

100MAD / 11€ / 12\$

Octobre 2025 - N°164

# RESAGRO

Le mensuel des décideurs

## ECONOMIE

PRÉVENTICA 2025 : VERS UNE CULTURE DE SÉCURITÉ DURABLE AU MAROC

## AGROALIMENTAIRE

DAWAJINE 2025: VITRINE DE L'EXCELLENCE MAROCAINE  
LE SIAC, VITRINE DE L'AGRO-INDUSTRIE VERTE

## AGRICULTURE

SIDATTES 2025 : CARREFOUR STRATÉGIQUE POUR LA  
RÉSILIENCE DES OASIS MAROCAINES

AGRIWATER 4.0: LA RÉSILIENCE ALIMENTAIRE PAR  
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

## HORECA

L'EMBALLAGE TRANSPARENT, NOUVEAU LEVIER DE  
CROISSANCE POUR LE CHR MAROCAIN

# Sécurité, Propreté, Maintenance, nos **solutions** globales pour des environnements **maîtrisés**



PROPRETÉ  
& HYGIÈNE 3D



SÉCURITÉ PHYSIQUE  
& ÉLECTRONIQUE



MAINTENANCE  
MULTI-TECHNIQUES



PRESTATION  
MULTI-SERVICES



PILOTAGE  
FM



**DIRECTEUR  
DE PUBLICATION**

Alexandre Delalonde

**RÉDACTRICE EN CHEF**

Amina Benzekri

**RÉDACTRICE**

Rita Habchi

Rita.habchi@resagro.com

**DIRECTEUR ARTISTIQUE  
CHEF DE PROJETS WEB**

Mohamed El Allali

**SERVICE COMMERCIAL**

contact@resagro.com

(+212) 529 675 976

(+212) 672 22 76 10

(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE  
FRANCOPHONE**

Dominique Pereda

dpereda@resagro.com

pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE  
ANGLOPHONE**

Fanny Poun

fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE  
HISPANOPHONE**

Laetitia Saint-Maur

laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE  
DISTRIBUTION**

Morad Qerqouri



## ÉDITO

Le Maroc se trouve à un carrefour de transformations profondes, où les défis structurels, notamment le stress hydrique et la nécessité d'une croissance durable, sont activement convertis en opportunités stratégiques. Notre pays est en train de réécrire son modèle de développement, plaçant l'innovation, la durabilité et la résilience au cœur de son économie.

Dans le secteur agroalimentaire, pilier historique de notre économie, deux événements majeurs illustrent cette dynamique. AgriWater 4.0, qui se tiendra à Agadir le 21 octobre 2025, est une réponse directe et urgente aux six années consécutives de sécheresse. Il met en lumière le rôle crucial de l'Intelligence Artificielle et des technologies du 4.0 pour surmonter un déficit hydrique alarmant – l'eau d'irrigation ne couvrant

qu'environ 17% des besoins planifiés. L'objectif est de transformer l'eau rare en production efficiente, faisant de la technologie une condition de survie pour l'agriculture marocaine.

Parallèlement, le salon international Dawajine 2025, du 3 au 5 novembre à El Jadida, se positionne sous le thème « Innovation et durabilité, nouveaux défis pour l'aviculture ». Ce secteur, un poids lourd de l'économie qui assure 93% de l'approvisionnement local en produits avicoles, doit innover pour faire face à la dépendance aux importations de matières premières et de reproducteurs, ainsi qu'aux impératifs écologiques. Dawajine devient ainsi un levier essentiel de transfert technologique et une porte d'entrée vers le continent africain pour l'exportation du savoir-faire marocain.

Ces efforts d'excellence et de durabilité ne s'arrêtent pas aux portes des fermes. Le premier Salon International du Conditionnement Durable et Agricole (SIAC) s'impose comme un pilier stratégique pour l'agro-industrie verte. En promouvant les matériaux éco-responsables et la logistique neutre en CO<sub>2</sub>, le SIAC à Casablanca vise à consolider le rôle du Maroc comme plaque tournante de l'agro-industrie durable, renforçant sa compétitivité à l'export et sa transition vers l'économie circulaire. Cette exigence d'esthétisme et de traçabilité se répercute jusqu'au consommateur final, comme le montre la « Révolution Transparente » de l'emballage dans le secteur CHR (Cafés, Hôtels et Restaurants), où la canette en PET scellée devient un puissant outil de marketing et un gage de confiance pour le client.

Ce développement ne peut se concevoir sans l'humain. Préventica 2025, qui se tiendra à Casablanca du 11 au 13 novembre, réaffirme l'engagement du Royaume à faire de la prévention des risques professionnels un levier fondamental de sa compétitivité à l'horizon 2030. En intégrant les avancées technologiques (IA pour la détection des risques) et les enjeux humains (Qualité de Vie au Travail et santé mentale), Préventica souligne que la sécurité et le bien-être des 400 000 employés du BTP ou des 400 000 personnes employées par l'aviculture ne sont pas des coûts, mais des facteurs de performance et de développement durable.

Le Maroc avance, guidé par une vision stratégique où l'innovation technologique, la résilience climatique et le capital humain sont intrinsèquement liés pour bâtir une souveraineté alimentaire et une compétitivité économique solides.

Bonne lecture !

---

**Compad, agence de communication** BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203  
- Casablanca / Tél. : (+212) 5 29 675 976 / contact@resagro.com / www.resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

**Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.**

# SOMMAIRE



18

03

ÉDITO

10

AGROALIMENTAIRE

Le SIAC  
vitrine de l'agro-industrie verte

18

ECONOMIE

Préventica 2025 :  
Vers une Culture de Sécurité  
Durable au Maroc

30

AGROALIMENTAIRE

Dawajine 2025:  
Vitrine de l'excellence marocaine

42

CONSO

06

PÉRISCOPE

12

AGRICULTURE

AgriWater 4.0 :  
La Résilience Alimentaire par  
l'Intelligence Artificielle

21

AGRICULTURE

SIDATTES 2025 :  
Carrefour Stratégique pour la  
Résilience des Oasis Marocaines

38

HORECA

L'Emballage Transparent  
Nouveau Levier de Croissance pour  
le CHR Marocain



21



38



30



# Nabatlé

LE 1<sup>ER</sup> LAIT VÉGÉTAL MAROCAIN  
100%



DOUCEUR VÉGÉTALE,  
PLAISIR NATUREL



## PÉRISCOPE

### **EQUATORIAL COCA-COLA BOTTLING COMPANY (ECCBC) MAROC A INAUGURÉ AUJOURD'HUI SES NOUVELLES LIGNES DE PRODUCTION AU SEIN DE SON USINE COBOMI, SITUÉE DANS LA ZONE INDUSTRIELLE TECHNOPOLE MOHAMMED V À NOUACEUR – CASABLANCA.**

Cet investissement stratégique de 715 millions de dirhams dans l'usine de Cobomi-Casablanca s'inscrit dans le cadre d'un plan d'investissement global de ECCBC au Maroc de près de 3,2 milliards de dirhams mis en œuvre entre 2020 et 2025. Ce programme a contribué au renforcement des infrastructures locales, de la capacité de production et du développement économique durable du pays. Cette expansion a permis la création de plus de 419 emplois, consolidant le rôle d'ECCBC en tant qu'acteur industriel majeur et partenaire de confiance du développement économique marocain. L'activité d'ECCBC au Maroc contribue par ailleurs à générer plus de 2 200 emplois à travers le pays.



La cérémonie d'inauguration s'est déroulée en présence de M. Ryad Mezzour, Ministre de l'Industrie et du Commerce, M. Younes Sekkouri, Ministre de l'Inclusion Économique, de la Petite Entreprise, de l'Emploi et des Compétences, ainsi que de représentants institutionnels et diplomatiques.

Les nouvelles lignes – dédiées à la production de boissons gazeuses et d'eau – permettront d'augmenter la capacité annuelle du site de 40 %. Elles intègrent des technologies de pointe garantissant des standards de qualité, d'efficacité et de sécurité parmi les plus élevés, faisant de COBOMI l'une des usines les plus modernes et les plus économes en énergie du système Coca-Cola en Afrique.

L'usine fonctionnera prochainement à plus de 60 % grâce à des énergies renouvelables, combinant énergie solaire et éolienne. Elle bénéficiera également de systèmes modernisés de traitement des eaux usées et d'optimisation des processus, illustrant l'engagement du groupe à réduire davantage son impact environnemental.

Présente au Maroc depuis 2002, ECCBC Maroc joue un rôle clé dans la production et la distribution de boissons de qualité, tout en contribuant activement au développement économique et social du pays. L'entreprise s'engage également dans une stratégie ESG ambitieuse axée sur six piliers : l'emballage, l'eau, le climat, les communautés, l'approvisionnement responsable et les personnes, avec pour objectif de créer une valeur durable pour les communautés locales et de soutenir la transition vers un modèle plus vert et inclusif.

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله  
AAOU I 33U3X 3o4421 I 0o0 I UoAA20 oXHH3A CAATCoA U30 0E30 oA I 3001: 0003  
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI QUE DIEU L'ASSISTE

الدورة 14  
الملتقى الدولي للتمر بالمغرب  
SALON INTERNATIONAL  
DES DATTES AU MAROC  
ERFOUD أرفود 2025 - 2026

التدبير المستدام للموارد المائية :  
أساس تنمية نخيل التمر والواحات  
GESTION DURABLE DES RESSOURCES HYDRIQUES :  
Base de Développement de Palmerie Dattier et des Oasis

2025 02 29  
نوفمبر 2025  
أكتوبر 2025

ANDXOA, ERFOUD, MAP, ICARDA, and other logos.



