

100MAD / 11€ / 12\$

Mai 2025 - N°160

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

ECONOMIE

LOGISMED 2025 : TRACER L'AVENIR DE LA LOGISTIQUE AU MAROC ET AU-DELÀ

AGROALIMENTAIRE

SEAFOOD FOOD GLOBAL EXPO : DE L'ÉVÉNEMENT LOCAL À LA PLATEFORME MONDIALE

AGRICULTURE

FOCUS SUR LA TOMATE, PILIER DE L'EXPORT MAROCAIN

HORECA

LE MAROC, ELDORADO DU TOURISME DE LUXE.





LE SPÉIALISTE DES SOLUTIONS DE RAYONNAGE AU MAROC



Rayonnage Accumulation

Palettier par accumulation conçu pour le stockage par accumulation de marchandises homogènes et pour une utilisation maximale de l'espace disponible



Pallet-Shuttle

Système de stockage par accumulation semi-automatique qui utilise une navette motorisée pour charger et décharger les palettes à l'intérieur des rayonnages rapidement et avec précision.



Rayonnage Mobile

Système de stockage mobile pour palettes qui combine le compactage avec l'accès direct à chaque palette et augmente considérablement la capacité de l'entrepôt.



Rayonnage Léger

Solution de stockage manuel et d'archivage adaptée à une grande variété de charges légères et à différents environnements de travail.



Rayonnage Classique

Solution de stockage polyvalente et robuste pour un accès direct à chaque palette, adaptée à tous types d'entrepôts.



Rayonnage Dynamique

Solution de stockage compact pour palettes dont les charges se déplacent par gravité pour optimiser l'espace.



**DIRECTEUR
DE PUBLICATION**

Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF

Amina Benzekri

RÉDACTRICE

Rita Habchi

Rita.habchi@resagro.com

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**

Mohamed El Allali

SERVICE COMMERCIAL

contact@resagro.com

(+212) 529 675 976

(+212) 672 22 76 10

(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE
FRANCOPHONE**

Dominique Pereda

dpereda@resagro.com

pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE
ANGLOPHONE**

Fanny Poun

fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE
HISPANOPHONE**

Laetitia Saint-Maur

laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE
DISTRIBUTION**

Morad Qerqouri



ÉDITO

Une chaîne de valeur mondiale en mouvement

Chers lecteurs,

Mai 2025 nous donne à voir un monde en pleine accélération. Du Seafood Expo Global à Barcelone aux salons professionnels marocains, les lignes bougent, les ambitions s'affirment, et les secteurs clés redoublent d'efforts pour bâtir un avenir plus compétitif, durable... et connecté.

Barcelone, tout d'abord, a confirmé son statut de carrefour mondial de l'industrie des produits de la mer. Innovation, traçabilité, durabilité ; les enjeux qui s'y sont dessinés dépassent largement le cadre européen. Ils trouvent un écho direct au Maroc, où la modernisation de la filière halieutique devient un impératif stratégique, notamment dans la perspective d'un développement responsable et tourné vers l'export. À Casablanca, c'est la chaîne logistique nationale qui est mise en scène lors du salon Logismed. Plus qu'un salon, un signal fort. Celui d'un Maroc qui assume son rôle de hub régional, qui investit dans la connectivité, la digitalisation et les plateformes multimodales pour mieux desservir l'Afrique et au-delà. L'ambition est de faire de la logistique un levier de souveraineté économique. Et pendant ce temps, Agadir prépare sa Morocco Tomato Conference, miroir d'un autre combat : celui de l'agriculture face au changement climatique. En mettant la tomate, fleuron des exportations marocaines, à l'honneur, l'événement rappelle combien innovation agronomique, irrigation intelligente et adaptation variétale sont désormais au cœur de la compétitivité du secteur. Sans oublier le secteur HORECA, porté par un tourisme de luxe en plein essor. Rabat, Marrakech, Casablanca attirent de nouveaux investisseurs internationaux. Le Maroc n'est plus seulement une destination, c'est une marque, un art de vivre, un terrain d'innovation.

Le mois de mai, cette année, trace ainsi les contours d'un pays qui avance, à la croisée des filières, dans un esprit de synergie et d'ouverture. Un pays qui, tout en s'ancrant dans ses territoires, se projette pleinement dans le concert des nations.

Bonne lecture !

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203

- Casablanca / Tél. : (+212) 5 29 675 976 / contact@resagro.com / www.resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157 / Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



16

03

ÉDITO

16

ECONOMIE

Logismed 2025 :
Tracer l'avenir de la logistique au
Maroc et au-delà

30

AGROALIMENTAIRE

Seafood food global expo :
De l'événement local à la
plateforme mondiale

42

CONSO

06

PÉRISCOPE

24

AGRICULTURE

Focus sur la tomate
pilier de l'export marocain

36

HORECA

Le Maroc
Eldorado du tourisme de luxe



24



36

Boost Your Purchasing and Sales

FOURNISSEURS

01

PURCHASING BOOST

Vous êtes une TPE, un artisan ou un fournisseur avec peu de moyens commerciaux ? Boopursal.com vous donne de la visibilité gratuitement et vous alerte dès qu'un acheteur cherche ce que vous proposez. Vous répondez à des demandes réelles, ciblées, et accédez directement à des marchés auparavant difficiles d'accès.



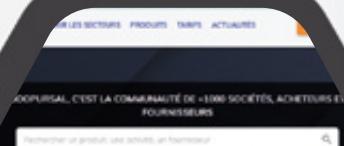
ACHETEURS

02

SALES BOOST

Boopursal.com est la solution idéale pour simplifier votre sourcing : accédez rapidement à des fournisseurs qualifiés, même les plus petits, sans passer des heures à chercher.

La plateforme vous connecte directement à des offres à jour, précises, et adaptées à vos besoins.



BOOPURSAL

Avec Boopursal, exposez vos produits à un large réseau d'acheteurs à l'international. Recevez des demandes ciblées, développez votre visibilité à l'export et accédez à de nouveaux marchés sans investissement commercial majeur.

03

GLOBAL REACH

Global Reach facilite l'accès à des fournisseurs qualifiés dans le monde entier, y compris des TPE et artisans locaux. Trouvez rapidement des partenaires fiables, comparez les offres internationales et sécurisez des achats compétitifs, sans barrières géographiques.

04



7E-SKY

36, Rue Imam AL BOUKHARI, 20370
Maarif, Casablanca

 +212 522-36-57-95
 +212 522-36-57-97
 www.boopursal.com
 contact@boopursal.com

PÉRISCOPE

COSUMAR : UNE PRODUCTION LOCALE EN FORTE CROISSANCE AVEC UN OBJECTIF DE 600 000 TONNES DE SUCRE DÈS 2026

Grâce à la mobilisation de tous les partenaires de la filière et à l'adoption de techniques agricoles de pointe, COSUMAR enregistre une nette progression des superficies emblavées pour la campagne agricole 2024/2025, avec une production nationale attendue de 330 000 tonnes de sucre blanc. Le Groupe lance dès à présent les préparatifs pour la prochaine campagne, avec l'ambition de porter cette production à 600 000 tonnes en 2026, renforçant ainsi la souveraineté alimentaire du Royaume.



Une campagne 2024/2025 sous le signe de la résilience et de la performance technique

Malgré un début d'année marqué par une sécheresse persistante, la filière sucrière marocaine a pu emblaver 40 000 hectares de plantes sucrières dans les cinq périmètres sucriers du pays. Les dernières pluies de mars et avril ont permis une amélioration significative des performances agronomiques, notamment en termes de rendement et de richesse en sucre, deux facteurs essentiels pour la valorisation des revenus des agriculteurs.

Cette dynamique repose sur l'introduction à grande échelle de technologies agricoles avancées : drones, capteurs intelligents, irrigation de précision et fertilisation raisonnée par parcelle. Grâce à ces outils, les agriculteurs partenaires bénéficient d'une meilleure maîtrise de leurs charges, d'une réduction notable de la consommation d'eau – jusqu'à 55 % grâce aux solutions intelligentes – et d'un renforcement de la performance économique et environnementale de leurs exploitations. L'irrigation goutte-à-goutte généralisée permet ainsi une économie moyenne de 25 % d'eau par rapport aux méthodes traditionnelles. De plus, l'optimisation de la fertilisation a permis de réduire de 30 % la consommation d'engrais.

Objectif 2025/2026 : emblaver 68 500 hectares en plantes sucrières.

COSUMAR a déjà lancé les préparatifs de la prochaine campagne de 2025/2026. Le Groupe vise l'emblavement de 68 500 hectares, dont 60 000 hectares de betteraves à sucre, soit une hausse de plus de 50 % par rapport à la campagne actuelle, pour un objectif de production de 600 000 tonnes de sucre blanc d'origine locale, un niveau équivalent à celui de la campagne exceptionnelle de 2016.

Cette progression jouera un rôle stratégique dans la sécurisation des besoins du marché national tout en libérant des volumes significatifs destinés à l'export, en ligne avec l'objectif du Groupe d'atteindre 1 million de tonnes exportées par an à partir de 2026.

Ce renforcement de la production s'appuie également sur des conditions hydriques plus favorables, avec l'amélioration du taux de remplissage des barrages desservant les zones sucrières et l'accélération des projets de dessalement lancés par l'État. Ainsi, en libérant les ressources des barrages pour l'irrigation, ces projets contribuent directement à la sécurité alimentaire et au développement agricole durable.

L'INNOVATION AU SERVICE DE VOS AMBITIONS !

Créez et gérez vos expéditions en toute autonomie, via votre espace client dédié.



Avec le nouveau portail client CTM Messagerie, vous pouvez :

- Faire des simulations de prix pour vos expéditions.
- Créer et éditer vos expéditions et vos bordereaux d'envoi, de façon manuelle ou en masse.
- Suivre le statut d'acheminement des colis et les retours de documents : chèques clients et factures.
- Suivre les remboursements pour les expéditions nécessitant un retour de fonds.

PÉRISCOPE

DONGFENG MAROC LIVRE LE PREMIER MINI BUS 100 % ÉLECTRIQUE AU ROYAUME



DONGFENG MAROC, filiale du GROUPE BUGSHAN MAROC et marque chinoise de référence dans le secteur des véhicules utilitaires, annonce la livraison du premier mini bus électrique (modèle : U VAN EV) au Maroc. Destiné au transport de personnel dans la ville de Rabat, ce véhicule a été remis au GROUPEHAKOM TRANSPORT, un acteur majeur du transport à l'échelle nationale.

Avec une autonomie pouvant atteindre 360 km, le U VAN EV se positionne comme une solution à la fois innovante, écologique et performante, parfaitement adaptée aux besoins des professionnels du transport.

Cette première livraison marque une étape significative dans le développement de la mobilité électrique utilitaire au Maroc.

« Cette livraison représente une avancée majeure pour DONGFENG MAROC et un pas important vers l'avenir de la mobilité électrique dans le Royaume. Nous sommes fiers d'apporter une réponse concrète aux enjeux environnementaux tout en assurant performance, compétitivité, accessibilité, et autonomie à nos clients professionnels », déclare M. Abdelhak KHADRAOUI, Directeur Général de DONGFENG MAROC. À travers cette initiative pionnière, DONGFENG MAROC réaffirme son engagement en faveur de la transition énergétique, en accompagnant les entreprises vers des solutions de mobilité plus propres, durables et responsables.

