

Au-delà des aspects techniques, l'EUDR soulève des questions économiques et géopolitiques. Plusieurs pays exportateurs ont exprimé leurs préoccupations quant aux effets potentiellement restrictifs de cette réglementation. Certains observateurs estiment que ces nouvelles normes pourraient agir comme une barrière non tarifaire, limitant

## ÉCONOMIE



## ÉCONOMIE



l'accès des produits agricoles des pays en développement au marché européen.

Les pays africains, en particulier ceux dont les économies dépendent fortement des exportations de matières premières agricoles, pourraient être les plus vulnérables à ces transformations du commerce international s'ils ne parviennent pas à se conformer aux nouvelles exigences.

### **LA TRANSITION VERS UNE AGRICULTURE DURABLE**

Les consommateurs européens accordent en effet une importance croissante aux critères environnementaux et sociaux dans leurs choix alimentaires. Les produits agricoles certifiés durables et traçables bénéficient souvent d'une meilleure image et peuvent accéder à des segments de marché à plus forte valeur ajoutée. Dans cette perspective, la modernisation du système agricole marocain apparaît comme une priorité. L'enjeu consiste à transformer cette contrainte réglementaire en levier stratégique grâce à la transition vers des chaînes d'approvisionnement plus durables pour renforcer la compétitivité du secteur agricole marocain sur les marchés internationaux.

Le défi de l'EUDR s'inscrit également dans un contexte plus large de transformation des politiques commerciales mondiales. Les normes environnementales, sociales et sanitaires occupent une place de plus en plus centrale dans les accords commerciaux internationaux. Les pays exportateurs ne peuvent plus se contenter d'être compétitifs en termes de coûts de production ; ils doivent désormais démontrer la durabilité et la responsabilité de leurs systèmes de production. Si cette transition est menée avec succès, elle pourrait renforcer la position du Royaume comme partenaire agricole stratégique de l'Union européenne. À l'inverse, un retard dans la mise en conformité pourrait fragiliser certaines filières exportatrices et limiter l'accès au principal marché d'exportation du pays.

Ainsi, en investissant dans la traçabilité, la certification et la durabilité, le Maroc peut non seulement sécuriser ses exportations vers l'Union européenne, mais aussi renforcer sa compétitivité sur un marché mondial où les exigences environnementales deviennent progressivement la nouvelle norme.

## PLUIES ET CROISSANCE MAROCAINE AU RENDEZ-VOUS

La campagne agricole 2025-2026 s'annonce comme un tournant majeur pour le Maroc. Portée par une pluviométrie exceptionnelle et soutenue par des dispositifs financiers adaptés, elle devrait générer une croissance record de 15 %. Cette dynamique met en lumière la résilience des exploitations face aux aléas climatiques, la modernisation progressive des filières et le rôle stratégique des institutions financières. À l'approche de la première édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc, qui se tiendra du 20 au 28 avril 2026 à Meknès, le secteur agricole se prépare à présenter ses innovations et à renforcer sa compétitivité sur les marchés régionaux et internationaux.

## AGRICULTURE



## AGRICULTURE

Après une décennie marquée par des sécheresses récurrentes et des récoltes inégales, la campagne 2025-2026 redonne espoir au secteur agricole. Entre septembre 2025 et mars 2026, les cumuls pluviométriques ont atteint 462 millimètres, bien au-dessus des moyennes historiques. Au-delà du volume, c'est la régularité et la répartition des pluies sur l'ensemble du territoire qui permettent un redressement durable. Les régions clés — Gharb, Chaouia, Saïss, Doukkala, Loukkos et le Nord — ont bénéficié de précipitations homogènes, limitant le stress hydrique et optimisant la croissance des cultures.

La pluviométrie a eu un impact direct sur les sols, les nappes phréatiques et les retenues des barrages, garantissant l'accès à l'eau pour l'irrigation et la régénération des pâturages. La filière céréalière, principal moteur de cette reprise, pourrait atteindre plus de huit millions de tonnes, contre 4,4 millions lors de la campagne précédente, soit un quasi-doublement de la production. Les fruits et légumes destinés à l'export, ainsi que les filières à forte valeur ajoutée, bénéficient aussi de ces conditions favorables, tant pour les volumes que pour la qualité, renforçant la position du Maroc sur les marchés internationaux.