TÜVNORD

TÜV NORD CERT GmbH

ISO 22000

tuev-nord.de

VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET  
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



## *Marinade & Assaisonnement*

LIQUIDE ET POUDRE POUR  
VOS VIANDES



## *Mix & Ingredients*

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET  
PRODUITS ELABORES



## *Bases Culinaires*

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT  
EXCEPTIONNEL



## *Aromes Salé & Sucré*

LIQUIDE ET EN POUDRE SELON  
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA / LACASEM01@MENARA.MA

N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

## PÉRISCOPE

### JOE & THE JUICE S'INSTALLE AU MAROC : UNE PREMIÈRE EN AFRIQUE RABAT OUVRE LA VOIE À UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE LIFESTYLE



Né à Copenhague en 2002 d'une idée simple mais audacieuse, combinant alimentation saine, cafés de spécialité et énergie urbaine, Joe & The Juice compte aujourd'hui plus de 450 adresses à travers le monde. Pour sa première implantation en Afrique, la marque choisit le Maroc, et c'est Rabat qui accueille la première enseigne du continent, célébrant ainsi le 100ème point de vente en franchise, symbole d'un tournant historique pour Joe & The Juice.

Avec ce premier flagship, Joe & The Juice confirme son ambition : faire du Maroc son hub stratégique pour le continent. Après Rabat, la marque prévoit de s'implanter à Casablanca, puis dans d'autres grandes villes du royaume. Réputée pour avoir réinventé les codes du coffee shop, Joe & The Juice propose une expérience globale, pensée pour répondre aux attentes locales : authenticité, convivialité et qualité premium.

« Le choix du Maroc n'est pas un hasard. Nous voyons ici une génération ouverte sur le monde, passionnée par le bien-être, les expériences et la qualité. Notre ambition est de créer des espaces où énergie, design, convivialité se rencontrent - Un lieu qui va bien au-delà d'un simple café ou d'un jus. C'est un moment historique : Joe & The Juice fait ses premiers pas en Afrique, et le Maroc ouvre la voie », précise Thomas Nørøxe, CEO de Joe & The Juice.

L'ART au cœur de l'expérience Joe & The Juice Chez Joe & The Juice, chaque visite est un moment unique. L'expérience se vit à travers la musique, le design et une atmosphère positive. Pour son premier store à Rabat, l'enseigne invite l'art dans ses espaces. Une sélection d'œuvres signées par des artistes marocains de renom : Mous Lamrabet, Hassan Hajjaj, Karim Chater et Yassine Alaoui, confère une identité singulière où la créativité locale dialogue avec l'univers de la marque. Un rendez-vous incontournable pour les amateurs d'expériences uniques.

Avec cette première ouverture, Joe & The Juice s'affirme comme une nouvelle destination pour celles et ceux en quête d'inspiration, d'énergie et de plaisir. Rabat marque ainsi le début d'une aventure qui redéfinit le mode de vie contemporain au Maroc... et au-delà.



# Kéfir

du *et*  
gout &  
des  
Bienfaits



- ✿ Aux levures de Kéfir traditionnelles et aux probiotiques
- ✿ Renforce l'immunité et facilite la digestion
- ✿ Riche en protéines



# LE SIAC

## VITRINE DE L'AGRO-INDUSTRIE VERTE

Le pays se prépare à consolider son rôle de plaque tournante de l'agro-industrie durable en accueillant le premier Salon International du Conditionnement Durable et Agricole (SIAC), pilier stratégique, essentiel pour matérialiser les ambitions du Royaume en matière de souveraineté alimentaire, d'exportation compétitive et de décarbonation.

L'agriculture marocaine est un moteur historique de l'économie, confrontée aujourd'hui à des défis majeurs, notamment le stress hydrique et la nécessité d'adapter ses pratiques au changement climatique. En réponse, le Royaume a adopté une série d'initiatives structurantes, à l'image de la stratégie « Génération verte 2020-2030 », qui met l'accent sur l'agriculture durable et l'investissement « intelligent face au climat ». Cette approche globale vise à créer un système agroalimentaire plus stable, compétitif et résilient, protégeant à la fois les agriculteurs, les consommateurs et l'environnement. L'agro-industrie, en particulier, est stratégique. Contribuant à hauteur de 26% au PIB industriel, elle regroupe plus de 2000 entreprises et emploie près de 200000 personnes. Cependant, pour garantir la compétitivité internationale et minimiser l'impact environnemental de ce secteur vital, l'innovation dans le conditionnement est devenue primordiale.



Le Salon International du Conditionnement Durable et Agricole (SIAC) marque un moment décisif pour l'avenir de l'agro-industrie marocaine et continentale. Cet événement majeur, réunit l'excellence en matière de conditionnement durable, d'Agri-tech et de solutions logistiques neutres en CO<sub>2</sub>. Le SIAC vise à soutenir les exploits du Maroc à l'exportation et à consolider son rôle de leader dans le développement de chaînes de valeur compétitives et résilientes, tout en accélérant la transition vers une économie

circulaire et décarbonée.

### **EXPLOITS À L'EXPORTATION ET IMPÉRATIF D'EXCELLENCE**

Le secteur agricole marocain jouit d'une forte dynamique à l'exportation, les produits forestiers, agricoles et de la pêche représentant environ 20% des recettes d'exportation totales du pays en 2024. Le Maroc renforce ainsi sa présence sur les marchés internationaux, notamment

## AGROALIMENTAIRE

européens. Pour maintenir cette compétitivité et répondre aux exigences croissantes des marchés mondiaux en matière de traçabilité et de respect des normes environnementales, le passage à des solutions de conditionnement durable est un impératif économique. Dans ce contexte, l'industrie de l'emballage joue un rôle transversal et génère déjà près de 7 milliards de dirhams de chiffre d'affaires. Ce marché connaît une croissance soutenue par la demande de solutions respectueuses de l'environnement. Le marché de l'emballage flexible au Maroc, par exemple, était évalué à 1,77 milliard USD l'année précédente et devrait atteindre 2,18 milliards USD d'ici la fin de la période de prévision, enregistrant un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 3,53%. Ce dynamisme témoigne de la transition en cours vers des matériaux plus économiques, polyvalents et durables.

### **LE SIAC AU SERVICE DES OBJECTIFS DE DÉCARBONATION ET DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

Le Salon International du Conditionnement Durable et Agricole s'inscrit directement dans les engagements du Maroc en faveur de la décarbonation de son économie, un objectif clairement défini dans les stratégies nationales et



soutenu par des programmes internationaux, notamment le Partenariat Vert Maroc-UE. Les objectifs déclarés du SIAC sont alignés sur cette transition écologique, visant notamment à participer au développement de l'agro-industrie par la promotion de technologies de conditionnement durable, à minimiser les déchets et à atténuer les émissions de CO<sub>2</sub>, à stimuler l'innovation et l'économie locale pour l'émergence de filières vertes, et enfin à impacter les engagements durables du Royaume et à renforcer son image de marque. Le salon servira de catalyseur en présentant des solutions concrètes pour une agriculture et une industrie plus propres. Les professionnels pourront y découvrir les dernières innovations dans des domaines cruciaux, notamment les matériaux éco-responsables tels que les emballages biodégradables, compostables et recyclables, ainsi que les avancées en logistique neutre en CO<sub>2</sub>. Le SIAC mettra également en lumière l'agriculture de précision, incluant la robotique et les machines agricoles innovantes, et soulignera l'importance de

la numérisation et du smart packaging (IoT) pour optimiser la traçabilité et la gestion des chaînes d'approvisionnement.

Parallèlement, les programmes nationaux tels que Tatwir Croissance Verte, conçus pour soutenir les PME dans l'amélioration de leur productivité par des pratiques durables et l'adoption de technologies propres, favorisent l'économie circulaire. Le SIAC offre une plateforme concrète pour relier ces PME innovantes aux technologies et aux investissements nécessaires à cette transformation. Le Maroc réaffirme son ambition non seulement de sécuriser sa propre chaîne alimentaire, mais aussi de se positionner comme un leader continental et un défenseur de la souveraineté alimentaire africaine. En favorisant le transfert d'expertise et le partage d'expériences avec ses partenaires étrangers, le SIAC renforce la compétitivité du secteur à l'échelle régionale, faisant de Casablanca l'épicentre d'une véritable révolution verte de l'agro-industrie.

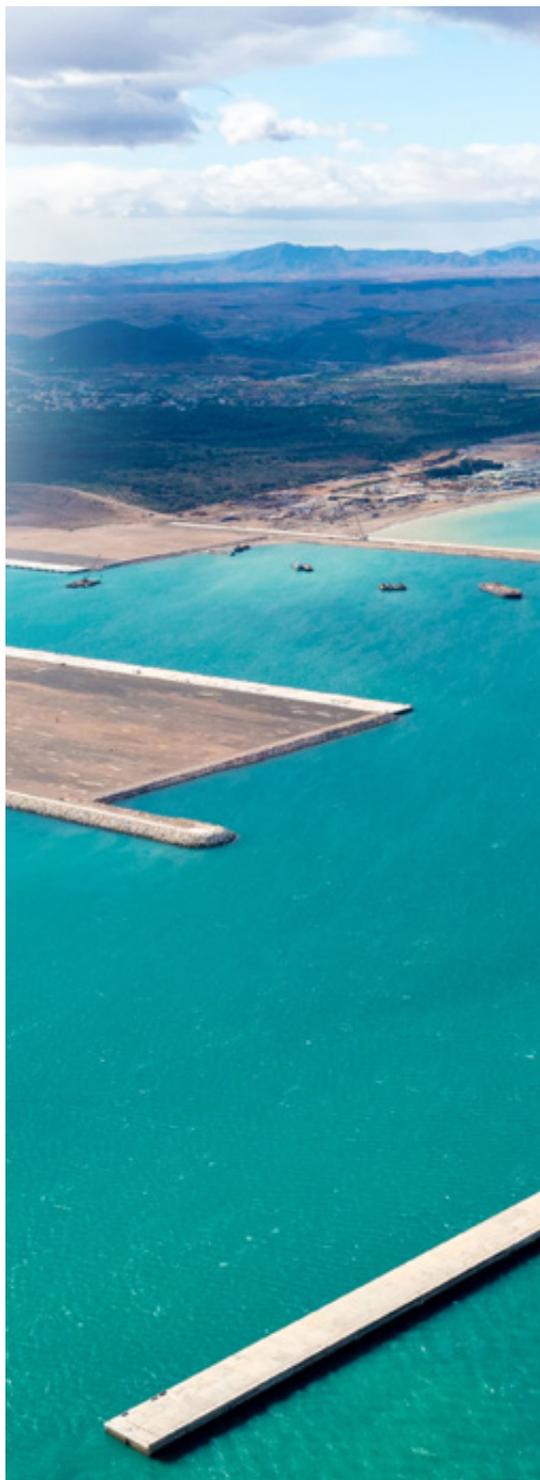
# AGRIWATER 4.0 :