La société HAKOM TRANSPORT est fière d'annoncer l'intégration de véhicules électriques à sa flotte, devenant ainsi la première entreprise marocaine à adopter cette technologie. Cette initiative reflète l'engagement continu de HAKOM TRANSPORT en faveur d'un transport durable et respectueux de l'environnement.

« L'intégration de véhicules électriques à notre flotte marque une étape significative dans notre engagement envers la durabilité. En tant que pionniers dans ce domaine au Maroc, nous affirmons notre volonté de contribuer activement à la transition énergétique du secteur du transport » déclare M. Ahmed ZARAY, président de HAKOM TRANSPORT.

DONGFENG MAROC prévoit d'élargir prochainement sa gamme de véhicules électriques pour répondre à une demande croissante en solutions de transport propre.

MÉCANIQUE AGRICOLE : LA COOPÉRATION S'INTENSifie ENTRE LE MAROC ET L'ITALIE

La coopération agricole entre le Maroc et l'Italie est solide et promet de nouveaux développements. Les deux pays, liés par une longue histoire de relations économiques et commerciales, ont l'opportunité d'intensifier leurs relations dans le secteur des machines agricoles, considéré comme stratégique pour la croissance de la productivité et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles. Tel est le constat de la réunion sur le thème « Agrilevante : technologies et formation pour l'agriculture



méditerranéenne », parrainée par ICE Casablanca et FederUnacoma, qui s'est tenue durant le SIAM. « La mécanique agricole est l'un des secteurs d'excellence de l'industrie italienne », a déclaré Francesco Pagnini, directeur de l'ICE/Agence italienne pour le commerce extérieur à Casablanca, lors de l'ouverture. Elle se caractérise par la large gamme de véhicules produits et par tous les types de véhicules répondant aux besoins spécifiques de l'agriculture marocaine. À ce jour (données pour 2024), l'Italie exporte pour 29,8 millions d'euros de machines vers le Maroc, ce qui la place au premier rang des fournisseurs de véhicules mécaniques – a déclaré Pagnini – et on estime que la part de marché italienne pourrait augmenter dans les années à venir compte tenu de la croissance globale des importations de technologies agricoles estimée par Export Planning à 6 % par an sur les trois années 2026-2028. La technologie est le seul moyen de relever les grands défis posés par l'agriculture moderne. C'est ce qu'a déclaré Danilo Monarca, professeur titulaire de mécanique agricole à l'Université de Tuscia (Viterbe - Italie) et président du Club de Bologne, l'association des plus grands experts mondiaux en mécanique agricole. L'association mène des enquêtes sur la demande de technologies dans différentes régions du monde et offre des conseils stratégiques sur les priorités et les critères de programmation des politiques agricoles au niveau mondial. Le changement climatique, le manque de ressources en eau, la baisse de la fertilité des sols et l'expansion des métropoles sont des facteurs qui menacent les activités agricoles en Afrique du Nord et au Maroc, a expliqué Monarca. Ces facteurs ne peuvent être résolus que grâce aux technologies de nouvelle génération, telles que celles destinées à la gestion des ressources en eau et à la réduction des intrants chimiques, ainsi qu'à l'utilisation croissante de systèmes numériques et d'intelligence artificielle, capables de gérer scientifiquement chaque phase du travail agricole. Le saut technologique ne peut toutefois pas se produire automatiquement ; il doit être stimulé et accompagné par des projets spécifiques de formation et de perfectionnement professionnel. Technologies, activités commerciales et initiatives de formation sont donc les piliers de la coopération italo-marocaine, qui prendra un nouvel élan lors du salon international Agrilevante, spécialisé dans la mécanique agricole, qui se tiendra à la foire de Bari du 9 au 12 octobre de cette année.

PÉRISCOPE

LE GROUPE OCP ET MAERSK S'ASSOCIENT POUR INNOVER DANS LA SUPPLY CHAIN DURABLE

Le groupe OCP, à travers sa stratégique Business Unit Specialty Products & Solutions (SPS), et Maersk, leader mondial de la logistique intégrée, ont signé un mémorandum d'entente (MoU) global pour renforcer leur collaboration de longue date et mettre en œuvre ensemble des solutions innovantes, résilientes et durables pour la supply chain.

Cette étape majeure de la longue collaboration entre le groupe OCP et Maersk repose sur des années de coopération fructueuse et un engagement commun vers l'excellence en logistique. Cet accord met l'accent sur la fourniture de solutions logistiques agiles, digitalisées et durables pour soutenir la croissance internationale du groupe OCP – notamment à travers sa Business Unit SPS.

L'accord englobe les domaines du transport maritime et intérieur, les services logistiques, la digitalisation de la supply chain, des programmes éducatifs ainsi que des initiatives ambitieuses en matière de sustainability.

« Cet accord révolutionnaire vise à créer une Supply chain World-class, résiliente et robuste. Le MoU s'aligne surtout avec les ambitions stratégiques mondiales d'OCP, en soutenant la croissance des produits de spécialité sur les marchés internationaux », a déclaré Anass Hassainate, Head Supply Chain & Logistics, SBU SPS.

Domaines stratégiques de collaboration :

- Services maritimes et logistiques : Renforcement de la capacité de transport maritime, extensions vers de nouvelles destinations, mise en place de réseaux flexibles de stockage et de distribution mondiaux, flexibilisation des opérations de transit à l'échelle mondiale.
- Innovation dans la Supply chain : Digitalisation des opérations Supply chain et mise en œuvre de pratiques world-class, en particulier pour soutenir le développement international des activités SPS.
- Éducation et Recherche : Lancement d'initiatives académiques et de formation conjointes avec l'Université Polytechnique Mohammed VI (UM6P) pour faire avancer les connaissances en logistique, Supply chain et durabilité.
- Sustainability : Un pilier central du MoU, la sustainability sera abordée à travers des efforts communs pour décarboner les opérations logistiques, évaluer des solutions de carburants durables et mettre en œuvre des pratiques énergétiques efficaces. Les deux entreprises réaffirment leur engagement commun à atteindre des émissions nulles d'ici 2040.

« Nous sommes très heureux que nos partenaires du groupe OCP partagent notre engagement en faveur de l'innovation et de la résilience de la Supply chain, afin de la rendre plus adaptée aux défis futurs. Grâce à nos initiatives communes dans les domaines de la recherche et de l'éducation, nous visons également à renforcer les compétences en logistique et supply chain chez la prochaine génération de professionnels au Maroc – l'un de nos marchés clés en Méditerranée », a déclaré Emilio De La Cruz, directeur général de la région Europe du Sud-Ouest et Maghreb chez A.P. Moller – Maersk.



PÉRISCOPE

LESIEUR CRISTAL RENFORCE SA GOUVERNANCE AVEC DEUX NOMINATIONS STRATÉGIQUES AU SECRÉTARIAT GÉNÉRAL ET À LA DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

Dans le cadre de la poursuite de sa dynamique de transformation et de son engagement en faveur d'une gouvernance agile et responsable, Lesieur Cristal annonce deux évolutions majeures au sein de son organisation :

- Madame Yasmine Tabet-Derraz est nommée Secrétaire Générale du Groupe.
- Monsieur Oussama Sabry prend la tête de la Direction des Ressources Humaines.



Ces évolutions marquent une nouvelle étape dans la structuration des fonctions transversales du Groupe, au service de sa stratégie de croissance durable et de la création de valeur partagée.

Madame Yasmine Tabet-Derraz nommée Secrétaire Générale du Groupe

En succédant à Madame Sophie Gavard-Benjelloun, Madame Yasmine Tabet-Derraz rejoint le Comité Exécutif et prend la responsabilité des fonctions juridique, éthique, conformité, gouvernance et communication externe, en appui direct à la stratégie globale de Lesieur Cristal.

Juriste de formation, diplômée de la Faculté de Droit de Toulouse et titulaire d'un Exécutive MBA de HEC Paris, elle cumule plus de vingt ans d'expérience dans des environnements complexes et réglementés. A ce titre, elle a contribué à la structuration de du programme de gouvernance de Lesieur Cristal, baptisé « Ethika », avant de rejoindre le Groupe.

Monsieur Oussama Sabry, Directeur des Ressources Humaines

A compter du 1er mai 2025, Monsieur Oussama Sabry intègre le Comité Exécutif et prend en charge le pilotage de la fonction Ressources Humaines.

En ce sens, depuis qu'il a rejoint le Groupe en 2009, après un premier parcours chez Marsa Maroc, Monsieur Oussama Sabry a accompagné d'importants projets de transformation. Doté de plus de vingt ans d'expérience dans la gestion des ressources humaines, il a contribué activement à la structuration de la fonction RH et au renforcement du dialogue social.

Une gouvernance consolidée au service de l'ambition du Groupe

Ces nominations illustrent la volonté du Groupe Lesieur Cristal de renforcer sa gouvernance pour soutenir son projet d'entreprise, fondé sur la performance, la création de valeur partagée et l'engagement sociétal. « Nous sommes très heureux d'accueillir Yasmine et Oussama au sein de notre Comité Exécutif. Leurs expertises ainsi que leur capacité à accompagner le changement, seront déterminantes pour soutenir l'ambition de transformation durable du Groupe. » a déclaré Peter Tagge, Directeur Général de Lesieur Cristal.

PÉRISCOPE

PREMIÈRE ÉDITION DE LEDDA ACADEMY : ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENTREPRENARIAT FÉMININ

C'est dans une ambiance empreinte de fierté et d'accomplissement que s'est tenue la cérémonie de clôture de la première édition de la Ledda Academy, un programme de formation culinaire destiné à accompagner les femmes dans le développement de leurs compétences et de leur activité. Conçue par la marque Ledda, référence incontournable de la margarine pâtissière au Maroc, la Ledda Academy s'inscrit dans la continuité d'une démarche de marque qui dépasse le produit pour s'ancrer dans un engagement durable au service de ses consommatrices.



L'objectif de la Ledda Academy a été de soutenir et de développer les compétences de 150 femmes passionnées par la cuisine et la pâtisserie, sur une période de 4 mois. Le programme leur a offert un cadre structuré et rigoureux, favorable à l'apprentissage et à la professionnalisation.

Déployé en collaboration avec des centres de formation à Casablanca, Fès, Meknès, Oujda et Inzegane, ce programme propose des cours animés par des chefs professionnels. Les ateliers abordent trois volets principaux : les techniques culinaires, le stylisme culinaire et le marketing digital.

Fidèle à sa plateforme de marque « النجاح عندو لذة », Ledda a voulu faire de ce programme un accélérateur de réussite personnelle et professionnelle, en résonance directe avec les aspirations de ses consommatrices. Halima Filali, figure emblématique de la pâtisserie digitale au Maroc et marraine de l'édition, est intervenue pour partager son expertise et son parcours inspirant.