Cette campagne témoigne également d'un retour de confiance des producteurs et des agriculteurs, qui avaient été fragilisés par les années de sécheresse. La meilleure disponibilité de l'eau et des ressources naturelles encourage les investissements dans les équipements agricoles et l'adoption de pratiques plus durables et productives.

Soutien stratégique face aux aléas climatiques

Même dans ce contexte globalement favorable, certaines zones ont été affectées par des intempéries ponctuelles (pluies fortes, inondations ou grêle) causant des dommages sur certaines exploitations. Ces événements rappellent que, malgré la pluviométrie générale positive, le secteur agricole reste vulnérable aux aléas climatiques extrêmes.

Pour y faire face, le Crédit Agricole du Maroc a mis en place un plan d'urgence destiné à soutenir les exploitants sinistrés. Il inclut des facilités



AGRICULTURE



## AGRICULTURE



de paiement personnalisées, l'exonération temporaire de certains frais et la mobilisation de financements pour relancer l'activité des exploitations touchées. Cette double approche — accompagner la reprise globale tout en répondant aux situations localisées — illustre le rôle stratégique du financement dans la résilience du secteur.

D'autres mesures publiques et privées ont également été activées pour limiter les pertes économiques et stabiliser les revenus ruraux, notamment des programmes de soutien à l'élevage et au stockage des récoltes, ainsi que des subventions ponctuelles pour sécuriser la chaîne de production. Cette complémentarité entre pluviométrie favorable et dispositifs de soutien financier permet de consolider le tissu

agricole national et d'assurer une meilleure sécurité alimentaire.

Si la campagne 2025-2026 confirme le potentiel de croissance du secteur, elle souligne l'importance de moderniser les pratiques agricoles pour sécuriser durablement la production. L'irrigation intelligente et la gestion optimisée des ressources hydriques permettent de réduire la dépendance aux précipitations et d'améliorer l'efficacité des cultures. Les semences et cultures résistantes au stress hydrique augmentent la productivité, tandis que les solutions AgriTech et la digitalisation offrent un suivi précis des conditions météo, des sols et des cycles de culture.

Les filières clés — céréales, fruits et légumes, oléagineux, élevage et produits laitiers — bénéficient de ces innovations. Les producteurs peuvent ainsi



AGRICULTURE



AGRICULTURE



## AGRICULTURE



planifier leurs interventions, réduire les pertes et optimiser les rendements, tout en répondant aux exigences croissantes des marchés internationaux en matière de qualité, de traçabilité et de durabilité.

### **IMPACTS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX, PERSPECTIVES ET DURABILITÉ**

Le rebond agricole de 2025-2026 a des effets significatifs sur l'économie nationale. La hausse des productions céréalières et horticoles entraîne une augmentation des revenus ruraux, stimule le commerce local et renforce l'industrie agroalimentaire. La réduction de la dépendance aux importations, en particulier pour les céréales, améliore la balance commerciale et sécurise l'approvisionnement alimentaire du pays.

Au niveau social, le retour de la production favorise la stabilité des revenus des exploitants et

des travailleurs agricoles, réduit la vulnérabilité économique des zones rurales et encourage l'investissement dans les infrastructures locales. La combinaison de pluviométrie favorable, de modernisation technologique et de financement ciblé permet de renforcer la résilience des communautés agricoles face aux aléas climatiques futurs.

À l'approche du SIAM 2026, cette dynamique illustre concrètement la convergence entre climat favorable, soutien financier, modernisation et innovation. Le salon constituera une plateforme unique pour valoriser ces succès, partager les meilleures pratiques et promouvoir les solutions durables qui consolident la compétitivité du Maroc dans l'agriculture régionale et mondiale. Ce rebond met en évidence le potentiel du Maroc à combiner performance économique, durabilité environnementale et renforcement social, préparant le secteur agricole à relever les défis du futur.