## LA RÉSILIENCE ALIMENTAIRE PAR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Face à six années de sécheresse persistante et à un déficit hydrique critique, le Maroc mise sur la révolution numérique pour assurer sa souveraineté alimentaire. Le 21 octobre 2025, AgriWater 4.0 réunira à Agadir chercheurs, industriels et décideurs internationaux pour décoder l'avenir de l'agro-industrie 4.0 et transformer l'eau rare en production efficace, faisant de la technologie l'ultime condition de la résilience agricole du Royaume.

Le Maroc se trouve aujourd'hui au cœur d'une mutation environnementale et stratégique sans précédent, exacerbée par six années consécutives de sécheresse et l'impact palpable du changement climatique. Face à l'épuisement des nappes phréatiques et la menace planant sur la sécurité alimentaire, le Royaume est contraint d'opérer une transformation profonde de son modèle agricole. C'est dans ce contexte d'urgence que s'inscrit AgriWater 4.0, un événement international majeur dédié à l'agriculture intelligente et à la gestion durable de l'eau, qui se tiendra le 21 octobre 2025 au Sofitel Royal Bay à Agadir.

Le choix d'Agadir, capitale de la région Souss-Massa, n'est pas anodin. Cette zone est à la fois l'un des poumons de l'exportation agricole marocaine et un territoire emblématique du stress hydrique, où la pression sur la ressource est la plus intense. AgriWater 4.0 se positionne ainsi comme une plateforme concrète où professionnels, chercheurs, investisseurs et décideurs se réunissent pour articuler une réponse technologique, financière et organisationnelle face à cet enjeu vital. L'événement



تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس  
SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

دواجن  
Dawajine  
2025

الدورة  
26<sup>ème</sup> édition

SALON INTERNATIONAL  
DE L'AVICULTURE  
AU MAROC

المعرض الدولي  
للدواجن  
بالمغرب

Du 03 au 05 novembre 2025  
PARC D'EXPOSITION MOHAMMED VI  
EL JADIDA - MAROC

من 03 إلى 05 نونبر 2025  
مركز المعارض محمد السادس  
الجديدة . المغرب

INNOVATION ET DURABILITÉ,  
NOUVEAUX DÉFIS  
POUR L'AVICULTURE



الابتكار والاستدامة،  
تحديات جديدة  
لقطاع الدواجن

ORGANISATEUR



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



SPONSOR



## AGRICULTURE

visée à accélérer l'adoption de solutions innovantes capables de transformer l'agriculture marocaine en un secteur productif, durable et résilient, en droite ligne avec les objectifs du Plan Génération Green 2020-2030. Il s'agit de passer d'une gestion de crise à une architecture de résilience pérenne.

### **LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET L'URGENCE D'UN NOUVEAU MODÈLE AGRICOLE**

La situation hydrique au Maroc révèle un déficit hydrique structurel alarmant couvrant à peine 17% des besoins planifiés en irrigation. Le pays traverse non seulement une des périodes de sécheresse les plus sévères de son histoire, mais doit également faire face à une vulnérabilité accrue de ses ressources face à la variabilité des précipitations. Les conséquences sur le secteur agricole, pilier de l'économie avec 45% de la valeur ajoutée agricole contribue à la croissance nationale et 75% des exportations de produits agricoles proviennent des zones irriguées, sont directes. L'analyse des dotations en eau pour la campagne agricole 2024-2025 met en lumière la gravité de l'écart entre les besoins planifiés et les ressources disponibles. Selon les PDAIRE - Plans directeurs d'aménagement intégré des ressources en eau, les besoins annuels en eau d'irrigation sont

estimés à 5,3 milliards de mètres cubes. Or, pour la campagne 2024-2025, la dotation réservée à l'irrigation à partir des barrages n'atteint qu'environ 880 millions de mètres cubes. Ce volume ne couvre qu'à peine 17% des besoins théoriques.

Cette pénurie chronique se traduit par une réduction drastique des quotas alloués aux agriculteurs. La dotation moyenne est tombée à environ 3000 mètres cubes par hectare, contre les 10000 mètres cubes par hectare inscrits dans les PDAIRE. Cette baisse affecte directement les 1,6 million d'hectares censés être irrigués, provoquant des coupures d'irrigation prolongées dans des périmètres cruciaux, notamment Al Haouz, Tadla, et la région hôte de l'événement, Souss-Massa. Le niveau critique de ce déficit (83%) souligne que la crise actuelle dépasse le simple choc cyclique. Il impose une réévaluation forcée du potentiel irrigable du pays et rend l'efficacité hydrique non pas une option d'amélioration, mais une condition de survie pour

l'intensité agricole marocaine.

Face à cette menace, la stratégie nationale s'articule autour d'un double front : l'investissement massif dans l'infrastructure lourde de mobilisation des ressources et l'accélération de l'adoption technologique pour optimiser la demande. La gestion de l'eau est officiellement la priorité absolue du gouvernement, conformément aux orientations stratégiques. Depuis le lancement de la stratégie Génération Green, un investissement de 28 milliards de dirhams a été réalisé dans le secteur de l'eau. Ce montant colossal est orienté vers des solutions structurantes, notamment le dessalement d'eau de mer, avec un objectif national ambitieux d'atteindre une capacité de production de 1,7 milliard de mètres cubes d'eau dessalée. Ces projets visent non seulement à sécuriser l'approvisionnement en eau potable, mais aussi à soulager la pression sur les barrages et les nappes souterraines au profit de l'agriculture.

Au niveau local, dans la région



## AGRICULTURE

Souss-Massa, la mobilisation est intense. Les autorités régionales ont engagé des mesures spécifiques dans le cadre du Plan Hydrique 2020-2027, incluant le renforcement des stations de dessalement d'eau de mer, le lancement de nouvelles campagnes d'exploration hydrique, et la construction de barrages collinaires. Cette approche simultanée — augmenter l'offre par les infrastructures coûteuses et réduire la demande par la technologie intelligente — est indispensable. Le succès des investissements lourds ne sera maximisé que si l'efficacité de l'irrigation est portée à son maximum via les techniques du 4.0.

### **L'AGRICULTURE INTELLIGENTE 4.0 : DE L'EFFICACITÉ À LA SURVIE**

L'agriculture 4.0 ne représente pas une simple modernisation, mais une transition vers un modèle où l'information et la prédiction sont plus importantes que le débit d'eau lui-même. C'est la voie choisie par AgriWater 4.0 pour combler l'écart de 83% du déficit hydrique. La transformation repose sur la convergence de plusieurs technologies matures et émergentes. La première étape, déjà bien entamée au Maroc, est l'adoption de l'irrigation de précision, principalement le goutte-à-goutte, soutenue

par des subventions étatiques fortes. Le goutte-à-goutte sert de fondement physique, permettant l'application ciblée de l'eau. Cependant, l'efficacité totale ne peut être atteinte sans l'intelligence numérique pour piloter ces systèmes.

C'est là qu'intervient l'Internet des Objets - IoT, les capteurs connectés deviennent la norme pour le monitoring en temps réel. Grâce aux réseaux de faible consommation d'énergie LPWA, LoRaWAN et l'adoption prévue de la 5G pour novembre 2025, la collecte massive de données (humidité du sol, température, niveaux de réservoirs) devient plus accessible. Ces données permettent aux agriculteurs d'opérer un pilotage dynamique et de maximiser les rendements tout en conservant les ressources. Le timing de l'événement AgriWater 4.0 est particulièrement pertinent, offrant une plateforme pour préparer l'écosystème agri-tech à exploiter la faible latence et la bande passante accrue de la 5G, essentielles pour la transmission rapide des données IoT sur de vastes exploitations.

Le sommet de cette transformation est atteint avec l'intégration de l'Intelligence Artificielle et du Machine Learning. Ces algorithmes analysent les données continues des capteurs, les modèles climatiques et les prévisions agronomiques pour créer des systèmes d'irrigation prédictifs. Ces outils permettent un ordonnancement adaptatif

de l'irrigation, optimisant l'utilisation de l'eau et marquant une amélioration substantielle par rapport aux méthodes traditionnelles et même aux systèmes goutte-à-goutte basés sur des calendriers fixes. L'agriculteur devient un gestionnaire de données dont l'efficacité est directement liée à la qualité des informations reçues.

L'adoption de ces solutions n'est pas limitée à des expérimentations isolées. En 2023, plus de 40% des exploitations marocaines avaient déjà intégré des solutions d'agriculture intelligente. La région Souss-Massa, en particulier, est souvent citée comme un laboratoire de réussite du 4.0.