La cérémonie de clôture, organisée au centre de formation de Sidi Moumen à Casablanca, a été l'occasion de célébrer cette énergie collective. Après un mot de bienvenue de Ahmed Mohtaram, directeur du centre, Halima El Filali, a partagé un témoignage inspirant sur son parcours et les clés de la persévérance. Prenant la parole au nom de Ledda Academy, Hind El Hannach, directrice marketing et RSE de Lesieur Cristal, a salué le chemin parcouru : « Chez Lesieur Cristal, nous croyons profondément que notre responsabilité va au-delà de nos produits. À travers notre engagement RSE, nous souhaitons accompagner les talents, encourager l'entrepreneuriat et contribuer à un développement plus inclusif et durable.

La Ledda Academy en est une illustration concrète : un programme qui donne aux femmes et aux jeunes les moyens d'oser, de se former et de construire leur avenir avec confiance.»

La cérémonie s'est poursuivie avec la remise des diplômes, moment fort et émouvant, au cours duquel les participantes ont pu partager leur ressenti, parler des compétences acquises, des liens tissés et de leur ambition désormais renforcée.

Afin de célébrer la fin de cette aventure sur une note aussi festive que symbolique, un tirage au sort a été organisé en clôture de cérémonie.

En clôturant cette première édition, la Ledda Academy a démontré qu'une marque peut être un véritable partenaire de parcours : présente dans les gestes du quotidien, mais aussi là où se joue l'avenir. Cette initiative réaffirme l'ambition du groupe Lesieur Cristal : construire un modèle de marque responsable, proche de ses consommateurs, et résolument tournée vers la création de valeur durable.

TEKA ENTAME UN NOUVEAU SIÈCLE EN INTÉGRANT LE GROUPE MIDEA

- L'intégration du Groupe Teka au sein du groupe technologique de premier plan va accélérer de manière exponentielle la croissance de l'entreprise et la pénétration de ses marques sur le marché.

- Cette opération réunit le potentiel technologique, innovant et industriel de Midea avec l'expérience centenaire du Groupe Teka et la complémentarité de leurs gammes de produits

Midea Group, entreprise technologique mondiale de premier plan, a officiellement finalisé l'acquisition du Groupe Teka (à l'exception de Teka Rus LLC). Cette opération stratégique, annoncée initialement en juin 2024, renforce la compétitivité globale du Groupe Teka et le positionne pour une expansion rapide vers de nouvelles catégories de produits et de nouveaux marchés.

Le leadership technologique, l'innovation et la capacité industrielle de Midea s'allient à l'héritage centenaire du Groupe Teka et à sa solide implantation en Europe, en Asie et en Amérique latine. Ensemble, les deux organisations proposeront aux consommateurs du monde entier des solutions domestiques encore plus complètes et innovantes.

Avec le soutien de Midea, le Groupe Teka renforcera ses opérations, élargira ses gammes de produits et investira de nouveaux segments. L'opération permettra également de consolider la structure organisationnelle et les trois marques emblématiques du Groupe Teka – Teka, Küppersbusch et Intra – tout en tirant parti des capacités mondiales de Midea en matière d'opérations et de R&D pour générer des synergies.

« Nous sommes ravis d'accueillir chaleureusement le Groupe Teka au sein de la famille Midea », a déclaré Jian Fu, Président de Midea International Business, Midea Group. « Nous avons réussi à réunir le meilleur des deux mondes : l'excellence technologique et industrielle de Midea et l'héritage fort de la marque Teka, ainsi que sa connaissance approfondie des consommateurs, afin d'apporter à nos clients des solutions innovantes et à forte valeur ajoutée dans le monde entier. »

Mauro Correia, PDG du Groupe Teka, a ajouté : « La fusion avec le Groupe Midea marque un nouveau chapitre passionnant pour Teka. Cette intégration va accélérer notre développement commercial, renforcer nos capacités industrielles et de R&D, et nous permettre d'élargir notre présence sur de nouveaux marchés et catégories, tout en proposant à nos clients et partenaires des solutions et designs de vie encore plus innovants. »

Cette opération consolide également la stabilité financière, l'efficacité opérationnelle et le leadership du Groupe Teka sur ses marchés, des éléments essentiels dans le contexte économique actuel. Les clients, partenaires et collaborateurs du Groupe Teka peuvent s'attendre à une continuité renforcée par de nouvelles opportunités de croissance, portées par l'engagement fort de Midea envers l'innovation et le progrès technologique.



LOGISMED 2025 :

TRACER L'AVENIR DE LA LOGISTIQUE AU MAROC ET AU-DELÀ

Le Maroc se prépare à accueillir la 12^e édition de Logismed, le Salon International du Transport et de la Logistique pour l'Afrique et la Méditerranée, qui se tiendra du 13 au 15 mai 2025 à la Foire Internationale de Casablanca. Cette édition s'inscrit dans la volonté du Maroc de s'imposer comme un hub logistique incontournable à l'échelle régionale et continentale.



ECONOMIE

Le Royaume du Maroc occupe une position géostratégique d'une importance capitale, se situant au point de convergence de l'Europe, de l'Afrique et du Moyen-Orient. Cette localisation privilégiée confère au pays un rôle potentiel majeur dans le commerce international et les flux logistiques. Fort de cette position, le Maroc nourrit l'ambition de devenir un acteur de premier plan pour l'Afrique. La réalisation de cette ambition repose intrinsèquement sur le développement et l'optimisation de sa supply chain et de son secteur logistique. En effet, une chaîne d'approvisionnement performante et des infrastructures logistiques modernes sont indispensables pour faciliter les échanges commerciaux et le transport de marchandises entre les continents.

Dans ce contexte, le salon Logisméd se présente comme un événement clé pour l'écosystème logistique marocain. En tant que plus grand rassemblement logistique du pays, il offre une plateforme unique d'échange, de networking et de découverte des dernières tendances et innovations qui façonnent le secteur. Cette plateforme essentielle permet aux professionnels du secteur de se connecter, d'acquérir des connaissances et de stimuler l'innovation. La 12ème édition à venir témoigne de son importance croissante et de sa réputation bien établie au sein de l'industrie. Le salon joue un rôle clé dans la promotion de la culture logistique au Maroc

et dans le renforcement de la compétitivité économique régionale. Placée sous le thème « La Supply Chain au Maroc : une industrie au service de la compétitivité, de la souveraineté et de la sophistication de l'économie », l'édition 2025 mettra en avant l'impact du transport, de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement sur plusieurs leviers économiques essentiels.

Logisméd constitue ainsi un lien direct et essentiel avec la stratégie globale du Maroc visant à renforcer sa position logistique sur le continent africain. La récurrence de Logisméd comme le principal événement logistique du Maroc témoigne de son importance établie et croissante au sein de l'écosystème logistique marocain

et potentiellement africain. Logisméd joue un rôle significatif en réunissant les acteurs de l'industrie, en stimulant l'innovation et en promouvant les ambitions logistiques du pays. La position géographique du Maroc n'est pas seulement un avantage passif, mais elle est activement exploitée par le biais d'investissements et de politiques stratégiques pour se positionner comme une plaque tournante mondiale du commerce et de la logistique. Les extraits mentionnent constamment la situation géographique du Maroc comme un atout essentiel. Cela suggère une stratégie délibérée visant à tirer parti de cet avantage naturel en construisant des infrastructures telles que Tanger Med et en élaborant des politiques pour attirer les investissements étrangers.



DES AVANCÉES MAJEURES DANS LA LOGISTIQUE

Au cours des dernières années, le Maroc a réalisé des avancées significatives dans le secteur de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement. Le pays s'est classé 22e mondialement et 2e en Afrique dans l'indice Agility des marchés émergents en matière de logistique pour 2024, témoignant de sa compétitivité globale basée sur ses atouts logistiques, son climat des affaires et sa préparation numérique. Cette performance souligne l'engagement du Maroc

à fournir un environnement stable et propice aux entreprises. L'importance stratégique du Maroc dans la chaîne d'approvisionnement africaine est indéniable, grâce aux efforts continus du pays et de Tanger Med pour positionner le continent comme un acteur clé de la logistique mondiale. Tanger Med, en particulier, a joué un rôle crucial au cours des 20 dernières années en fournissant des outils et des avantages significatifs à l'Union Africaine en matière de logistique. Le Maroc a également exprimé sa vision de l'importance de la logistique en Afrique, un continent qui bénéficiera du soutien de Tanger

Med pour servir de modèle aux autres pays de la région.

En s'appuyant sur des infrastructures de classe mondiale telles que le port de Tanger Med, le Maroc s'est intégré avec succès dans les chaînes de valeur mondiales, attirant des investissements directs étrangers (IDE) et développant une industrie axée sur l'exportation. Le pays a également initié une transition vers une plus grande durabilité, en fixant des objectifs ambitieux en matière d'énergies renouvelables et de conservation de l'eau. La stratégie industrielle axée sur l'exportation, notamment dans





COMBi-WR

Le premier gerbeur à pantographe pour conducteur accompagnant combinant des fonctionnalités innovantes et un fonctionnement sans effort.



COMBi C-Séries

Le chariot élévateur multidirectionnel est conçu pour être sûr, pour économiser de l'espace et gérer de manière productive les charges longues et volumineuses



Chariot élévateur articulé

Aisle Master est robuste, polyvalent et construit pour durer dans le temps. Conçu pour fonctionner dans des allées étroites, il offre une manutention et un stockage plus efficaces.



Combi-SC

Chariot cavalier

La solution rentable pour manipuler les conteneurs et les charges surdimensionnées



+212 522-36-57-95

+212 522-36-57-97



contact@3findustrie.com



www.3findustrie.com



les secteurs de l'automobile et de l'aérospatiale, a permis au Maroc de devenir le premier producteur et exportateur de voitures en Afrique, dépassant l'Afrique du Sud. L'investissement dans la formation des talents et dans des infrastructures de pointe a également permis au Maroc de se positionner comme un acteur clé de la recherche et du développement aéronautique, en établissant des partenariats avec des entreprises de renommée mondiale telles que Boeing et Safran. Le secteur de la logistique représente actuellement une part essentielle du tissu économique marocain, contribuant jusqu'à 6 % de son PIB total. Le Maroc possède d'énormes atouts pour devenir un hub essentiel dans les chaînes logistiques internationales, grâce à ses infrastructures de transport conformes aux normes internationales et à sa connectivité.

Les synergies entre Logismed, les politiques gouvernementales et les initiatives privées sont essentielles pour le développement du secteur logistique marocain et la réalisation de l'ambition du pays. Le gouvernement soutient activement le secteur à travers des stratégies et des investissements, tandis que Logismed offre une plateforme pour la mise en œuvre et la promotion de ces initiatives. Les entreprises privées, quant à elles, jouent un rôle crucial dans le développement de solutions logistiques innovantes et dans l'exploitation des opportunités offertes par le marché africain.



Logismed facilite la rencontre et la collaboration entre ces différents acteurs, créant un écosystème dynamique et favorable à la croissance du secteur.