## **CROWDFUNDING ET FOODTECH : LA NOUVELLE RÉVOLUTION MAROCAINE**

Entre digitalisation accélérée, nouveaux usages urbains et émergence de solutions de financement innovantes, le secteur agroalimentaire marocain entre dans une phase de transformation profonde. Portées par une nouvelle génération de startups, les dynamiques Foodtech et crowdfunding redessinent progressivement les chaînes de valeur, ouvrant la voie à un modèle plus agile, plus durable et mieux connecté aux réalités du marché.



# FOODTECH STARTUP



COMMERCE EN LIGNE



LIVRAISON RAPIDE

AIR



RÉDUCTION DU GASPILLAGE



IMPACT LOCAL  
LOEAL

## STRATÉGIE:

- PARTENARIATS
- LOGISTIQUE DURABLE
- ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
ALIMENTAIRE



## AGROALIMENTAIRE



À la croisée des enjeux de sécurité alimentaire, de création d'emplois et de performance, l'agroindustrie représente aujourd'hui un levier stratégique de développement. Le secteur pèse entre 22 % et 26 % de la valeur ajoutée industrielle, rassemble plus de 2 000 entreprises et génère un chiffre d'affaires supérieur à 185 milliards de dirhams. Il mobilise à lui seul près de 200 000 emplois,

soit environ un cinquième de l'emploi industriel du pays. Au-delà de ces performances, l'agroalimentaire joue un rôle clé dans la valorisation des ressources agricoles nationales, couvrant près de 77 % des besoins alimentaires du Royaume. Il contribue également à hauteur d'environ 4 % du PIB et représente près de 10 % des exportations marocaines, confirmant son

importance dans les équilibres macroéconomiques. Cependant, derrière cette dynamique, le secteur reste confronté à des défis structurels persistants. Les chaînes logistiques fragmentées, l'inefficacité de la distribution, les pertes alimentaires importantes et le besoin accéléré de modernisation freinent encore son plein potentiel. C'est dans cet espace



que s'inscrit une transformation en profondeur portée par une nouvelle génération d'acteurs, les startups de la Foodtech.

### **LES STARTUPS MAROCAINES QUI TRANSFORMENT LE MARCHÉ**

La Foodtech regroupe l'ensemble des innovations technologiques

appliquées à la chaîne alimentaire, de la production à la consommation. Longtemps dominé par les économies occidentales, ce mouvement s'ancre désormais au Maroc, porté par la digitalisation et l'évolution des usages.

Depuis quelques années, un écosystème de startups innovantes se développe progressivement dans le but

de corriger les inefficacités structurelles du système alimentaire marocain grâce à la technologie. Logistique, distribution, gestion des stocks, livraison ou encore réduction du gaspillage deviennent des terrains d'innovation. Cette dynamique est renforcée par l'essor des incubateurs, des accélérateurs et des fonds d'investissement, qui participent à structurer un

## AGROALIMENTAIRE

environnement plus favorable à l'entrepreneuriat technologique. Parmi les figures emblématiques de cette transformation, la startup Chari s'impose comme un cas d'école. En digitalisant l'approvisionnement des épiceries de quartier, elle modernise un segment longtemps resté informel. Grâce à une application mobile, les commerçants peuvent commander leurs produits, optimiser leurs stocks et améliorer leur gestion quotidienne. Ce modèle a rapidement séduit les investisseurs internationaux, permettant à la startup d'accélérer son développement et d'intégrer des programmes de référence comme Y Combinator. Chari illustre ainsi le potentiel de la Foodtech à structurer et professionnaliser le commerce de proximité.

Dans une logique complémentaire, Terra agit sur un autre maillon stratégique, la chaîne d'approvisionnement. En connectant directement producteurs, restaurateurs et distributeurs, la plateforme réduit les intermédiaires et fluidifie les échanges. Résultat, une meilleure efficacité logistique, une réduction des pertes et un accès facilité à des produits frais. La Foodtech marocaine ne se limite pas à l'optimisation des flux. Elle s'attaque également à un enjeu majeur, le gaspillage alimentaire. Des initiatives comme Foodeals proposent des solutions concrètes en permettant aux professionnels

de vendre leurs invendus à prix réduit via une plateforme digitale. Ce modèle, inspiré de l'économie circulaire, bénéficie à la fois aux commerçants et aux consommateurs. Dans un contexte où la gestion des déchets alimentaires reste un défi structurel, ces innovations ouvrent la voie à un système plus responsable et durable.