L'exploitation combinée des données météo, des images satellites et des capteurs IoT connectés aux systèmes d'irrigation a produit des résultats tangibles dans cette région pionnière. Des coopératives agricoles ont enregistré une réduction de leur consommation d'eau allant jusqu'à

30%, tout en améliorant leurs rendements agricoles de 15%. Ce double bénéfice — économie d'eau et gain de productivité — justifie pleinement les investissements dans l'agriculture 4.0. Dans un contexte où la dotation en eau est limitée à 17% des besoins planifiés, l'augmentation de la productivité par mètre cube d'eau utilisé devient un impératif de souveraineté alimentaire.

## AGRICULTURE

Pour démocratiser ces avancées, des initiatives locales sont mises en place par des acteurs marocains comme AgriConnect (Plateforme IoT), une initiative visant à optimiser la gestion de l'eau grâce à des capteurs intelligents et des tableaux de bord. Bien que l'identité de l'entreprise mère ne soit pas spécifiée, de nombreuses startups marocaines telles qu'AGRO LoRa ou des incubateurs comme Jodoor, opèrent dans ce domaine depuis 2021 et des programmes comme AgriTech4Morocco encouragent ces solutions. Morshida, Assistant Virtuel via WhatsApp, l'assistant qui vise à diffuser des conseils personnalisés et des alertes en temps réel sur les cultures pour les petites et moyennes exploitations, s'inscrit dans la digitalisation de l'agriculture marocaine, souvent appuyée par des acteurs institutionnels ou de recherche comme l'EMSI Marrakech ou le Pôle Digital de l'Agriculture. L'initiative Al Moutmir du groupe OCP, lancée en 2018, est également un partenaire historique dans la promotion de l'agriculture durable et l'innovation numérique pour les agriculteurs. Toutefois, les experts réunis lors d'événements récents ont souligné que le passage à l'échelle dépend de la capacité à créer une base de données massive, fiable et adaptée aux spécificités agronomiques marocaines. Sans données locales de qualité, les modèles d'IA risquent de rester



approximatifs.

### **FINANCEMENT, INVESTISSEMENT VERT ET COOPÉRATION INTERNATIONALE**

La transition agro-hydrique 4.0 exige la mobilisation coordonnée de capitaux publics, privés et internationaux. AgriWater 4.0 est conçu pour faciliter ces connexions essentielles. Le soutien de l'État est canalisé par des mécanismes financiers robustes. Le FDA - Fonds de Développement Agricole, accompagné par l'Agence de Développement Agricole - ADA, joue un rôle central dans la mise en œuvre de la stratégie Génération Green en 2025. Les subventions nationales sont explicitement orientées vers la gestion durable de l'eau. L'État a fait de l'irrigation localisée (goutte-à-goutte, solaire, micro-aspersion) une priorité absolue, offrant des subventions allant de 80% à 100% pour certains projets de goutte-à-goutte, selon la taille de l'exploitation et le type de

cultures. Ce niveau d'incitation financière n'est pas une simple aide, mais une intervention stratégique visant à accélérer l'adoption technologique.

Parallèlement, le Maroc développe des dispositifs de financement vert spécialisés. L'émergence de fonds tels que PFEV III et MDCR - Mécanisme de Développement des Crédits Renouvelables, vise à fournir des fonds propres ou quasi-fonds propres aux PME et start-ups œuvrant dans l'économie verte, notamment dans la micro-irrigation, le pompage solaire et l'agriculture biologique. Ces mécanismes cruciaux soutenus par une coopération internationale active tel que les partenariats européens soutiennent l'innovation et la traçabilité environnementale.

L'AFD et l'UE apportent un soutien considérable à l'amélioration des services d'eau, d'assainissement et à la préservation des ressources au Maroc, notamment à travers le programme Istidama. L'ADA collabore également avec l'AFD et l'UE pour soutenir

## AGRICULTURE

l'insertion économique des jeunes en milieu rural (Appel à projets de février 2025). Des projets financés par l'UE et des institutions nationales, comme le programme PRIMA, réunissent des partenaires marocains dont IAV Hassan II avec des institutions étrangères comme l'Université Polytechnique de Valence en Espagne et le CIRAD en France.

Parmi ces projets, le projet eGroundwater explore des outils numériques pour une gestion collaborative des eaux souterraines dans des zones critiques comme Séfrou, associant notamment des partenaires du Portugal et de l'Algérie. AgriWater 4.0 met d'ailleurs en lumière les opportunités d'affaires et de transfert de technologies entre le Maroc et l'Espagne. Ces deux nations méditerranéennes partagent non seulement des défis climatiques similaires, mais aussi des expertises complémentaires en matière de technologies agricoles de précision.

### **AGRIWATER 4.0 : PLATEFORME DE L'AGRO-INDUSTRIE DU 21ÈME SIÈCLE**

L'événement AgriWater 4.0 est conçu comme un véritable point de rencontre opérationnel et stratégique, favorisant la mise en œuvre de la stratégie 4.0 dans le secteur agricole. La journée du 21 octobre 2025, au Sofitel Royal Bay d'Agadir, propose un programme structuré



alternant vision stratégique et approfondissement technique. La Session 1 est consacrée à la Stratégie Nationale de Gestion de l'Eau et aux Orientations Royales, assurant que toutes les discussions, qu'elles soient techniques ou commerciales, restent alignées sur la vision stratégique de l'État pour la sécurisation de l'eau. La Session 2 mettra l'accent sur la Recherche et l'Innovation Scientifique, abordant notamment les modèles climatiques et leur application concrète à la gestion des ressources hydriques. En plaçant la science au cœur du programme, AgriWater 4.0 souligne l'importance de mobiliser la recherche pour développer des solutions adaptées aux besoins locaux.

L'événement accorde une place particulière au réseautage stratégique, avec des sessions B2B ciblées et un accès premium, favorisant les échanges directs et la création d'opportunités d'affaires entre acteurs marocains et internationaux, notamment avec l'Espagne. AgriWater 4.0

se positionne ainsi comme une vitrine incontournable de l'écosystème agro-industriel. Chercheurs, industriels, startups et décideurs y trouvent une plateforme pour accélérer l'adoption de l'innovation.

Pour les entreprises et les startups, c'est l'occasion de présenter leurs solutions — capteurs, plateformes d'IA, technologies de dessalement à petite échelle — et de nouer des partenariats stratégiques. Pour les investisseurs et institutions publiques, AgriWater 4.0 permet d'identifier des projets verts prometteurs, éligibles aux financements spécialisés tels que le programme PFEV III. En offrant une plateforme où politiques, capitaux et technologies convergent, AgriWater 4.0 consolide le rôle du Maroc comme modèle de gestion de crise climatique, garantissant à la fois souveraineté alimentaire et compétitivité dans l'agro-industrie du XXIe siècle.

# PRÉVENTICA 2025 : VERS UNE CULTURE DE SÉCURITÉ DURABLE AU MAROC

Casablanca devient l'épicentre africain de la santé et de la sécurité au travail avec le salon et congrès Préventica. Jalon décisif pour le Maroc, cette édition inscrit la prévention des risques professionnels comme un levier fondamental de sa compétitivité économique et de son développement à l'horizon 2030, mobilisant pour cela l'ensemble des secteurs public et privé.

Du 11 au 13 novembre 2025, la capitale économique marocaine, Casablanca, s'apprête à accueillir la nouvelle édition du salon et congrès Préventica International. Cet événement, qui s'impose comme le grand rendez-vous de la santé et de la sécurité au travail (SST) en Afrique, revêt cette année une importance particulière. Il marque en effet une étape décisive pour le Royaume, qui réaffirme de manière stratégique sa volonté de placer la prévention des risques professionnels au cœur de son modèle de développement à l'horizon 2030. L'édition 2025 de Préventica est placée sous un mot d'ordre ambitieux et fédérateur : « La santé au travail et la sécurité des entreprises au cœur du développement du Maroc à l'horizon 2030 ». Ce thème n'est pas anodin ; il traduit une prise de conscience forte, portée par les institutions et le secteur privé, selon laquelle le bien-être et la sécurité des employés ne constituent plus de simples coûts administratifs ou réglementaires. Ils sont désormais reconnus



comme de véritables leviers de performance, de rentabilité et de compétitivité durable pour l'économie marocaine. En se fixant cet horizon, le Maroc s'engage fermement à aligner sa politique HSE sur ses grands chantiers et projets nationaux. L'urgence d'établir des normes élevées est d'autant plus palpable que le pays se prépare activement à accueillir des événements majeurs comme la Coupe du Monde 2030, ce qui exige l'adoption de standards de sécurité et de qualité irréprochables, notamment

dans le secteur stratégique du BTP et des infrastructures. Il s'agit d'une transformation profonde et intégrée, visant à ériger la prévention en facteur de différenciation économique sur l'échiquier continental.

## **L'ÉVOLUTION INSTITUTIONNELLE : STRUCTURER LE CADRE RÉGLEMENTAIRE**

Depuis l'introduction de Préventica au Maroc en 2014,

le pays a connu une évolution significative dans sa législation et dans la mise en œuvre des bonnes pratiques de SST. L'implication institutionnelle est désormais forte, comme en témoigne le parrainage interministériel de l'édition 2025 par les départements de la Santé, de l'Industrie, de l'Aménagement du Territoire et de la Transition Énergétique.

Le secteur public a d'ailleurs multiplié les initiatives pour structurer un cadre réglementaire plus robuste et adapté aux exigences internationales. L'accent a été mis sur le renforcement des dispositions du Code du Travail relatives à la SST, traduisant une volonté politique ferme d'assurer une meilleure protection des salariés. Simultanément, le rôle de l'Inspection du Travail et de l'Institut National des Conditions de Vie au Travail (INCVT) s'est vu renforcé, notamment dans leurs missions de contrôle et de sensibilisation. Ces



organismes sont désormais au centre du dispositif national, promouvant l'élaboration de stratégies nationales visant à réduire l'incidence des accidents du travail et des maladies professionnelles. Un effort majeur est également en cours pour digitaliser les processus de déclaration afin d'assurer une traçabilité plus fine et une analyse prédictive des risques, faisant passer la prévention d'une approche réactive à une approche proactive.