**LE MAROC
ACCÉLÈRE SA
TRANSFORMATION
LOGISTIQUE
POUR 2030 ET
RENFORCE SA
POSITION EN TANT**

QUE CARREFOUR LOGISTIQUE AFRICAIN

Le Maroc poursuit activement la modernisation de ses infrastructures logistiques à travers des projets structurants portés par des acteurs publics et privés. Dans la perspective de la Coupe du Monde 2030, le Ministère du Transport et de la Logistique met en œuvre une stratégie ambitieuse visant à améliorer la connectivité nationale. Un



plan d'investissement de 9,6 milliards de dollars prévoit de relier 43 villes d'ici 2040, via le développement de lignes ferroviaires à grande vitesse et la modernisation des ports et aéroports. Tanger Med, porte d'entrée stratégique vers l'Afrique et l'Europe, illustre cette dynamique. Des leaders mondiaux tels que Maersk, DHL Global Forwarding et Nippon Express y ont installé des hubs majeurs, profitant de la position géographique du port pour desservir l'Europe, la

Méditerranée et l'Afrique. BIM, enseigne turque de distribution, a également investi dans plusieurs plateformes logistiques, notamment à Marrakech, pour soutenir son expansion nationale. La forte présence d'opérateurs internationaux témoigne de la reconnaissance croissante du Maroc en tant que plateforme logistique incontournable. Sur le plan local, des entreprises marocaines misent sur l'Afrique. BLS (Building Logistics Services) prévoit d'importants investissements pour élargir son

réseau et renforcer sa position à l'échelle continentale. Présent depuis 1986, AGL Maroc (Africa Global Logistics) déploie des solutions multimodales dans toute l'Afrique. L'écosystème logistique bénéficie aussi de la montée en puissance de startups innovantes comme Colis.ma, Logidoo ou encore Ifria, qui développe une plateforme logistique sous température dirigée, ciblant l'Afrique du Nord et de l'Ouest. Marbar Logistics, spécialisée dans le transit international, connecte

efficacement les continents via le Maroc. L'émergence de ces initiatives reflète un écosystème entrepreneurial dynamique et tourné vers le continent.

Les stratégies adoptées reposent sur plusieurs piliers : valorisation des infrastructures portuaires de pointe, développement de solutions multimodales, investissements dans des entrepôts modernes, digitalisation des opérations logistiques, et intégration progressive de critères de durabilité. Des entreprises comme OCP et Maersk intègrent déjà des pratiques logistiques plus vertes, dans une logique d'alignement avec les standards internationaux en matière de responsabilité environnementale. Cette dynamique logistique accompagne une évolution notable du commerce marocain avec l'Afrique.

Entre 2013 et 2023, les échanges ont augmenté de 45 %, avec des exportations qui ont doublé. Le volume est passé de 36 à 52,7 milliards de dirhams, illustrant un recentrage stratégique vers le continent. Ce rééquilibrage, bien que progressif, révèle une ambition claire : faire du Maroc une passerelle vers l'Afrique subsaharienne. Les produits exportés vers l'Afrique sont variés à savoir les engrains, poisson, automobiles, câbles et denrées alimentaires. À l'import, le Maroc reçoit du charbon, des dattes et des plastiques. La diversification vers des produits comme les hydrocarbures, les produits de la pêche, les équipements électriques ou les



farines témoigne d'une montée en gamme. Parmi les partenaires clés figurent le Ghana, le Sénégal, la Côte d'Ivoire et l'Afrique du Sud. Avec le Ghana, le Maroc affiche une balance excédentaire portée par les exportations de pétrole raffiné. Si l'Europe reste le principal partenaire du Maroc, les échanges avec l'Afrique progressent plus rapidement, malgré certaines contraintes logistiques persistantes. Le manque de liaisons efficaces, notamment en transport maritime, freine le potentiel

du commerce intra-africain. Lever ces obstacles est essentiel pour améliorer la compétitivité des produits marocains et tirer pleinement parti de la Zone de libre-échange continental africaine (ZLECAF), dont la mise en œuvre est porteuse de nouvelles opportunités. Sur le plan des infrastructures, des projets structurants viennent appuyer cette ambition. Le port atlantique de Dakhla, en construction, renforcera les échanges avec l'Afrique de l'Ouest et la région du Sahel.



Le port de Nador West Med contribuera au développement du nord-est du pays, tandis que l'agrandissement de Tanger Med consolidera sa position parmi les leaders mondiaux du commerce maritime. Un port sec à Agadir, d'un coût de 140 millions de dollars, viendra améliorer la liaison entre les zones intérieures et les terminaux côtiers. Le secteur privé rejoue ces réussites et poursuit l'innovation. Logisolutions a inauguré à Casablanca la première plateforme logistique à grande

hauteur du pays, augmentant significativement les capacités de stockage. Le cabinet Almav a été primé lors des Africa Supply Chain Awards pour son expertise en stratégie logistique. BLS prévoit un investissement de 2,1 milliards de dirhams entre 2025 et 2026 pour doubler ses capacités et générer 1 000 emplois.

L'ensemble de ces initiatives confirme l'ambition du Maroc de devenir un hub logistique de référence reliant l'Afrique,

l'Europe et les Amériques. Le salon Logismed illustre cette ambition, en attirant chaque année des acteurs internationaux de la chaîne d'approvisionnement, désireux d'explorer les opportunités du marché marocain. Ce rendez-vous stratégique permet au Royaume de valoriser ses avancées, d'attirer les investissements et de consolider son rôle de passerelle logistique au sein de l'espace euro-africain.

FOCUS SUR LA TOMATE

PILIER DE L'EXPORT MAROCAIN

Fort d'un potentiel agricole considérable et d'une capacité d'adaptation face aux défis climatiques, le pays consolide sa position sur les marchés internationaux, en particulier européen. La Morocco Tomato Conference 2025, qui se tiendra à Agadir le 21 mai 2025, mettra en avant la tomate, pilier de l'export agricole marocain, et explorerà les stratégies d'innovation et de durabilité pour ce secteur. Cet événement reflètél'engagement du Maroc à renforcer sa position sur les marchés internationaux tout en naviguant les enjeux de compétitivité et de durabilité.



AGRICULTURE

Bénéficiant d'une situation géographique stratégique, d'un climat favorable et d'un savoir-faire agricole ancestral, le Maroc affirme son potentiel en tant qu'acteur majeur de l'exportation agricole. Des plaines fertiles aux serres modernes, une diversité de produits de haute qualité alimente les marchés internationaux, contribuant significativement à l'économie nationale. Cependant, cette dynamique est aujourd'hui confrontée à des enjeux cruciaux : la compétitivité accrue sur les marchés mondiaux et l'impératif de durabilité face aux défis environnementaux. Au cœur de cette équation se trouvent des filières emblématiques comme celle de la tomate, véritables piliers de l'export marocain qui doivent impérativement intégrer ces nouvelles exigences pour assurer leur pérennité et leur croissance.

Le secteur agricole marocain revêt une importance capitale pour l'économie nationale. Il contribue de manière significative au produit intérieur brut (PIB), représentant environ 15%, et constitue un employeur majeur, mobilisant près de 40% de la population active, voire 45% en y incluant les secteurs de la pêche et de la foresterie. Au-delà de ces chiffres, l'agriculture joue un rôle essentiel dans l'emploi rural, fournissant une part considérable des postes dans les zones rurales (67%) et un pourcentage notable de l'ensemble des emplois à l'échelle nationale (36%). Cette

forte dépendance à l'agriculture souligne son impact direct sur les moyens de subsistance, en particulier dans les régions rurales, et met en évidence la nécessité d'efforts constants pour assurer la stabilité et la croissance de ce secteur, qui demeure sensible aux aléas climatiques.

Malgré des défis notables, tels que les périodes de sécheresse, l'économie marocaine a fait preuve de résilience en 2024, enregistrant une croissance du secteur non agricole estimée à 3,8%. Les récentes précipitations de 2025 ont permis d'améliorer les perspectives pour le secteur agricole. Le PIB agricole devrait ainsi connaître une expansion de 4,5% en 2025, grâce à ces conditions climatiques plus favorables. La croissance globale du PIB devrait se situer entre 3,6% et 3,8%. Cette reprise attendue du secteur agricole met en lumière sa sensibilité aux conditions climatiques et son potentiel à stimuler la croissance économique globale. Elle souligne également l'importance cruciale des stratégies de résilience climatique pour assurer une stabilité économique durable.

Le gouvernement marocain a mis en place des initiatives stratégiques pour moderniser le secteur agricole. Le plan « Génération Verte 2020-2030 » vise à développer les chaînes d'approvisionnement, à encourager la mécanisation et à accroître les exportations.

Des investissements importants sont réalisés dans l'irrigation et l'aménagement des terres agricoles, avec notamment une allocation de 14,2 milliards de dirhams prévue dans la loi de finances 2025. Pour la campagne agricole 2024-2025, des mesures de soutien ont été déployées en faveur des agriculteurs, incluant des subventions pour les semences et les engrains, ainsi qu'une extension de l'assurance agricole. L'approche proactive du gouvernement, à travers ces plans stratégiques et ce soutien financier, témoigne d'un engagement fort envers le développement et la résilience du secteur agricole. Cette vision à long terme ambitionne de renforcer la contribution du secteur à l'économie nationale et d'améliorer les conditions de vie des agriculteurs.

LE SECTEUR DE LA TOMATE COMME PILIER DES EXPORTATIONS MAROCAINES

La tomate occupe une place prépondérante dans les exportations agricoles du Maroc. Ce secteur est une source majeure de revenus en devises étrangères, générant chaque année plusieurs milliards de dirhams. Les exportations de tomates représentent près de la moitié des exportations totales de légumes du pays. Cette forte dépendance aux exportations de



tomates souligne l'importance de la performance de ce secteur pour la balance commerciale et la santé économique globale du Maroc. Toute fluctuation dans la production ou l'accès aux marchés peut avoir des répercussions significatives.

Le Maroc a considérablement augmenté sa production de tomates au cours de la dernière décennie, avec une progression de 17,36% entre 2014 et 2023. Les exportations de tomates ont atteint des niveaux records ces dernières années, avec 690 000 tonnes exportées lors de la

dernière saison, et même 716 700 tonnes au cours de la saison 2022-2023. Cette croissance constante de la production et des volumes d'exportation témoigne du dynamisme du secteur et de sa capacité croissante à répondre à la demande internationale. Cette expansion est d'autant plus remarquable qu'elle contraste avec les baisses de production observées dans certains pays européens. Des politiques favorables et des pratiques agricoles efficaces ont permis aux producteurs marocains de gagner un avantage sur le marché européen.

Le Maroc est devenu le deuxième fournisseur de tomates de l'Union européenne, dépassant l'Espagne en volume en 2024. En termes de valeur des exportations, le Maroc a également dépassé l'Espagne pour la première fois en 2024. Le Maroc détient une part significative des importations totales de tomates de l'UE, atteignant par exemple 65% en 2023. La France est une destination privilégiée pour les tomates marocaines, représentant une part importante des exportations. Le Royaume-Uni et l'Allemagne sont également des marchés

AGRICULTURE

importants et en croissance. L'ascension du Maroc au rang de deuxième fournisseur de l'UE, dépassant l'Espagne, marque un changement majeur sur le marché européen de la tomate. Cela souligne la compétitivité croissante du Maroc et sa capacité à répondre aux exigences des consommateurs européens.