L'évolution des modes de vie urbains transforme profondément les habitudes de consommation. Rapidité, accessibilité et diversité deviennent des critères centraux. Des plateformes marocaines comme Done et Kooul s'inscrivent dans cette dynamique en développant des services de livraison adaptés au marché local. Elles participent à structurer un écosystème digital autour de l'alimentation, tout en offrant une alternative aux acteurs internationaux. Cette transformation ne se limite pas à la consommation. Elle redéfinit l'ensemble de la chaîne de valeur alimentaire.

### **CROWDFUNDING UN LEVIER STRATÉGIQUE POUR FINANCER L'INNOVATION**

L'un des tournants majeurs de cette dynamique réside dans l'émergence du financement participatif (crowdfunding), qui s'impose progressivement comme un catalyseur de transformation pour l'agroalimentaire marocain. Longtemps freinées par un accès



## AGROALIMENTAIRE



## AGROALIMENTAIRE



limité au capital, les initiatives du secteur trouvent dans ce modèle un levier agile pour financer leurs premières phases de développement.

Au Maroc, l'émergence de plateformes comme Kiwi Collecte, Cotizi ou Smala & Co, illustre cette structuration progressive de l'écosystème. En facilitant la mobilisation de communautés autour de projets à impact, ce type d'acteur ouvre la voie au financement d'initiatives locales, y compris dans l'agroalimentaire, qu'il s'agisse de valorisation de produits du terroir, de projets à dimension durable ou de circuits courts.

Au-delà du simple apport financier, le crowdfunding permet

de tester rapidement l'adhésion du marché, en impliquant directement les consommateurs et les parties prenantes dès la genèse des projets. Dans l'agroalimentaire, cette logique est particulièrement structurante. Elle favorise l'émergence de concepts innovants, accélère leur mise sur le marché et réduit le risque lié à l'investissement initial.

Cette dynamique dépasse largement le cadre des startups de la foodtech. En facilitant l'émergence de nouveaux projets et en démocratisant l'accès au financement, le crowdfunding agit comme un véritable accélérateur pour l'ensemble de la chaîne de valeur agroalimentaire. En

rendant possible le lancement de concepts plus agiles, souvent ancrés dans des circuits courts, il pousse la logistique urbaine à se réinventer vers des modèles plus flexibles et réactifs. Parallèlement, la multiplication des transactions issues de ces initiatives soutient le développement des solutions de paiement digital. Les exigences accrues des contributeurs en matière de transparence favorisent également l'essor des technologies de traçabilité et l'adaptation des infrastructures de stockage.