### **LA FORMATION ET LE PARTAGE D'EXPERTISE**

Le passage d'une sécurité uniquement réglementaire à une véritable culture durable repose inéluctablement sur l'éducation et le partage des connaissances. Préventica, au-delà de ses journées de salon, s'impose toute l'année comme une plateforme d'échange, notamment via ses webinaires thématiques. Ces initiatives mettent en lumière la nécessité d'une formation continue et ciblée des professionnels, allant des responsables HSE aux simples opérateurs. L'enjeu est de taille : il s'agit d'intégrer le réflexe préventif à tous les niveaux hiérarchiques. Les programmes de formation se spécialisent pour répondre aux risques spécifiques des secteurs clés – qu'il s'agisse de la gestion des risques incendie et malveillance, de la manipulation de produits dangereux dans





l'industrie chimique, ou encore de l'ergonomie des postes de travail. Cette approche sectorielle et pédagogique est vitale pour garantir que les standards théoriques se traduisent efficacement sur le terrain, assurant ainsi la pérennité des efforts de prévention au-delà de l'événement annuel.

### **TECHNOLOGIES ET BIEN-ÊTRE MENTAL AU CŒUR DU CONGRÈS**

L'édition 2025 du congrès de Préventica s'ouvre résolument aux défis du travail moderne, en dépassant le cadre de la seule protection physique (comme les EPI, Équipements de Protection

Individuelle). Les 80 conférences prévues et les 200 exposants attendus débattront de sujets cruciaux qui intègrent les avancées technologiques et les enjeux humains.

Le congrès explore notamment l'intégration de l'Intelligence Artificielle (IA) pour la détection précoce des risques, l'analyse des données de sécurité et l'optimisation des plans de prévention. La montée en puissance des risques immatériels sera également couverte, notamment par un pôle dédié à la cybersécurité des systèmes industriels et des infrastructures critiques. Plus fondamentalement, l'événement mettra en lumière l'épineux sujet de la Qualité de Vie au Travail (QVT) et de la

gestion de la santé mentale en entreprise. Reconnaisant que le stress, l'épuisement professionnel et le mal-être psychologique sont devenus des facteurs de risque majeurs, les débats s'orienteront vers des solutions holistiques, modernes et humaines pour un environnement de travail plus serein et productif.

L'Impulsion du Secteur Privé: Moteur d'Innovation et de Compétitivité HSE

En écho à la dynamique publique, le secteur privé joue un rôle de plus en plus actif et pionnier. Les grandes entreprises marocaines, à l'image du groupe OCP et de Taqa Morocco, se positionnent comme des moteurs de la culture HSE. Elles investissent massivement dans la certification ISO 45001

## ÉCONOMIE

(Systèmes de management de la santé et de la sécurité au travail) et dans la mise en place de directions HSE dédiées, dotées de budgets conséquents pour la formation et l'équipement. Cette démarche n'est pas uniquement défensive, elle est perçue comme un avantage concurrentiel majeur, un gage de sérieux et de fiabilité, particulièrement pour les entreprises opérant à l'international.

Un accent particulier est mis sur les secteurs historiquement exposés et cruciaux pour le développement national. Le Bâtiment et des Travaux Publics (BTP), qui emploie plus d'un million de personnes, est au cœur de cette mobilisation. Avec les chantiers pharaoniques en perspective pour l'échéance 2030, la Fédération nationale du BTP (FNBTP) insiste sur la



nécessité de placer la sécurité en priorité absolue pour garantir l'achèvement des projets dans le respect des délais et des vies humaines. Parallèlement, le Maroc œuvre activement à l'adoption et à la diffusion de normes et certifications

internationales, stimulant l'innovation locale. L'ouverture d'un nouveau pôle dédié à l'Aménagement des espaces de travail à Préventica témoigne également de cette approche holistique, où l'ergonomie, le design des bureaux et la conception des lieux sont reconnus comme des facteurs essentiels pour améliorer la qualité de vie et, par conséquent, la productivité globale.

Préventica 2025 s'affirme comme un congrès déterminant pour structurer la stratégie marocaine de prévention. En réunissant l'expertise internationale et la mobilisation nationale, l'événement a pour vocation de transformer les défis de sécurité en réelles opportunités de développement, tout en consolidant le leadership du Royaume en Afrique francophone en matière de maîtrise globale des risques.



## **SIDATTES 2025 :**

# CARREFOUR STRATÉGIQUE POUR LA RÉSILIENCE DES OASIS MAROCAINES

La 14ème édition du Salon International des Dattes au Maroc (SIDATTES), présente un sommet décisif face au stress hydrique croissant. Sur 40 000 m<sup>2</sup> et avec plus de 230 exposants, le salon doit dessiner la feuille de route pour atteindre l'ambition de 300 000 tonnes de dattes d'ici 2030, en conditionnant la performance économique du palmier dattier à la résilience et à l'innovation hydrique des écosystèmes oasiens.



## AGRICULTURE



## AGRICULTURE

La ville d'Erfoud s'apprête à accueillir la 14<sup>ème</sup> édition du Salon International des Dattes au Maroc (SIDATTES) du 29 octobre au 2 novembre 2025. Placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, cet événement annuel souligne l'importance stratégique que la filière phoénicicole, pilier de l'économie oasienne, occupe dans les politiques nationales de développement durable.

L'histoire du SIDATTES remonte au Moussem des dattes du Tafilalet, institué par Dahir en 1940. Élevé au rang de Salon International en 2010 suite aux Hautes Directives Royales, il a reçu une impulsion décisive lors de la visite Royale en 2011, consolidant la filière comme un moteur du développement économique et social des territoires oasiens. Cette élévation d'une foire locale à un salon de calibre mondial, sous parrainage institutionnel majeur, témoigne de la reconnaissance par l'État du palmier dattier comme un instrument fondamental de souveraineté territoriale et de lutte contre la désertification. Le salon est désormais perçu comme un mécanisme clé pour la mise en œuvre de la politique agricole nationale.

L'édition 2025 est intégralement focalisée sur un défi existentiel, comme l'atteste son thème « Gestion durable des ressources hydriques: Base de développement du palmier dattier et des oasis ». Ce choix thématique reflète l'urgence nationale face au stress hydrique croissant qui fragilise l'équilibre des écosystèmes oasiens. L'ampleur de l'événement en fait

un rendez-vous incontournable pour les acteurs du secteur. Le salon s'étend sur une superficie de 40 000 mètres carrés, prévoit d'accueillir plus de 230 exposants marocains et étrangers, et ambitionne d'attirer plus de 90 000 visiteurs. L'organisation est structurée autour de sept pôles thématiques (régions, institutions, international, Rahba, produits du terroir, agrofournitures, machinisme et élevage), conçus pour couvrir l'intégralité de la chaîne de valeur et maximiser les échanges

commerciaux, scientifiques et institutionnels.

### **LE STRESS HYDRIQUE: UNE QUESTION DE SURVIE POUR LES OASIS**

Les oasis marocaines sont définies par les autorités comme des écosystèmes fragiles, cruciaux en tant que réservoirs de biodiversité et de culture, et jouant un rôle essentiel dans la



## AGRICULTURE

lutte contre la désertification et l'atténuation des effets du changement climatique. Leur capacité à garantir des revenus stables à plus de 1,5 million d'habitants et à soutenir une agriculture pérenne est directement subordonnée à la disponibilité et à la gestion rationnelle de l'eau. Le stress hydrique est le facteur limitant le plus déterminant pour la filière. La gestion durable de l'eau est la condition sine qua non pour préserver les palmeraies traditionnelles et garantir la



pérennité économique et sociale de ces territoires. L'acuité de ce problème est accentuée par les effets du changement climatique, nécessitant une révision complète des stratégies d'irrigation et d'assainissement, particulièrement dans la région Drâa-Tafilalet. Sans une gestion durable et innovante de l'eau, il n'existe pas d'avenir viable pour la palmeraie. Cela implique que tout investissement dans la filière dattière est, par nécessité, un investissement dans l'infrastructure hydrique. L'adoption de technologies d'irrigation de précision devient une forme d'assurance contre la volatilité climatique et l'épuisement des ressources. Face à cette menace existentielle, les stratégies nationales d'adaptation se multiplient, avec l'ANDZOA en première ligne. L'une des solutions structurelles abordées consiste à optimiser l'utilisation des eaux non conventionnelles. Le Programme National d'Assainissement Liquide (PNA) est en cours de mutation vers un Programme National d'Assainissement Mutualisé. Ce nouveau dispositif prévoit le traitement des eaux usées dans 1207 centres en milieu rural, ouvrant la possibilité de réutilisation de ces eaux traitées pour l'irrigation, en particulier dans les régions arides comme Drâa-Tafilalet. Cette approche traduit la volonté de transformer une contrainte environnementale en une ressource agricole essentielle pour renforcer la sécurité hydrique des zones oasiennes.