INNOVATION ET DURABILITÉ, PIERRES ANGULAIRES DE LA CROISSANCE

L'impératif d'une agriculture marocaine compétitive sur les marchés internationaux, notamment européens, conjugué aux défis pressants du changement climatique et de la raréfaction des ressources naturelles, propulse l'innovation et la durabilité au cœur des stratégies de développement du secteur. L'adoption de systèmes hors-sol et de l'irrigation intelligente gagne ainsi du terrain. Des entreprises comme BASF Maroc jouent un rôle dans cette évolution en proposant des solutions innovantes, notamment des semences spécialement adaptées aux conditions locales et des technologies visant à optimiser l'utilisation des ressources en eau, un enjeu crucial pour l'agriculture marocaine. Les améliorations des serres sont considérées comme essentielles pour le contrôle climatique, l'efficacité de l'utilisation de l'eau

et l'optimisation des rendements. La technologie de l'agriculture de précision, incluant l'imagerie satellite et l'analyse de données, est utilisée pour optimiser l'utilisation des ressources. Le secteur horticole est de plus en plus demandeur d'innovation et de nouvelles technologies pour améliorer la productivité et la compétitivité. Cette orientation vers les technologies avancées reflète l'engagement du secteur à améliorer l'efficacité et la durabilité, en particulier face à la rareté de l'eau et au changement climatique. Cette adoption est cruciale pour maintenir un avantage compétitif sur le marché international.

On observe une demande accrue pour des pratiques agricoles durables et résilientes au climat. Le Maroc encourage les pratiques climato-intelligentes et améliore la gestion de l'eau et des sols grâce à l'agriculture de conservation.

Des efforts sont déployés pour développer l'agriculture biologique. La collaboration maroco-néerlandaise dans le secteur horticole se concentre sur le renforcement de la durabilité grâce à l'expertise néerlandaise en matière de serres de technologie intermédiaire et de technologies innovantes. La durabilité n'est pas seulement une préoccupation environnementale, mais aussi une priorité commerciale stratégique pour le secteur agricole marocain, motivée par les exigences du marché et la nécessité de conserver les ressources naturelles. Cette orientation renforce la viabilité à long terme et la réputation des produits marocains.

Le secteur est confronté à des défis tels que le changement climatique, l'évolution des normes de qualité et la concurrence extérieure. Le virus de la tomate rugueuse brune (ToBRFV) représente une





menace importante, incitant les producteurs à se concentrer sur les variétés résistantes. La rareté de l'eau demeure une préoccupation majeure, nécessitant des investissements dans des solutions comme le dessalement. La reconnaissance et la résolution active de ces défis par l'innovation et la recherche démontrent la résilience du secteur et son engagement envers l'amélioration continue. Surmonter ces obstacles est crucial pour maintenir la croissance et le leadership sur le marché.

LA MOROCCO TOMATO CONFERENCE 2025: UNE PLATEFORME POUR LE PROGRÈS

La conférence se tiendra à Agadir

le 21 mai 2025. Agadir, le centre de l'agriculture sous serre au Maroc, est un lieu idéal pour cet événement. Organisée par Green Smile sous le patronage des principales fédérations agricoles, la conférence vise à explorer les innovations dans la production de tomates à haute valeur ajoutée. La Morocco Tomato Conference sert de point de rencontre central pour les leaders de l'industrie, les chercheurs et les parties prenantes, soulignant l'importance de la collaboration et de l'échange de connaissances pour l'avancement du secteur.

Le thème de la conférence 2025 est #GrowingSuccess, mettant l'accent sur l'innovation et la durabilité. L'événement présentera les points de vue d'experts internationaux sur des sujets tels que l'agriculture

intelligente, les variétés de cultures résilientes et les stratégies d'exportation. Des ateliers viseront à fournir des informations exploitables et des solutions pratiques pour le secteur. La forte concentration sur l'innovation et la durabilité lors de la conférence reflète la reconnaissance par l'industrie de ces éléments comme des piliers essentiels pour la croissance future et la compétitivité sur le marché mondial.

La conférence offre des opportunités de réseautage entre les producteurs, les leaders de l'industrie, les fournisseurs et les chercheurs. Elle vise à renforcer les liens entre les acteurs du secteur et à stimuler la croissance. S'appuyant sur le succès des éditions précédentes, la MTC 2025 devrait renforcer



davantage la compétitivité agricole du Maroc. En facilitant les connexions et les collaborations, la conférence peut contribuer à favoriser l'innovation, à diffuser les meilleures pratiques et à créer de nouvelles opportunités commerciales au sein du secteur de la tomate et des industries connexes.

Le secteur agricole marocain, en particulier l'industrie de la

tomate, démontre un potentiel et une résilience considérables face aux défis climatiques. L'engagement du pays en faveur de l'innovation, de la durabilité et d'un positionnement stratégique sur le marché a consolidé son rôle d'acteur clé sur le marché agricole international, et plus particulièrement européen.

La Morocco Tomato Conference 2025 à Agadir sera un événement

crucial pour explorer davantage les stratégies de croissance, d'innovation et de durabilité dans ce secteur vital. En continuant à s'adapter au changement climatique, à adopter les avancées technologiques et à naviguer dans un paysage concurrentiel, le Maroc est prêt à renforcer encore sa position de fournisseur de premier plan de produits agricoles dans le monde.



SEAFOOD FOOD GLOBAL EXPO :

DE L'ÉVÉNEMENT LOCAL À LA PLATEFORME MONDIALE

Devenu un rendez-vous mondial incontournable, le Seafood Expo Global transforme chaque année Barcelone en capitale internationale des produits de la mer. L'édition 2025 confirme cette ascension, rassemblant des milliers d'acteurs de l'industrie venus du monde entier autour de l'innovation, du commerce et de la durabilité. Retour sur un événement désormais stratégique pour l'ensemble de la filière.

BRØDRENE SPERRE

AGROALIMENTAIRE



Seafood Expo Global, qui se tient chaque année à Barcelone, s'est fermement établie comme l'événement le plus important au monde pour l'industrie des produits de la mer. Cette exposition d'envergure internationale offre aux exposants une opportunité inégalée de toucher une clientèle mondiale, en particulier au sein de l'Union européenne, qui représente le deuxième plus grand marché pour les exportations américaines de produits de la mer.

Des milliers d'acheteurs et de fournisseurs du monde entier convergent vers cet événement annuel de trois jours pour se rencontrer, établir des réseaux et conclure des affaires. Les acheteurs présents représentent un large éventail d'acteurs du secteur, notamment les importateurs, les exportateurs, les grossistes, les restaurants, les supermarchés, les hôtels et autres entreprises de vente au détail et de services alimentaires. De leur côté, les fournisseurs exposent les produits de la mer les plus récents, les équipements de transformation et d'emballage, ainsi que les services disponibles sur le marché. Au fil des ans, cet événement a connu une croissance remarquable, se transformant d'un rassemblement potentiellement plus modeste à une plateforme véritablement mondiale, essentielle pour l'avenir de l'industrie.

L'édition 2025 a poursuivi cette trajectoire ascendante, offrant une vitrine exceptionnelle pour les dernières innovations et tendances du secteur.

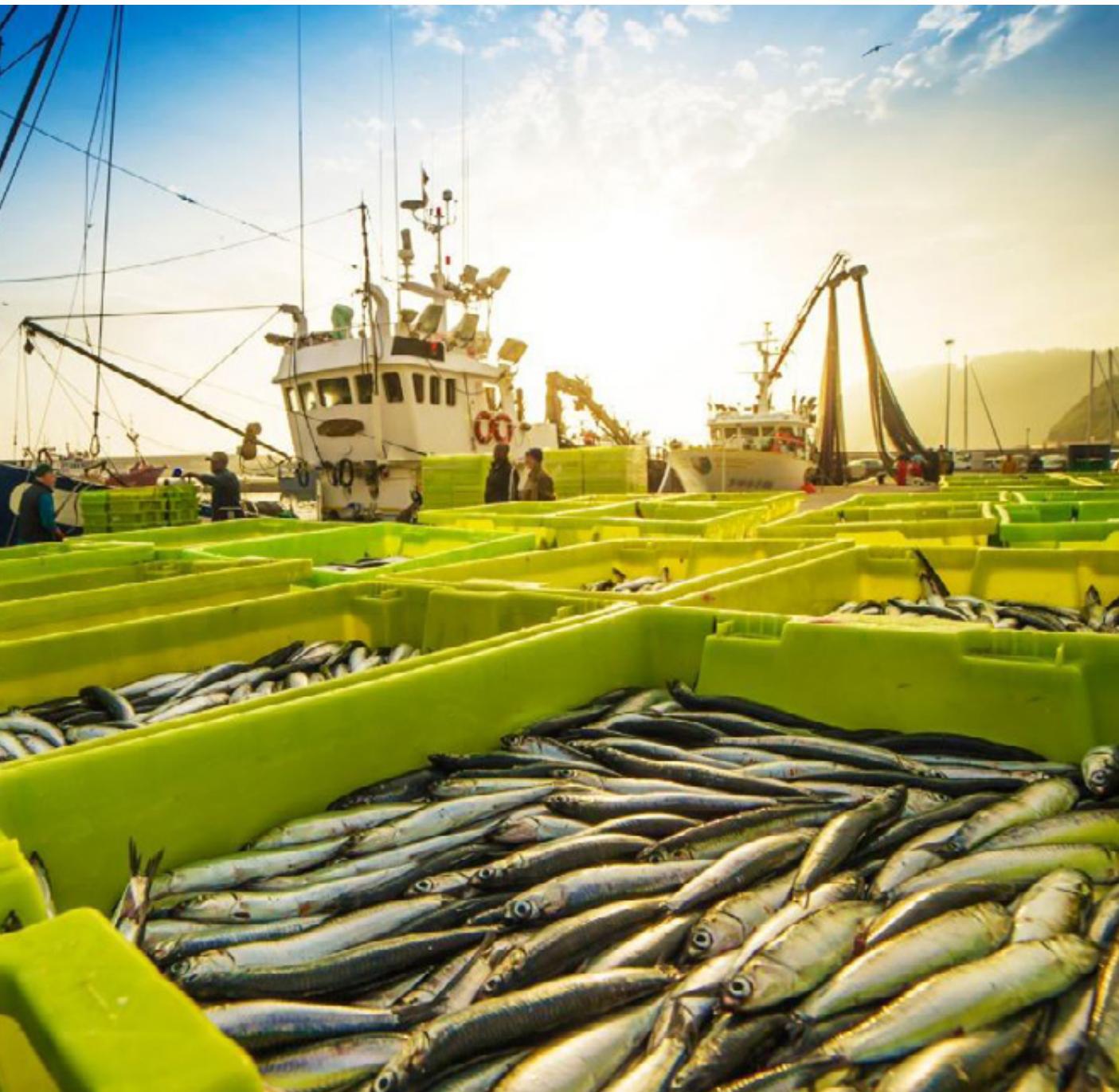
L'ASCENSION VERS UNE PLATEFORME MONDIALE

L'histoire de Seafood Expo Global à Barcelone est celle d'une croissance soutenue et d'un impact croissant sur l'industrie mondiale des produits de la mer. L'événement a marqué un tournant en s'installant à Barcelone en 2022. Ce déménagement a symbolisé une nouvelle ère pour l'exposition, survenant après une période de perturbations commerciales causées par la pandémie de COVID-19. La décision de choisir Barcelone comme nouveau lieu d'accueil n'était pas anodine. Elle répondait à la nécessité d'un espace d'exposition plus vaste et offrait des perspectives de croissance à long terme que la ville et la Fira de Barcelona étaient en mesure de fournir. Barcelone, en tant que destination internationale de premier plan et important centre pour l'industrie des produits de la mer, disposait des infrastructures, de l'offre hôtelière et des services techniques et logistiques avancés nécessaires pour accueillir un événement de cette envergure. La Fira de Barcelona Gran Via, avec son vaste espace d'exposition moderne et



innovant, s'est avérée être le lieu idéal pour soutenir les ambitions de croissance de l'exposition.