Un potentiel encore largement sous exploité

Le Maroc dispose de nombreux atouts pour devenir un hub régional de la Foodtech

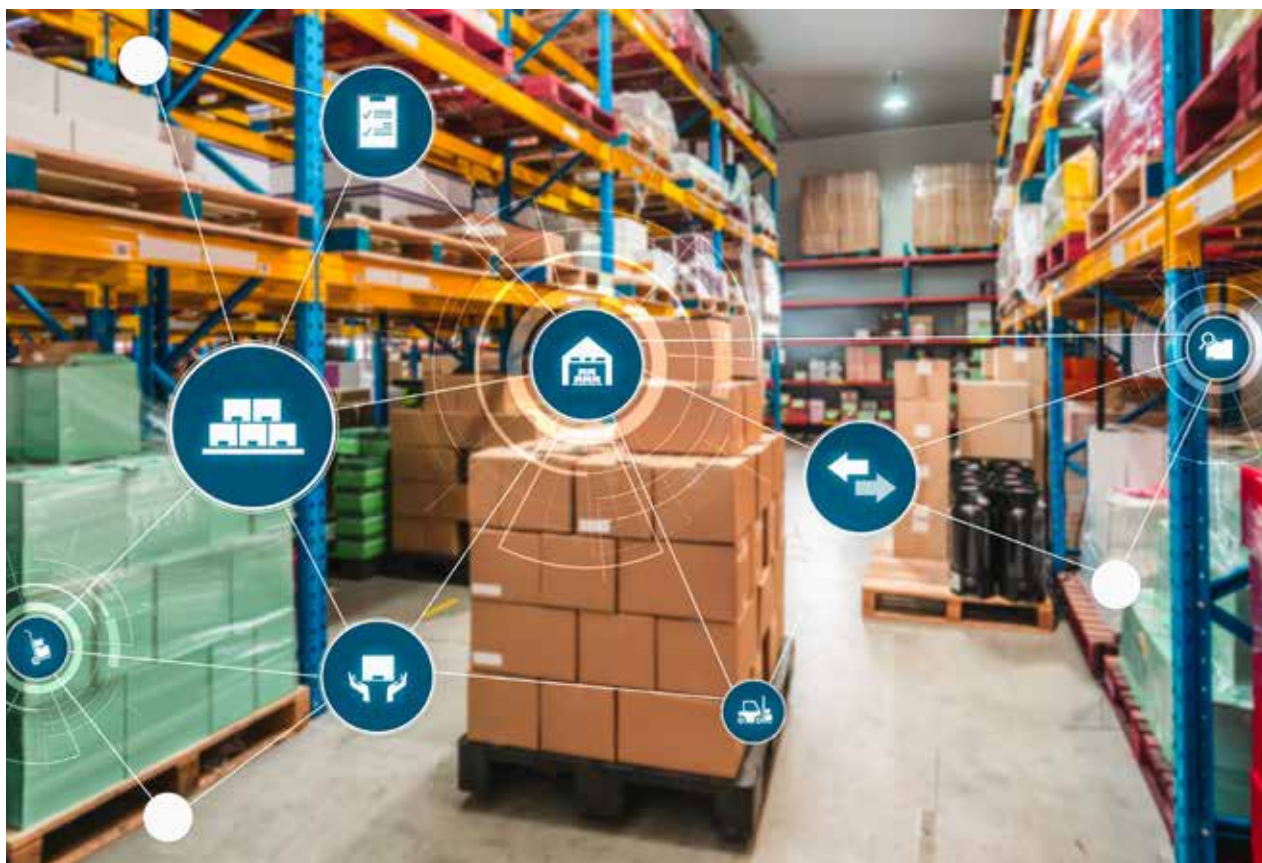
## AGROALIMENTAIRE



en Afrique. Sa position géographique stratégique, ses infrastructures industrielles et la montée en puissance de sa classe moyenne constituent des facteurs favorables à l'émergence de solutions innovantes dans l'agroalimentaire. Dans les années à venir, la Foodtech pourrait jouer un rôle clé dans la compétitivité du secteur, en améliorant l'efficacité, en réduisant les pertes et en facilitant l'accès aux marchés. L'essor combiné de la Foodtech et du Crowdfunding marque une mutation profonde mais progressive de l'agroalimentaire marocain.

Cette transformation, encore silencieuse, redéfinit les modèles économiques et les chaînes de valeur. Entre innovation technologique, nouveaux usages et mécanismes de financement alternatifs, une nouvelle génération d'entrepreneurs façonne les contours d'un système alimentaire plus efficace, plus durable et plus compétitif.

Le Maroc entre ainsi dans une nouvelle phase de son développement agroalimentaire, où la technologie et l'intelligence entrepreneuriale deviennent des moteurs essentiels de croissance.



## MAROCOTEL 2026 : LE BRIEF.

Dans un contexte de transformation accélérée du tourisme, Marocotel 2026 s'affirme comme le rendez-vous stratégique incontournable du secteur CHR. Sa 19e édition, placée sous le thème « Hospitalité engagée – Cap 2030 », illustre la volonté du Maroc de transformer son secteur hôtelier et touristique, en conjuguant innovation, formation et durabilité pour renforcer sa compétitivité à l'échelle régionale et internationale.