### **LA FILIÈRE**

### **DATTIÈRE : PILIER ÉCONOMIQUE ET AMBITION 2030**

La phœniciculture est un secteur prioritaire dans la stratégie d'intervention du Département de l'Agriculture. Elle contribue de manière significative au revenu agricole, pouvant représenter 20 à 60% des revenus pour plus de 1,5 million d'habitants des zones oasiennes. Le Maroc dispose d'un patrimoine arboricole d'environ 6 à 7,2 millions d'arbres, couvrant une superficie de 66 000 à 67 000 hectares. Le développement du secteur est encadré par le Contrat-Programme signé avec la FIMADATTES (Fédération Interprofessionnelle Marocaine des Dattes) dans le cadre de la stratégie Génération Green. L'objectif stratégique pour 2030 est extrêmement ambitieux : le Maroc vise une production annuelle de 300 000 tonnes de dattes, un objectif qui positionnerait le Royaume comme un producteur majeur. Pour soutenir cet objectif, un budget de 7,47 milliards de dirhams est alloué au développement de la filière pour la période 2021-2030.

Néanmoins, l'atteinte de cet objectif est déjà compliquée par les conditions climatiques. La production prévisionnelle pour la campagne 2024-2025 est estimée à 103 000 tonnes, enregistrant une baisse de 10% par rapport aux 115 000 tonnes de la saison précédente. Cette régression est attribuée aux conditions climatiques difficiles, au manque d'eau, et aux incendies qui ont touché des palmeraies traditionnelles.

L'écart entre la production actuelle (103 000 T) et l'objectif de 300 000 T en seulement cinq ans (2025-2030) est colossal. Atteindre ce Taux de Croissance Obligatoire (TCO) nécessite non seulement l'accélération de l'entrée en production des nouvelles palmeraies, mais surtout un investissement intensif dans les technologies de l'eau. Cela passe par la priorité donnée à l'irrigation localisée (le programme national visant 550 000 hectares en irrigation localisée) et l'utilisation exclusive de vitroplants pour accélérer la plantation et lutter contre la maladie du Bayoud. Le Pôle Régions du SIDATTES met en lumière la géographie de cette production, avec la région de Drâa-Tafilalet, qui est le principal contributeur (73% de la production nationale), suivie de l'Oriental, Souss-Massa et Guelmim-Oued Noun. La diversité génétique est un atout, le patrimoine national comptant plus de 453 variétés, dont les variétés nobles (Mejhoul, Boufeggous, Nejda) dominant.

### **LES LEVIERS DE L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE**

L'un des piliers stratégiques du SIDATTES 2025 est le Forum de l'Investissement, co-organisé par l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) et le Groupe Crédit Agricole du Maroc (GCAM). Ce forum se penche sur « L'investissement responsable pour le développement du palmier dattier et des oasis ». L'accent mis sur le caractère "responsable"

## AGRICULTURE



de l'investissement et sur l'adaptation aux changements climatiques indique une conditionnalité forte des financements. L'État cherche à garantir que le financement public et semi-public est exclusivement orienté vers des projets intégrant des pratiques durables et des technologies résilientes. Le financement est utilisé comme un levier pour la transformation écologique et technique de la filière.

Les opportunités d'investissement, mises en avant par l'ADA, sont nombreuses et profitent d'un climat d'affaires jugé stable et prometteur. Elles couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur, allant des équipements hydroagricoles, avec la nécessité d'investir massivement dans le matériel pour soutenir l'extension de l'irrigation localisée, à la modernisation industrielle, à travers le développement d'unités de valorisation, de conditionnement et de stockage à la pointe de la technologie pour maximiser la valeur ajoutée des dattes, jusqu'au foncier agricole, avec d'importantes incitations, notamment la possibilité de location longue durée de terres du domaine privé de l'État afin de favoriser la création de nouvelles palmeraies modernes. Le rôle du GCAM est déterminant pour orienter les capitaux vers des projets qui augmentent la résilience et l'adaptation, en cohérence avec les objectifs du Contrat-Programme. L'investissement dans cette filière est perçu comme essentiel pour la durabilité et la pérennité des écosystèmes oasiens, de plus en plus vulnérables au climat.

### **LA SYNERGIE SCIENTIFIQUE ET L'INNOVATION TECHNIQUE**

La réponse aux défis hydriques ne peut être uniquement financière ou commerciale ; elle est intrinsèquement liée à l'innovation scientifique et technique. Le SIDATTES intègre une Journée scientifique d'importance capitale, organisée par l'INRA et l'ANDZOA, en partenariat avec des institutions internationales expertes en agronomie des zones arides, notamment la FAO et l'ICARDA. Cette synergie vise à réunir chercheurs et professionnels autour de solutions innovantes pour l'adaptation et la durabilité des systèmes oasiens. Les thématiques clés abordées incluent l'optimisation des systèmes d'irrigation (basse pression, goutte-à-goutte), la valorisation des sous-produits du palmier-dattier, et la lutte contre les maladies, notamment le Bayoud.

La nécessité d'atteindre le volume de production de 300 000 tonnes et de garantir la sécurité sanitaire force l'abandon des méthodes traditionnelles de propagation (rejets) au profit de la propagation in vitro (vitroplants). Les besoins annuels en vitroplants sont considérables, et cette technique est essentielle pour éviter la transmission de maladies existantes des anciennes palmeraies vers les zones d'extension. La recherche, notamment menée par l'ICARDA et l'INRA, est cruciale pour l'élaboration de variétés qui optimisent l'utilisation de l'eau et

augmentent la résilience. Le Pôle Agrofournitures sert de vitrine à ces innovations pratiques. Il expose les technologies nécessaires, incluant le matériel d'irrigation performant, les plants, les engrais, les produits phytosanitaires, ainsi que les solutions d'énergies renouvelables, notamment pour le pompage solaire dans les zones isolées. Le Pôle Machinisme présentera également les équipements de récolte et de traitement adaptés aux contraintes spécifiques de la palmeraie. L'Office National du Conseil Agricole (ONCA) se charge d'assurer le transfert de ce savoir-faire technique via des ateliers dédiés aux agriculteurs et jeunes entrepreneurs.

### **L'ANCRAGE TERRITORIAL, LA VALORISATION ET LE RÔLE DES COOPÉRATIVES**

Le SIDATTES joue un rôle fondamental dans la promotion de l'économie sociale et solidaire des zones oasiennes. Le Pôle Rahba, occupant 3 000 mètres carrés, est considéré comme le "véritable cœur du salon". Il est spécifiquement dédié à la valorisation et à la commercialisation des dattes et de leurs dérivés au profit des coopératives et des Groupements d'Intérêt Économique (GIE) afin d'encourager la diversification et la transformation des produits pour augmenter la valeur ajoutée localement. Le Pôle Produits du Terroir, déployé sur 300 mètres carrés, vient enrichir cette offre

## AGRICULTURE

en mettant en valeur la diversité des productions régionales. L'exemple de la coopérative Dayaate Aamra (Figuig), majoritairement composée de femmes, illustre parfaitement la réussite de ce modèle économique. Cette coopérative a réussi à se distinguer non seulement dans la production de dattes nobles (Mejhoul, Aziza), mais surtout dans la création de produits dérivés innovants et de haute valeur marchande, tels que le jus de dattes, la purée thérapeutique (Aziza), et les boules d'énergie. Leur succès, récompensé par des distinctions internationales (Prix Khalifa 2022) et leur présence sur des salons majeurs, confirme que le modèle de valorisation locale est économiquement viable.

Le SIDATTES, en fournissant cette plateforme de visibilité et de commercialisation, agit comme un incubateur essentiel, garantissant que la richesse générée soit redistribuée localement, ce qui est crucial pour la stabilisation et l'autonomisation des populations oasiennes. L'équilibre agropastoral des oasis est rappelé par le Pôle Élevage, qui présente les principales races ovines et caprines adaptées aux conditions de ces zones. Le Salon International des Dattes 2025 s'impose comme un sommet stratégique où l'urgence climatique rencontre l'ambition économique de la Génération Green. L'événement est une plateforme d'action concrète visant à sécuriser l'avenir du patrimoine oasien marocain, dont la survie est désormais subordonnée à la capacité du

Royaume à gérer durablement ses ressources hydriques. La pérennité de la filière phoénicole repose sur deux piliers indissociables. Le premier est technique et financier, marqué par la mobilisation d'un budget de 7,47 milliards de dirhams pour moderniser la production, garantir la sécurité hydrique par l'irrigation localisée et lutter contre les maladies grâce à l'usage des vitroplants. Le second pilier est social et économique, visant à renforcer la résilience des populations oasiennes en favorisant la valeur ajoutée locale, notamment par

l'appui aux coopératives et GIE à travers le Pôle Rahba.

La ville d'Erfoud, pour 5 jours, se consolidera comme le lieu où la tradition agricole ancestrale se conjugue avec l'innovation technologique et l'engagement stratégique. Le succès du SIDATTES 2025 sera mesuré non seulement par les partenariats commerciaux qu'il engendrera, mais surtout par la progression vers l'objectif de 300 000 tonnes de dattes d'ici 2030, tout en garantissant la résilience et le développement socio-économique durable des zones oasiennes.



# DAWAJINE 2025: VITRINE DE L'EXCELLENCE MAROCAINE

Du 3 au 5 novembre 2025, El Jadida accueille la 26<sup>e</sup> édition du salon international Dawajine, placé cette année sous le thème «Innovation et durabilité, nouveaux défis pour l'aviculture». Plus qu'une vitrine commerciale, Dawajine cristallise les enjeux actuels d'un secteur stratégique pour l'économie et la sécurité alimentaire du Maroc entre compétitivité, souveraineté d'approvisionnement, transition écologique et ouverture régionale.