Depuis son arrivée à Barcelone, Seafood Expo Global n'a cessé de croître, établissant de nouveaux records à chaque édition en



termes de superficie d'exposition, de nombre d'exposants et de visiteurs. L'édition 2024 a été particulièrement marquante, attirant plus de 35 000 visiteurs du monde entier et réunissant 2 244 entreprises exposantes provenant de 87 pays différents.

Ces chiffres témoignent de l'importance croissante de l'événement comme point de rencontre mondial pour l'industrie des produits de la mer. La présence de professionnels de 152 pays différents et d'exposants de plus de 80 pays

souligne la portée véritablement mondiale de l'exposition. Des importateurs et exportateurs aux grossistes, en passant par les représentants de restaurants, de supermarchés et d'hôtels, la diversité des participants reflète l'ensemble de la chaîne

d'approvisionnement du secteur. Cette participation internationale massive démontre l'attrait universel de l'événement et son rôle essentiel dans la facilitation des échanges commerciaux et des collaborations à l'échelle mondiale.

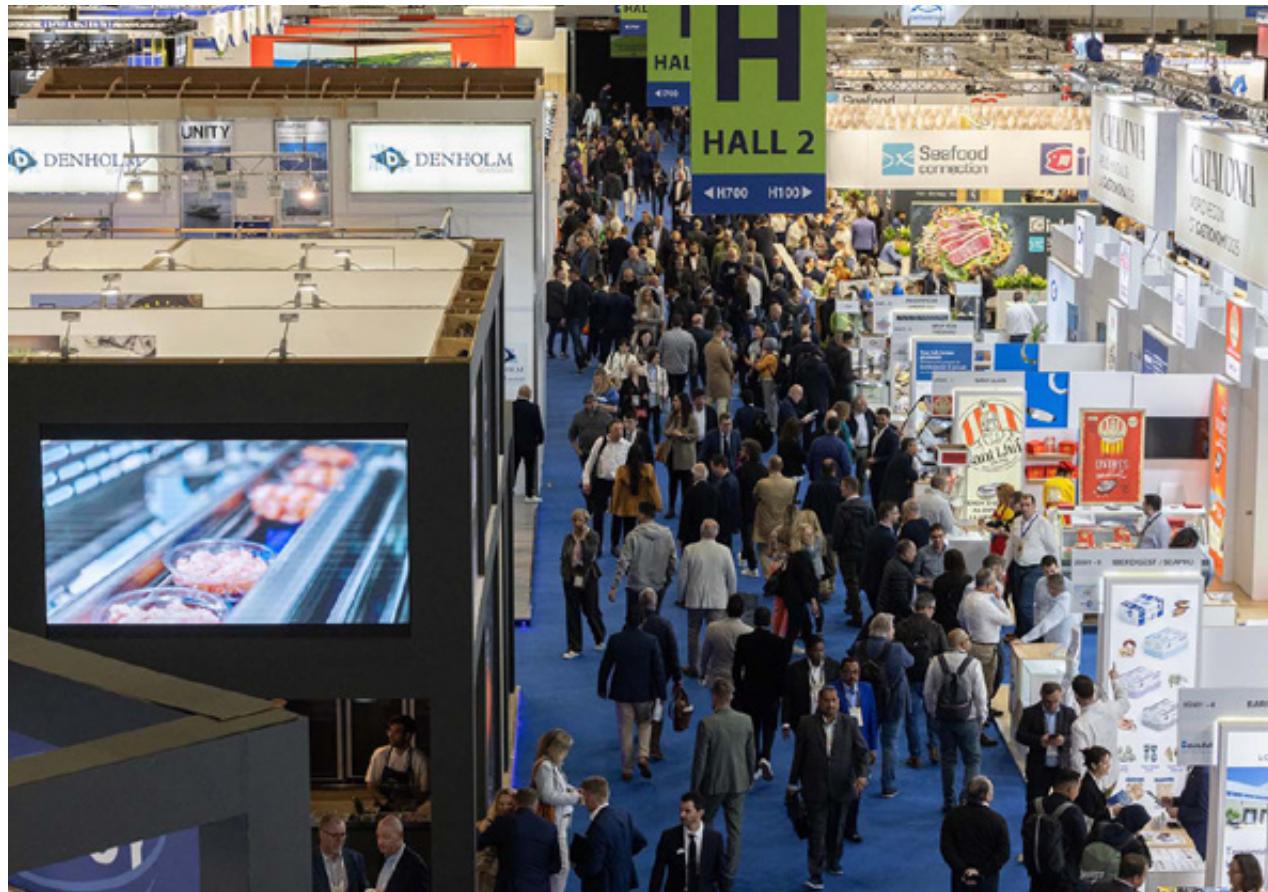
SEAFOOD BARCELONA 2025: RETOUR SUR UNE ÉDITION RÉUSSIE

L'édition 2025 de Seafood Expo Global s'est tenue du 6 au 8 mai à la Fira de Barcelona Gran Via. L'événement a une fois de plus confirmé son statut de plus grand salon mondial

de l'industrie des produits de la mer, attirant plus de 35 000 professionnels du secteur venus de plus de 150 pays. L'exposition a réuni 2 187 entreprises exposantes provenant de 87 pays, occupant une superficie nette de 51 217 mètres carrés. Cette forte participation témoigne de l'importance de l'événement comme plateforme internationale pour les rencontres, les partenariats et les échanges commerciaux. La diversité des produits et services présentés a été un point fort de l'édition 2025. Les visiteurs ont pu découvrir une vaste gamme de produits de la mer, allant des produits frais et surgelés aux conserves et aux

produits transformés. En plus des produits de la mer eux-mêmes, l'exposition a également présenté des équipements et des services essentiels pour la transformation, l'emballage, la logistique et d'autres aspects de la chaîne d'approvisionnement. De nouveaux pays et régions ont participé à l'événement, notamment l'Albanie, l'Égypte, la Géorgie, le Groenland, Malte, le Nigeria et la Réunion, soulignant la portée mondiale de l'exposition.

L'édition 2025 de Seafood Expo Global a mis en lumière les dernières innovations et les tendances cruciales qui façonnent l'avenir de l'industrie



AGROALIMENTAIRE

des produits de la mer. La durabilité, l'aquaculture, la traçabilité, les innovations technologiques, les tendances du marché et la sécurité alimentaire ont figuré parmi les thèmes clés abordés lors de l'événement. Un programme de conférences enrichi a proposé plus de 20 sessions éducatives animées par des experts internationaux reconnus dans le secteur. La participation d'économistes de renom, tels que Xavier Sala-i-Martin, professeur à l'Université Columbia, a permis d'examiner les défis économiques mondiaux qui ont un impact sur l'industrie.

L'événement a également été l'occasion de célébrer l'excellence et l'innovation à travers les Seafood Excellence Global Awards. Ces prix prestigieux récompensent les meilleurs produits de la mer représentés à l'exposition, mettant en lumière les dernières tendances et les avancées les plus significatives du secteur. Les catégories de prix comprennent le meilleur produit de détail et le meilleur produit pour l'hôtellerie, la restauration et la restauration collective (HORECA). À titre d'exemple, lors de l'édition 2025, le groupe lituanien Vičiūnai a remporté le prix du meilleur produit de détail pour son saumon atlantique fumé à froid à la truffe, et la société finlandaise Kalaneuvos Oy a gagné le grand prix du meilleur produit HORECA pour son bacon de truite.

L'innovation s'est manifestée à travers une variété de produits mettant en avant la fusion de saveurs culturelles, des formats pratiques pour les consommateurs et l'utilisation durable de ressources sous-exploitées. Des entreprises ont présenté des produits à base d'algues, transformant des prises accessoires en produits de qualité et valorisant des sous-produits de la mer. Sur le plan technologique, l'importance croissante du Big Data, des technologies avancées et des innovations durables dans l'aquaculture a été soulignée par la présence de nombreuses entreprises spécialisées dans ce domaine.

UN CATALYSEUR POUR L'INDUSTRIE MONDIALE

L'impact économique de Seafood Expo Global sur la ville de Barcelone est considérable, avec une estimation de plus de 156 millions d'euros. L'événement sert de plateforme essentielle pour le développement commercial international, facilitant les rencontres et les transactions entre acheteurs et fournisseurs du monde entier. La présence de nombreux pavillons nationaux et régionaux favorise les échanges internationaux et met en évidence la diversité des acteurs présents. Au-delà des transactions commerciales,

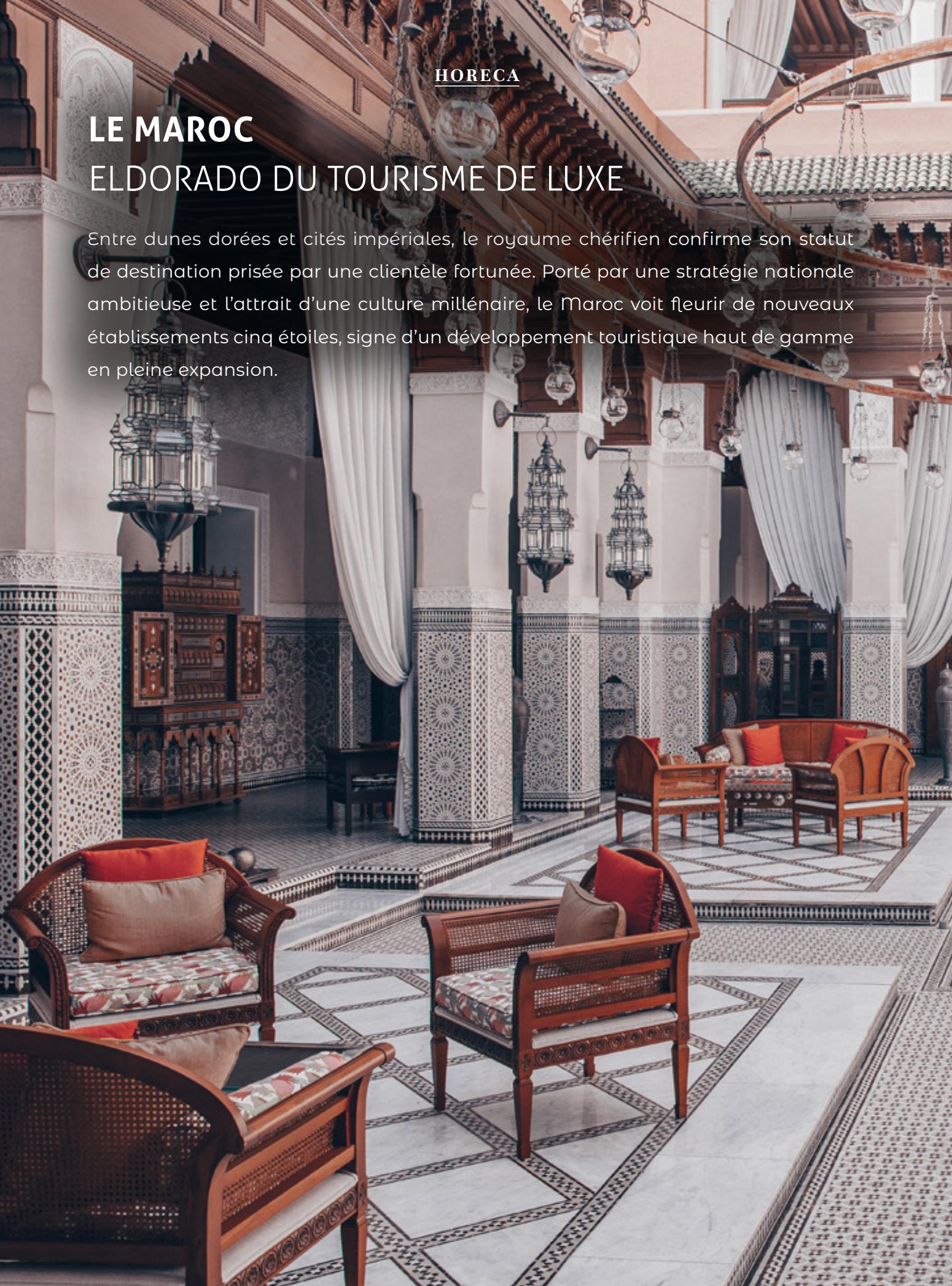
l'événement offre de précieuses opportunités de réseautage et de partage d'informations entre les professionnels du secteur. Des initiatives telles que la réception "Connecting Women in Seafood" témoignent de l'engagement de l'événement à favoriser un environnement inclusif et collaboratif au sein de l'industrie.