HORECA



## HORECA



Le secteur touristique marocain entre dans une phase de croissance structurée et ambitieuse, portée par la vision nationale à horizon 2030. Le Maroc ambitionne d'accueillir 26 millions de touristes d'ici 2030, en misant sur une stratégie globale qui combine modernisation des infrastructures, diversification de l'offre, renforcement des compétences professionnelles et promotion internationale. Marocotel 2026, qui se tient, sous le haut patronage de sa majesté Mohammed VI, au Parc d'Exposition Mohammed VI à

Casablanca, s'inscrit dans cette stratégie et dépasse le simple cadre d'un salon professionnel pour devenir un espace d'analyse, de projection et de décision pour l'ensemble des acteurs de l'hôtellerie et de la restauration. Avec plus de 25 000 visiteurs professionnels attendus, 350 exposants nationaux et internationaux et 20 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition, cet événement devient une véritable plateforme de business et d'échanges. Il permet aux acteurs du secteur de s'informer, de nouer des partenariats, de tester

de nouvelles solutions et de se préparer aux défis économiques et environnementaux qui s'annoncent. Le marché CHR marocain est aujourd'hui confronté à de nouvelles exigences. Les clients, nationaux comme internationaux, demandent des prestations de plus en plus personnalisées et cohérentes, inspirées des standards internationaux. Cette évolution oblige les établissements à revoir leur organisation, leur service et leur offre globale pour répondre à des attentes toujours plus élevées.

## HORECA



En parallèle, la concurrence s'intensifie, avec l'émergence de concepts innovants, la modernisation des infrastructures existantes et la professionnalisation de nombreux acteurs. Les coûts d'exploitation, en particulier énergétiques, ainsi que la pression sur les marges, imposent aux opérateurs de repenser leurs modèles économiques et de chercher des leviers d'efficacité et de différenciation.

Pour accompagner cette évolution, l'État marocain a mis en place des politiques publiques

structurantes. Le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie Sociale et Solidaire coordonne des programmes visant

à renforcer la qualité de l'offre, stimuler les investissements, moderniser les infrastructures et favoriser l'essor de l'hôtellerie et



## HORECA



du tourisme à l'échelle nationale. Dans le même temps, les contraintes économiques se renforcent. La hausse des coûts d'exploitation, notamment énergétiques, ainsi que la pression sur les marges obligent les opérateurs à optimiser leurs ressources sans compromettre la qualité. À cela s'ajoute une concurrence de plus en plus structurée, portée par l'émergence de nouveaux concepts et la modernisation des infrastructures existantes. Face à ces enjeux, les pouvoirs publics ont mis en place une feuille de route claire pour accompagner le secteur. Cette stratégie repose sur plusieurs axes : amélioration de la qualité de l'offre, renforcement de la gouvernance sectorielle et soutien à l'investissement. Marocotel 2026 reflète cette orientation, en mettant en avant des solutions concrètes adaptées aux besoins des professionnels, tout en

illustrant la volonté d'inscrire le secteur dans une trajectoire durable et compétitive.

Formation et développement du capital humain : un enjeu central La montée en gamme du secteur repose avant tout sur les compétences. Former des professionnels capables de répondre aux standards internationaux est devenu un impératif. C'est dans cette logique que des institutions comme l'Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail et des initiatives du ministère du Tourisme ont renforcé leurs programmes de formation.

Ces initiatives incluent la création de nouvelles filières spécialisées, la modernisation des centres de formation et l'adaptation des contenus pédagogiques aux besoins du marché. L'objectif est de former des profils opérationnels, capables de répondre aux exigences des



HORECA



## HORECA

établissements tout en apportant un réel gain de valeur au client.

La formation continue est également mise en avant à travers des programmes de montée en compétences, reconversion des professionnels en activité et accompagnement des équipes existantes afin d'adapter le capital humain aux évolutions du secteur. À Marocotel, la question des talents occupe une place centrale, illustrant que la qualité de service reste le facteur clé de différenciation dans un environnement où l'expérience client devient déterminante.