## AGROALIMENTAIRE

Organisé par la Fédération Interprofessionnelle du Secteur Avicole (FISA), du 3 au 5 novembre 2025 à El Jadida, le Salon Dawajine s'est imposé comme le rendez-vous annuel incontournable pour la totalité de l'écosystème, des industriels aux éleveurs, des fournisseurs d'aliments composés aux vétérinaires, des institutions financières aux décideurs publics. La 26<sup>e</sup> édition de 2025 marque un tournant thématique, en plaçant l'innovation et la durabilité au centre des échanges, une orientation qui reflète une prise de conscience collective face aux priorités actuelles : comment assurer la résilience de la filière face aux chocs exogènes (flambée des prix des intrants, risques climatiques, crises sanitaires) et comment adapter les modèles de production aux impératifs écologiques du XXI<sup>e</sup> siècle. La raison d'être d'un tel salon est plus cruciale que jamais. Il agit comme un véritable « connecteur » de l'écosystème, de la génétique à la distribution, et est un vecteur essentiel de transfert technologique. Qu'il s'agisse de solutions de biosécurité de pointe, d'automatisation des élevages, de techniques d'alimentation de précision ou d'optimisation des ressources hydriques et énergétiques, Dawajine offre la plateforme où les partenariats public-privé se nouent et où les opportunités d'exportation se concrétisent.

Les exposants rivalisent pour présenter des innovations sanitaires, des solutions d'économie d'eau et d'énergie, et des technologies d'alimentation durable, tous éléments devenus non seulement des arguments marketing, mais des nécessités vitales pour la compétitivité et la pérennité.

### **IMPACT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE LA FILIÈRE AVICOLE AU MAROC**

Le secteur avicole marocain moderne est un véritable poids lourd de l'économie nationale, jouant un rôle de premier plan dans l'approvisionnement national en protéines animales, la génération d'investissements et la création massive d'emplois. La filière avicole assure environ 93 % de l'approvisionnement local en produits avicoles, un chiffre qui témoigne de son rôle structurant pour la sécurité et la souveraineté alimentaires du Royaume. Sur le plan social, l'élevage avicole moderne est un moteur d'inclusion, employant, selon les estimations récentes, près de 400 000 personnes (emplois directs et indirects). Ce maillage dense d'emplois, souvent en milieu rural et périurbain, souligne la dimension sociale irremplaçable du secteur. En matière de production, si les chiffres exacts varient selon les années et les



méthodologies, la tendance est à la croissance sur la dernière décennie. Les volumes de viande de volaille s'observent entre presque 580 000 tonnes (2024) et des estimations historiques plus élevées atteignant parfois 640-780 kilo tonnes. Cette dynamique soutient une forte demande domestique, avec une consommation par habitant qui se maintient dans une fourchette solide de 20-22kg de viande de volaille par an. La consommation d'œufs reste également très élevée, se comptant en centaines d'unités par personne annuellement. Ces volumes

## AGROALIMENTAIRE



confirment non seulement la popularité du poulet dans l'assiette marocaine mais aussi l'existence de marges pour l'optimisation de l'offre nationale et la réduction des dépendances. Le secteur a bénéficié de vagues d'investissement significatives ces dernières années. En 2023 par exemple, des montants se chiffrant en plusieurs milliards de dirhams ont été injectés dans l'extension et la modernisation des élevages, l'amélioration des usines d'aliments composés et l'optimisation des infrastructures de transformation. Ces efforts d'investissement soutiennent la montée en gamme de la filière (meilleure traçabilité, conditionnement de qualité) et sont créateurs d'emplois de plus en plus qualifiés.

### **LE PRIX À PAYER POUR LA COMPÉTITIVITÉ**

Malgré cette performance, la filière opère sous une tension permanente. Dawajine 2025 servira de forum pour aborder de front ces quatre défis majeurs, qui appellent tous à une innovation radicale. Le Maroc importe la quasi-totalité de ses besoins en maïs et tourteaux de soja, ingrédients essentiels dont les prix sont soumis à la volatilité des marchés mondiaux et à la géopolitique. Avec plus de 3,3 millions de tonnes d'aliments composés produits en 2023, cette dépendance (qui représente la



première source de pression sur les coûts de production) rend la filière extrêmement vulnérable. La flambée des prix des matières premières est directement répercutée sur le prix final du poulet, ce qui fragilise les marges des petits et moyens producteurs. Le secteur reste largement tributaire des

importations de reproducteurs (notamment les poussins "grands-parentaux"). En 2024, les chiffres ont révélé des augmentations spectaculaires, avec une hausse des importations de reproducteurs de type ponte de +31% et des dindonneaux de +196%. Cette dépendance génétique



constitue un risque stratégique majeur en cas de crise sanitaire globale ou de perturbation des chaînes d'approvisionnement. Dans un contexte de stress hydrique structurel et d'une augmentation constante des coûts de l'électricité, les élevages modernes (qui nécessitent une ventilation et un chauffage

importants) sont contraints d'opérer une transition rapide vers l'efficacité énergétique et la sobriété hydrique. La durabilité environnementale n'est plus une option mais une condition de survie. La persistance d'un large circuit informel de commercialisation, notamment les traditionnelles « Ryachates »,

freine la modernisation de l'aval de la filière, pose d'importantes questions de sécurité sanitaire et empêche une juste répartition de la valeur ajoutée entre les différents maillons.

### **DÉVELOPPEMENT LOCAL ET AMBITIONS CONTINENTALES**

Le virage pris par Dawajine, qui a évolué des seules questions de productivité (thème des éditions précédentes) vers la combinaison « Innovation + Durabilité » pour 2025, illustre un déplacement du débat vers des enjeux plus larges dont la sécurité alimentaire, adaptation climatique, et, surtout, compétitivité exportatrice. Pour renforcer la résilience nationale, plusieurs pistes de développement concrètes sont mises en avant. Une politique résolue est nécessaire pour encourager la production locale d'ingrédients de substitution (maïs, tourteaux) afin de réduire la dépendance chronique aux importations et de stabiliser les coûts d'alimentation. Des programmes d'accompagnement sont cruciaux pour la généralisation des bonnes pratiques en biosécurité, la gestion d'élevage moderne et les techniques de transformation. Les salons comme Dawajine sont des catalyseurs essentiels de cette diffusion. La mise en place de mécanismes de crédit et de garanties ciblant la



modernisation des exploitations moyennes et l'investissement dans des solutions durables (énergies renouvelables, gestion de l'eau) est un levier indispensable.

### **OPPORTUNITÉS D'EXPANSION VERS L'AFRIQUE**

Le positionnement géographique et les accords commerciaux font du Maroc un hub potentiel pour l'exportation de matériel avicole, génétiques améliorées, aliments composés et savoir-faire. Les études de marché et analyses de prospective indiquent un potentiel de croissance des exportations vers l'Afrique subsaharienne,

## AGROALIMENTAIRE

où la demande en protéines animales augmente rapidement. Des acteurs marocains peuvent capitaliser sur ce créneau : intégration logistique, offres packagées (génétique + formation + approvisionnement d'aliments), et certification qualité. Le Maroc a une carte maîtresse à jouer. Son modèle avicole, performant et adapté aux climats chauds, est une source d'inspiration pour toute l'Afrique de l'Ouest. L'expansion africaine est une opportunité tangible pour Les fabricants d'équipements, les laboratoires vétérinaires et les producteurs d'aliments composés et d'œufs à couvert. Le "Made in Morocco" pour les bâtiments d'élevage, les mangeoires ou les systèmes de ventilation a une crédibilité immense. L'expertise marocaine en santé animale est reconnue. Le Maroc exporte déjà son savoir-faire et ses produits vers des pays comme le Sénégal ou la Mauritanie. La filière avicole marocaine est à la croisée des chemins, bien positionnée par

sa demande interne et ses capacités industrielles, elle fait face à des défis structurels tel que coûts des intrants, biosécurité et durabilité qui exigent des réponses collectives. Dawajine 2025 se profile ainsi comme la vitrine de cette excellence et une véritable porte d'entrée vers le continent pour les fabricants d'équipements, les laboratoires vétérinaires et les producteurs nationaux. La filière avicole marocaine est à un carrefour : bien positionnée par une demande interne solide et des capacités industrielles

fortes, elle doit cependant répondre collectivement à des défis structurels majeurs. Pour transformer ces contraintes en opportunités (croissance inclusive, exportation vers l'Afrique, création d'emplois), l'articulation entre l'innovation technologique, des politiques de soutien ciblées et des partenariats internationaux sera la clé du succès. La 26<sup>e</sup> édition est une étape cruciale pour forger cette feuille de route stratégique.



# L'EMBALLAGE TRANSPARENT

## NOUVEAU LEVIER DE CROISSANCE POUR LE CHR MAROCAIN

Une vague initialement popularisée en Asie, répond parfaitement aux exigences du consommateur marocain, de plus en plus connecté, en quête d'esthétique et de réassurance.

Si vous avez récemment parcouru votre feed LinkedIn Instagram, Tiktok ou Facebook vous n'avez pas pu les manquer. Ces canettes transparentes, scellées comme des sodas classiques, laissant entrevoir des cafés glacés marbrés, des jus de fruits frais aux couleurs vives ou des thés glacés infusés. À leurs côtés, des boîtes carrées, au couvercle parfaitement ajusté, présentant des desserts comme des œuvres d'art, où chaque couche d'un tiramisu ou d'un cheesecake est visible et alléchante.

Longtemps relégué au rôle de simple contenant, l'emballage s'impose aujourd'hui comme un acteur central des nouvelles tendances de consommation nomade au Maroc. De la canette en PET scellée, laissant admirer les couches d'un café glacé, à la boîte design magnifiant un dessert, une "Révolution Transparente" est en marche dans le secteur des Cafés, Hôtels et Restaurants (CHR), transformant la présentation des produits en un puissant outil marketing.

Cette tendance, venue d'Asie et rapidement popularisée en

Europe et en Amérique du Nord, trouve un écho particulièrement fort dans le Royaume. Elle répond à une double demande : celle des professionnels en quête de différenciation et de solutions pratiques, et celle de consommateurs de plus en plus exigeants, connectés et en quête

d'expériences.