Seafood Expo Global à Barcelone s'est imposé comme l'événement de référence pour l'industrie mondiale des produits de la mer. Son évolution d'un événement potentiellement local à une plateforme internationale d'envergure témoigne de sa pertinence et de sa capacité à s'adapter aux besoins changeants du secteur. L'édition 2025 a une fois de plus offert une occasion unique aux professionnels de se rencontrer, de découvrir les dernières innovations, de développer des partenariats commerciaux et de se tenir informés des tendances clés qui façonnent l'avenir de l'industrie. Barcelone, avec ses infrastructures de premier plan et son rôle stratégique au sein du secteur, demeure le lieu idéal pour accueillir cet événement mondial. Les acteurs de l'industrie sont donc vivement encouragés à anticiper la prochaine édition pour saisir les nombreuses opportunités de croissance, d'innovation et de réseautage qu'elle offre.

LE MAROC

ELDORADO DU TOURISME DE LUXE

Entre dunes dorées et cités impériales, le royaume chérifien confirme son statut de destination prisée par une clientèle fortunée. Porté par une stratégie nationale ambitieuse et l'attrait d'une culture millénaire, le Maroc voit fleurir de nouveaux établissements cinq étoiles, signe d'un développement touristique haut de gamme en pleine expansion.



HORECA

Le tourisme s'impose comme l'un des piliers stratégiques de l'économie marocaine, générant 7 % du PIB et assurant plus de 500 000 emplois directs. Dans cette dynamique, le segment du luxe tire son épingle du jeu, grâce à un pouvoir de dépense élevé par visiteur tel que chaque dirham investi dans ce secteur en rapporte 25, confirmant un rendement économique remarquable.

À la croisée des continents et fort d'un héritage culturel exceptionnel, le Maroc nourrit l'ambition de se positionner comme une destination de prestige pour une clientèle internationale en quête d'expériences rares et raffinées. Soutenu par une montée en gamme de l'offre, des investissements ciblés et une visibilité croissante à l'échelle mondiale, le Royaume entend faire du tourisme haut de gamme un moteur durable de croissance. L'objectif gouvernemental de créer 200 000 emplois supplémentaires d'ici 2026 illustre cette confiance placée dans le secteur. Et les signaux sont au vert avec un essor touristique sans précédent, qui profite directement à l'hôtellerie de luxe, désormais au cœur de la stratégie d'attractivité du Maroc.

L'ESSOR DU TOURISME DE LUXE

Porté par une vision claire et des choix stratégiques, le Maroc affirme année après année sa volonté de s'inscrire durablement dans le paysage mondial du tourisme de luxe. Cette ambition prend corps à travers une offre

haut de gamme en constante évolution, mariant avec justesse l'héritage culturel local et les standards internationaux. Séjours personnalisés, hébergements de prestige, expériences immersives, bien-être raffiné et découvertes naturelles font aujourd'hui partie intégrante d'un écosystème pensé pour séduire les voyageurs les plus exigeants.

L'engouement est palpable dans les chiffres. En 2024, le Royaume a franchi un cap historique en accueillant 17,4 millions de visiteurs, soit une progression de 20 % par rapport à l'année précédente. Les recettes touristiques ont, elles aussi, atteint un sommet avec 112 milliards de dirhams engrangés, un record jamais atteint auparavant. La tendance se poursuit en 2025, avec 5,7 millions d'arrivées enregistrées à fin avril, en hausse de 23 % sur un an. Le segment du luxe tire clairement son épingle du jeu. À Rabat, les hôtels de prestige ont vu leurs arrivées bondir de 104 % au premier trimestre 2025. Les voyageurs venus de Turquie, de Chine ou encore des Émirats arabes unis affichent une appétence croissante pour la destination, avec des taux de croissance à trois chiffres. Marrakech conserve quant à elle son statut de tête d'affiche du haut de gamme, affichant un taux d'occupation élevé et un tarif journalier moyen supérieur à celui des autres villes.

Cette montée en puissance repose également sur un écosystème de plus en plus structuré. Des agences

spécialisées dans les voyages sur mesure se multiplient, apportant une expertise précieuse pour répondre aux attentes d'un public à la recherche d'expériences exclusives. En parallèle, le renforcement des liaisons aériennes, la modernisation des infrastructures hôtelières et l'engagement des pouvoirs publics créent un environnement propice à l'essor durable de ce segment.

Le tourisme de luxe n'apparaît plus comme une niche ou une opportunité passagère, mais bien comme un pilier stratégique du développement touristique national. À travers des investissements ciblés et une gouvernance ambitieuse, le Maroc consolide progressivement son positionnement, en inscrivant l'excellence au cœur de son attractivité.

VISION GOUVERNEMENTALE ET INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES

Le gouvernement marocain a placé le tourisme au cœur de sa stratégie de développement économique, notamment à travers la Vision 2030, qui ambitionne de positionner le Maroc parmi les meilleures destinations mondiales et d'attirer un flux croissant de voyageurs haut de gamme. La feuille de route touristique pour la période 2023-2026 fixe des objectifs ambitieux, visant à accueillir 17,5 millions de touristes et à générer 120 milliards de dirhams de recettes

touristiques. Des investissements considérables sont alloués à la modernisation des infrastructures aéroportuaires, à l'amélioration de la connectivité aérienne et au développement de nouveaux produits touristiques, y compris dans le segment du luxe. Le programme "Cap Hospitality" a été lancé dans le but de rénover 15 000 chambres d'hôtels afin de préparer l'accueil d'événements majeurs tels que la Coupe du Monde de la FIFA 2030, qui se déroulera en partie au Maroc. La création d'une banque de projets touristiques facilite l'identification d'opportunités d'investissement et encourage le développement de nouvelles initiatives dans le secteur.

L'implication forte du gouvernement, via des stratégies claires et des investissements ciblés, stimule directement la croissance du tourisme de luxe. Cette vision à long terme crée un environnement propice aux investissements privés et renforce la confiance des différents acteurs du secteur, qui perçoivent un soutien étatique constant et une orientation claire vers le développement d'un tourisme de qualité. La préparation de la Coupe du Monde de la FIFA 2030 agit comme un puissant catalyseur pour accélérer les investissements et les développements dans le secteur du tourisme, y compris l'amélioration des infrastructures et de l'offre d'hébergement de luxe. L'organisation d'un événement sportif de cette envergure nécessite des standards d'accueil élevés et une capacité

hôtelière importante, ce qui incite à des investissements accrus dans la modernisation des hôtels existants et la construction de nouvelles unités haut de gamme, bénéficiant ainsi directement au segment du tourisme de luxe.

NOUVELLES ENSEIGNES, NOUVELLES AMBITIONS

Le paysage hôtelier marocain est en pleine transformation, avec l'arrivée de nouvelles enseignes de luxe et le développement de complexes haut de gamme qui viennent enrichir l'offre existante. Le Ritz-Carlton a inauguré son premier établissement au Maroc à Rabat en 2024, offrant un écrin de luxe avec des jardins luxuriants. Le Waldorf Astoria Rabat Salé, dont l'ouverture est prévue pour septembre 2025, sera situé dans l'emblématique Tour Mohammed VI, promettant une expérience hôtelière exceptionnelle. Le LXR Hotels & Resorts Casablanca, collection d'hôtels de luxe indépendants de Hilton, devrait également ouvrir ses portes en 2025, venant ainsi marquer l'arrivée de cette marque prestigieuse au Maroc. La collection Curio by Hilton prévoit également des ouvertures à Casablanca et Rabat en 2026, renforçant la présence de Hilton dans le segment haut de gamme. Le Royal Mansour Casablanca, un projet très attendu, devrait redéfinir les standards du luxe dans la métropole, tout comme le Four Seasons Ksar Al Bahr à

Rabat, un ancien palais royal en cours de rénovation pour offrir une expérience unique. Des complexes existants connaissent également des développements significatifs, à l'image du Fairmont Taghazout Bay, qui continue d'attirer une clientèle exigeante, et de l'expansion de Soho Boutique Hotels au Maroc, témoignant de l'attractivité de la destination pour les investisseurs



HORECA

hôteliers. L'ouverture prochaine d'un AC by Marriott à Casablanca en 2026, un hôtel 4 étoiles situé sur la corniche, vient compléter cette dynamique positive.

L'arrivée de marques hôtelières de luxe de renommée internationale et le développement de nouveaux complexes haut de gamme témoignent d'une reconnaissance du potentiel du Maroc sur le marché du tourisme

de luxe et contribuent à renforcer son positionnement en tant que destination privilégiée pour une clientèle exigeante. Ces ouvertures apportent non seulement une offre d'hébergement de qualité supérieure, mais également un savoir-faire et des standards de service reconnus mondialement. La concentration de nouvelles ouvertures d'hôtels de luxe à Rabat suggère que la capitale

marocaine est en train de devenir un nouveau pôle d'attraction majeur pour le tourisme de luxe, complémentaire à l'offre existante à Marrakech et dans d'autres régions du pays. Cette tendance pourrait être attribuée à la volonté de diversifier l'offre touristique marocaine au-delà des destinations traditionnelles et de mettre en valeur les atouts culturels, historiques et modernes



de Rabat auprès d'une clientèle haut de gamme.