### **INNOVATION ET TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ**

Le Marocotel met en avant l'innovation comme levier essentiel pour améliorer la performance des établissements. La digitalisation, les systèmes de gestion intégrée, les outils de réservation intelligents et les solutions d'optimisation énergétique deviennent des standards pour rester compétitif. Les six univers d'exposition du salon — Concevoir & Décorer, Cuisiner & Servir, Accueillir & Relaxer, Gérer & Connecter, Nettoyer & Entretien, Détendre & Divertir — offrent un panorama complet des solutions disponibles pour accompagner l'ensemble de la chaîne de valeur. Chaque stand devient une vitrine opérationnelle, et chaque rencontre peut se transformer en

partenariat stratégique.

Cette orientation technologique s'accompagne d'une dimension durable. La réduction du gaspillage, l'efficacité énergétique, la gestion responsable de l'eau et l'adoption de pratiques respectueuses de l'environnement sont désormais des critères attendus par les clients et intégrés dans les politiques publiques de soutien au secteur.

Le thème de cette année, « Hospitality engagée – Cap 2030 », traduit une volonté de transformer le secteur CHR vers des modèles plus durables, responsables et résilients. L'événement consolide la position du Maroc comme hub stratégique pour le tourisme et l'hôtellerie en Afrique et à l'international. Il favorise la visibilité des nouvelles tendances, encourage les investissements et soutient l'expansion des acteurs locaux sur les marchés étrangers. Grâce à ce rôle, le salon international des équipements et services pour l'hôtellerie, la restauration, le bien-être et les loisirs, contribue activement à la réalisation des ambitions nationales et à la préparation du secteur pour les défis à venir.

Avec sa 19<sup>e</sup> édition, l'événement confirme que le secteur CHR marocain est en pleine mutation. Entre montée en compétences, adoption de technologies innovantes, engagement durable et stratégie nationale ambitieuse, le salon incarne l'avenir du tourisme et de l'hôtellerie au Maroc.





## L'ALLIANCE INÉDITE PICKS X KIRI



Le premier opérateur de Cloudkitchen hybride axé sur les repas sur place, les plats à emporter et la livraison à domicile, Picks, signe une collaboration stratégique avec l'icône du fromage à la crème, Kiri, pour lancer les Cheesecake Bites.

Ce produit innovant propose une expérience de "pure indulgence" avec des bouchées composées d'un enrobage chocolaté craquant et d'un cœur onctueux au fromage Kiri.

Le packaging, directement inspiré du design coulissant iconique de la boîte Kiri bleue, renforce l'identité visuelle de cette alliance. Ce snack sophistiqué est disponible chez Picks en plusieurs variantes, dont fruits rouges et citron meringue.

La Prairie Goût Sablé : L'innovation par l'arôme

Dans le segment des corps gras, La Prairie diversifie son offre avec le lancement de La Prairie Goût Sablé, une nouveauté qui intègre pour la première fois des notes de biscuits sablés dans une base tartinable.

Ce produit vise à transformer le petit-déjeuner et le goûter en un moment de plaisir plus intense, répondant à une demande croissante pour des saveurs hybrides.

Cette innovation conditionnée en barquette pratique, est commercialisée dans les grandes



surfaces et commerces de proximité.

Jaouda Déléicimo Nature : L'onctuosité au service de la santé

Le leader laitier Jaouda enrichit sa gamme avec Déléicimo Nature, un yaourt brassé qui mise sur une "onctuosité fraîche" irrésistible.

Formulé sans gluten et riche en calcium ainsi qu'en protéines, ce produit s'adresse aux consommateurs soucieux de leur bien-être sans compromis sur le goût.

Positionné comme un allié nutritionnel pour toute la journée, du matin au soir, le pot de 90g est disponible aux grandes surfaces et commerces de proximité.

**LES PREMIÈRES EAUX FONCTIONNELLES AU MAROC**



**FEEL GOOD BOOST**



**FEEL GOOD BALANCE**

**SOURCE DE ZINC  
+  
RENFORCE L'IMMUNITÉ**

**pH > 8 RÉDUIT L'ACIDITÉ  
+  
MEILLEURE HYDRATATION**

# GAZ EN RÉSEAU



**Un système intelligent d'approvisionnement continu qui surveille, anticipe et gère automatiquement vos besoins en gaz industriel, garantissant une performance durable.**



ISO 9001:2015  
ISO 14001:2015  
ISO 45001:2018



www.tuv.com  
ID 9105087027

**0801 003 003**