Loin d'être un simple gadget cette nouvelle vague d'emballages – les canettes en PET (polyéthylène téréphtalate) et les boîtes à couvercle design – est en train de redéfinir silencieusement les codes de la consommation nomade au Maroc. De



## HORECA

Casablanca à Marrakech, en passant par Rabat et Tanger, les cafés, pâtisseries et restaurants les plus branchés ont adopté ces contenants qui ne se contentent plus de transporter un produit, mais de le magnifier.

### **L'ANATOMIE D'UN SUCCÈS : ENTRE « INSTAGRAMMABLE » ET CONFIANCE**

Pour le consommateur, la transparence est un gage de confiance. Un produit visible est

perçu comme un produit sans défaut, renforçant la perception de fraîcheur et d'hygiène. Selon des études sectorielles, le packaging influence près de 72% des décisions d'achat. Mieux encore, l'esthétique soignée de ces emballages les rend naturellement "Instagrammables". Le client, en partageant sa boisson ou son dessert, devient un ambassadeur gratuit et authentique pour la marque. Pour les professionnels, la canette en PET (Polyéthylène Téréphtalate) scellée et les

boîtes hermétiques sont des alliés stratégiques. Légers et incassables, ils garantissent un transport sans fuite, un critère essentiel à l'heure où la livraison à domicile explose dans les grandes villes marocaines. Le scellage hermétique protège les boissons de l'oxydation, préservant les arômes et la fraîcheur, bien au-delà d'un gobelet traditionnel. La surface épurée est un support idéal pour créer une identité de marque forte et reconnaissable via un simple sticker personnalisé.



## HORECA

Cette tendance se propage avec virulence dans les segments des boissons prêtes-à-boire (cafés glacés, jus frais, thés artisanaux) et de la pâtisserie individuelle haut de gamme. Le marché marocain des boissons connaît d'ailleurs une croissance soutenue, notamment dans les alternatives "premium" aux sodas classiques. À Casablanca, des précurseurs comme le café Room 21 illustrent cette stratégie. En proposant leurs créations dans des emballages modernes et photogéniques, ils ne vendent plus seulement un produit, mais une expérience complète, prolongeant la notoriété de l'enseigne bien au-delà de ses murs.

### **L'EMBALLAGE : UN LEVIER DE CROISSANCE POUR LES PME**

L'adoption de ce packaging est

un véritable tremplin pour les Petites et Moyennes Entreprises (PME) du secteur CHR. Il permet aux nouvelles marques de se démarquer instantanément sur un marché très concurrentiel. L'utilisation de machines à sceller, désormais accessibles, permet de standardiser la production, facilitant l'extension vers de nouveaux points de vente, voire le développement d'une franchise. Robustes et empilables, ces emballages sont taillés pour le flux croissant de l'e-commerce alimentaire, garantissant une livraison impeccable. L'emballage "brandé" devient un support publicitaire mobile, contribuant à construire la notoriété de marque avec un investissement marketing minimal.

La question environnementale reste un enjeu majeur. Le PET, bien que hautement recyclable, pose un défi de collecte. Le succès à long terme de cette

tendance est intrinsèquement lié à la capacité des acteurs – entreprises, consommateurs et industriels (tels que Sumilon Eco PET ou la SMRR au Maroc) – à intégrer une démarche d'économie circulaire efficace, maximisant le recyclage de ces matériaux.

La canette transparente et la boîte design ne sont pas qu'une mode éphémère. Elles sont le symptôme d'une montée en gamme de l'offre de restauration au Maroc. En combinant exigence de qualité, praticité et puissance du marketing digital, l'emballage est devenu le premier ambassadeur silencieux de la marque. Pour les entreprises du CHR, l'adopter de manière stratégique et responsable est désormais un impératif pour capter la croissance et se positionner sur le marché d'aujourd'hui.





# SOFRADIS

Identification, traçabilité,  
marquage de produits et  
solutions d'emballage



## CODAGE & MARQUAGE

Nous DISposons d'équipements et de solutions capables de marquage sur différents supports ( carton, plastique, verre, conserve...) et différentes circonstances ( vitesse, humidité, températures...) au meilleurs rapport qualité/prix.



## PRODUCTION PERSONNALISÉ

Nous DISposons d'ateliers de productions d'encre RUBAN ET d'ETIQUETTES capable de produire les besoins standard et spécifique de nos clients.



## CAPTURE DE DONNÉES

Nous DISposons des meilleures solutions de capture de données et aussi la technologie RFID, pour réalisation de vos projet de gestion de stock et tracabilité.



## EMBALLAGE & CONDITIONNEMENT

Nous DISposons des dernières générations et technologies de machines d'emballages et de conditionnement robuste et sécurisé au meilleurs rapport qualité/prix.

**SOFRADIS 10/10**  
PLUS DE **35**  
ANS D'EXPERTISE

**À VOS MARQUES,  
PRÊTS, TRACEZ**

## Pourquoi SofraDIS 10/10 ?

10/10 : Qui suis-je?

DIStingué par un historique de plus de 35 ans d'expertise.

J'accompagne tous les secteurs pour lesquels le marquage, la traçabilité et l'identification de leurs produits est une priorité pour garantir et répondre aux exigences de leurs clients.

DIStributeur de qualité internationale.

Je concocte toutes les dernières technologies nationales et internationales dans le marquage l'impression industriels, la traçabilité et de l'emballage ; DISponibilité sur mesure de machines : Jet d'encre, laser, transfert thermique, UV, étiquetage, pose et impression, impression de grands caractères, mobilité de terminaux, scanners de codes, RF ID, rubanage, cerclage, banderolage, etc. Et je veille à ce que mes gammes de produits S'élargissent.

### Siège CASABLANCA

📍 78, Bd Hadj Ahmed Mekouar –  
21600 Aïn Sebaa - Casablanca - Maroc  
☎ 05 22 34 30 01  
✉ [crc@sofradis.net](mailto:crc@sofradis.net)

### Succursale agadir

📍 Lot Agdal n° 881 Ait Melloul-  
Agadir- Maroc  
☎ 05 28 24 12 94  
✉ [crcsud@sofradis.net](mailto:crcsud@sofradis.net)

## Jaouda JAO! - Les Yaourts à Boire Nouvelle Génération

La marque Jaouda met à l'honneur le segment des yaourts à boire avec de nouvelles déclinaisons sous sa gamme JAO!. Ces produits, facilement repérables dans les rayons frais de toutes les grandes surfaces, visent à offrir une option rapide et nutritive. JAO! Fruits Secs & Graines, Ce yaourt à boire marie l'onctuosité du lait fermenté au caractère des fruits secs et graines. Il offre une double promesse : un apport énergétique pour démarrer la journée ou soutenir une pause, et une texture inédite grâce aux ajouts croquants. JAO! Fraise, une valeur sûre revisitée. Ce yaourt à boire à la saveur intense de fraise est une douceur fruitée, parfaite pour le plaisir quotidien. Ces yaourts à boire sont généralement proposés au prix très accessible de 4 DH l'unité.



## Wajda, épices conditionnés

Wajda enrichit sa section épicerie avec une sélection de graines et d'épices essentielles, toutes présentées dans un packaging soigné et pratique. Ces références sont désormais disponibles dans tous les supermarchés. Une Large Palette de Saveurs : De l'incontournable Graine de Lin, connue pour ses bienfaits nutritionnels, aux Graines de Pavot, en passant par le mélange authentique de Zaatar Libanais et l'Ail séché, Wajda fournit des ingrédients prêts à l'emploi. La marque précise pour ses Graines de Lin qu'elles sont "Produit conditionné en Espagne", gage de qualité et de traçabilité. Le concept "TOUT PRÊT" souligne la facilité d'intégration de ces produits dans la cuisine de tous les jours. Les épices et graines Wajda se positionnent sur une fourchette de prix compétitive, variant entre 20 et 33 DH le flacon, en fonction du produit.



### Aicha, Sauce Tomate

Pour une cuisine rapide et saine, Asiri propose sa sauce tomate conditionnée en petit format Tetra Pak de 350g, idéal pour les préparations

individuelles ou les petits foyers, limitant ainsi le gaspillage. La promesse sans agents conservateurs répond à la demande croissante de naturalité. Cette sauce tomate est disponible aux épicerie à 10 DH.



### Star, Sauce à la Harissa

Star propose une version moderne et pratique de la sauce pimentée. Présentée en flacon souple ("squeeze bottle"), cette Harissa est l'accompagnement idéal pour relever sandwiches, frites ou grillades. Selon le format (320g), cette sauce est généralement commercialisée

autour de 14 à 15 DH dans les grandes surfaces.

 PROGRAMME **ISTIDAMA**

# POUR LA TRANSITION VERTE DES SECTEURS AGRICOLES ET AGRO-INDUSTRIELS



<http://www.creditagricole.ma/fr/programme-istidama>



CREDIT  
AGRICOLE  
DU MAROC

UN ENGAGEMENT DURABLE

- @ [www.creditagricole.ma](http://www.creditagricole.ma)
- f [CreditAgricoleduMaroc](https://www.facebook.com/CreditAgricoleduMaroc)
- © [creditagricolemaroc](https://www.creditagricolemaroc.ma)
- in [credit-agricole-du-maroc](https://www.credit-agricole-du-maroc.ma)
- ▶ [creditagricoledumaroc](https://www.creditagricoledumaroc.ma)

NOUS CONSACRONS  
NOTRE ÉNERGIE AU  
RESPECT DE LA NATURE

Dans le cadre de la certification de son système  
de management intégré qualité sécurité et  
environnement, Afriquia Gaz vient de migrer  
vers la norme ISO 45001 version 2018.



Service client :  
**0801 003 003**  
[www.afriquiagaz.com](http://www.afriquiagaz.com)

**AKWA**  
GROUP