LE LUXE MAROCAIN BRILLE À L'INTERNATIONAL

L'ascension du Maroc en tant que destination de luxe est corroborée par une reconnaissance internationale de plus en plus marquée. Le Maroc a été honoré du titre de "Meilleure Destination Touristique Partenaire 2025" par le Welcome Travel Group, une distinction qui souligne l'attractivité et la qualité de l'offre touristique marocaine. Le Royal Mansour Marrakech continue de briller sous les étoiles du Forbes Travel Guide, une référence en matière de voyages de luxe. Le Maroc est également considéré comme l'une des destinations les plus dynamiques au monde,

selon plusieurs publications spécialisées, et Marrakech confirme sa position d'étoile montante sur la scène touristique mondiale. Selon le site de réservation de voyages Wego, le Maroc s'est fermement imposé comme l'une des destinations touristiques les plus captivantes et recherchées à l'échelle globale. Deux établissements hôteliers marocains de renom, La Mamounia et le Royal Mansour, figurent dans la prestigieuse liste des "World's 50 Best Hotels 2024", une reconnaissance de leur excellence en matière d'hôtellerie de luxe. Le Telegraph a désigné le Maroc comme la première destination touristique d'Afrique en 2024, et Le Figaro le présente comme une destination incontournable pour les voyageurs du monde entier. Les multiples récompenses et

reconnaissances internationales décernées au Maroc par des organisations et publications de voyage de renom témoignent de la qualité de son offre touristique, y compris dans le segment du luxe, et contribuent à renforcer son image de destination de premier plan sur la scène mondiale. Ces distinctions valident les efforts déployés par les acteurs du secteur pour offrir des expériences de voyage exceptionnelles et répondant aux standards les plus élevés. La désignation du Maroc comme première destination touristique d'Afrique par The Telegraph et sa reconnaissance comme destination mondiale incontournable par Le Figaro soulignent également son leadership sur le continent africain et son attractivité à l'échelle globale. Ce positionnement fort a un impact positif sur la perception



HORECA

de son offre de luxe, car il suggère que le pays est une destination de choix pour tous les types de voyageurs, y compris ceux qui recherchent des expériences haut de gamme et des services d'exception.

Le Maroc suscite ainsi un intérêt croissant auprès des marchés émergents à fort pouvoir d'achat, ouvrant de nouvelles perspectives de croissance pour le tourisme de luxe. Le royaume a connu une augmentation significative des arrivées de touristes de luxe en provenance de Turquie, de Chine et des Émirats arabes unis. Les experts du secteur suggèrent que le Maroc devrait explorer davantage de nouveaux marchés, tels que le Japon et la Corée du Sud, qui représentent un potentiel important, notamment pour le tourisme haut de gamme. La feuille de route touristique

gouvernementale met également l'accent sur l'attraction de touristes originaires d'Asie et d'Amérique du Nord. Ces marchés émergents constituent un véritable vivier de croissance pour le secteur du luxe, car les touristes de ces régions ont souvent une capacité de dépense plus élevée et sont à la recherche d'expériences de voyage uniques et raffinées.

La diversification des marchés touristiques, avec un intérêt croissant des marchés émergents à fort pouvoir d'achat, offre de nouvelles opportunités de croissance pour le tourisme de luxe au Maroc et permet de réduire sa dépendance aux marchés traditionnels européens. L'émergence de ces nouvelles clientèles, avec leurs spécificités et leurs attentes, enrichit le paysage touristique marocain et

ouvre la voie à des offres plus personnalisées et adaptées à leurs besoins. Le ciblage stratégique des touristes d'Asie et d'Amérique du Nord par le gouvernement marocain, combiné à l'intérêt déjà manifesté par les touristes du Moyen-Orient, indique une approche globale et ambitieuse visant à attirer une clientèle de luxe internationale et diversifiée. Cette stratégie permet de maximiser le potentiel de croissance du tourisme haut de gamme au Maroc en exploitant les spécificités et les préférences de différentes nationalités, et en positionnant le pays comme une destination attractive pour une clientèle fortunée venant des quatre coins du monde.



ACYL, UNE NOUVELLE EAU DE SOURCE 100% NATURELLE



Nouvellement lancée sur le marché marocain, Acyl est une eau de source naturelle qui allie légèreté et pureté pour vous accompagner chaque jour. Captée au cœur de la nature, elle se distingue par sa clarté exceptionnelle et sa composition équilibrée, idéale pour une hydratation saine au quotidien.

Sans aucun additif, Acyl préserve toute l'authenticité d'une eau naturelle de qualité, respectant les standards les plus rigoureux. Son goût léger et rafraîchissant en fait une alliée parfaite pour les moments de bien-être, au bureau, à la maison ou en déplacement.

Avec ce lancement, Acyl affirme son ambition : proposer une eau marocaine qui reflète la richesse et la pureté de nos sources, tout en s'adaptant aux besoins modernes en matière de santé et de praticité.

Acyl, l'eau naturelle qui vous accompagne chaque jour avec fraîcheur et simplicité.

Formats : 30cl / 50cl / 1,5L

Prix : Variable

Disponible en épicerie et grandes surfaces

EXCELO DÉVOILE SERGIO MILKY, UNE NOUVELLE DOUCEUR MADE IN MOROCCO

Pionnier de l'innovation sucrée au Maroc, Excelo continue d'étoffer sa gamme avec Sergio Milky, une nouvelle gourmandise pensée pour ravir petits et grands. Cette nouveauté s'inscrit dans la volonté de la marque de proposer des produits à la fois savoureux, accessibles et en phase avec les préférences actuelles des consommateurs.

Sergio Milky se distingue par son moelleux généreux, garni d'un cœur fondant au lait et enrobé d'un délicieux chocolat. Conçu et fabriqué au Maroc, ce biscuit incarne le savoir-faire local tout en répondant aux standards de qualité les plus exigeants. Il allie plaisir, douceur et texture pour une pause gourmande à tout moment de la journée.

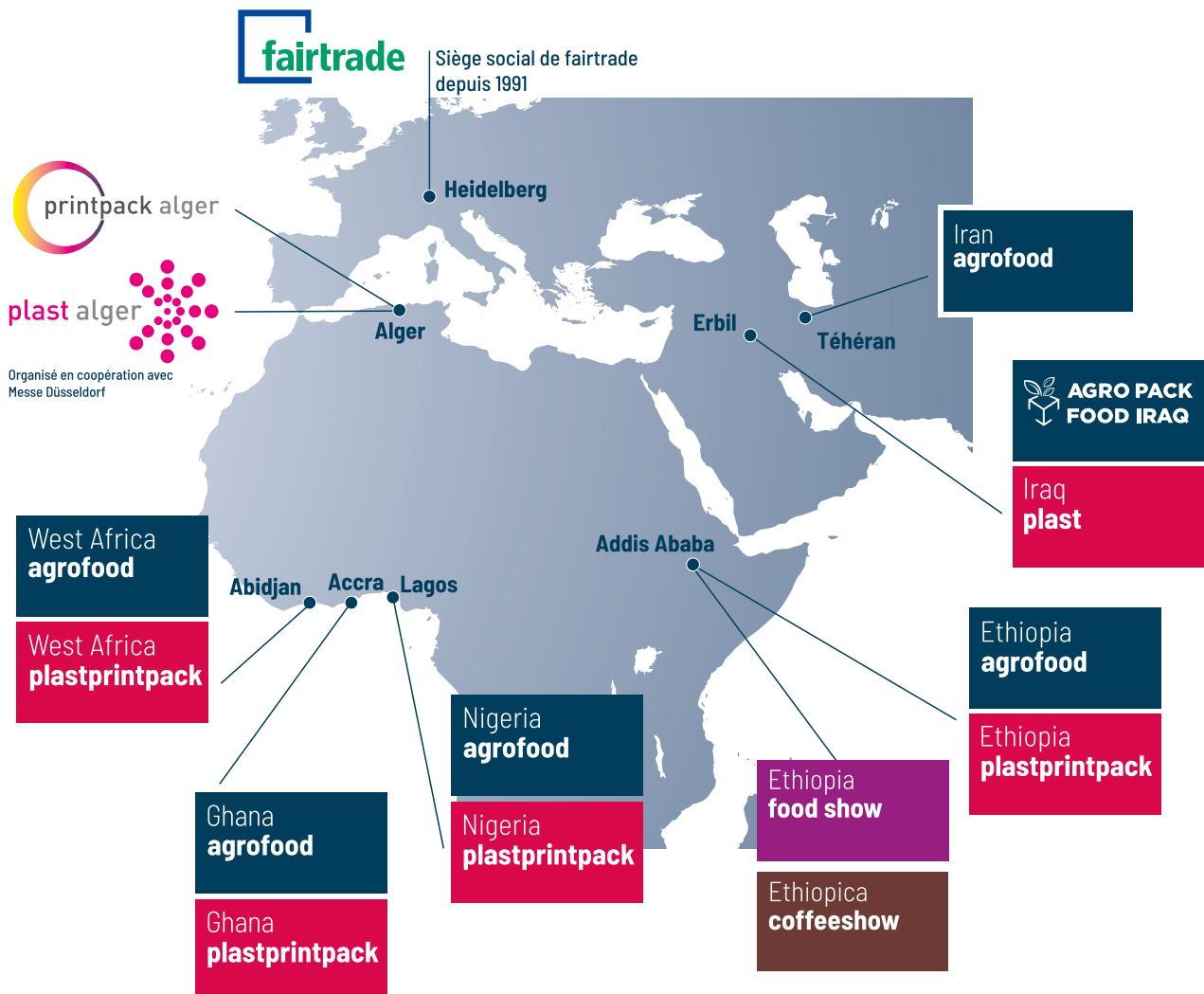
Avec ce lancement, Excelo renforce sa position de leader sur le marché des biscuits et confirme sa capacité à innover continuellement en matière de goût, de format et d'expérience consommateur. Sergio Milky illustre l'engagement d'Excelo à faire rayonner l'excellence marocaine à travers des produits sucrés modernes, attractifs et fabriqués localement.

Prix : 1dh

Disponible dans tous les points de vente.



Développez votre activité - événements à venir !



Algérie **24 - 26**
Févr. 2025

Alger
www.plastalger.com
www.printpackalger.com

Nigéria **25 - 27**
Mars 2025

Lagos
www.agrofood-nigeria.com
www.ppp-nigeria.com

Iran **19 - 22**
Mai 2025

Téhéran
www.iran-agrofood.com

Éthiopie **19 - 21**
Juin 2025

Addis Ababa
www.agrofood-ethiopia.com
www.ppp-ethiopia.com
www.ethiopicacoffee.com
www.ethiopiafoodshow.com

Ghana **28 - 30**
Oct. 2025

Accra
www.agrofood-ghana.com
www.ppp-ghana.com

Irak **24 - 27**
Nov. 2025

Erbil
www.iraq-agrofood.com
www.ppp-iraq.com

Afrique de l'Ouest **08 - 10**
Oct. 2026

Abidjan, Côte d'Ivoire
www.agrofood-westafrica.com
www.ppp-westafrica.com



www.fairtrade-messe.de

tous les salons



SOFRADIS

Identification, traçabilité,
marquage de produits et
solutions d'emballage



CODAGE & MARQUAGE

Nous DISposons d'équipements et de solutions capables de marquage sur différents supports (carton, plastique, verre, conserve...) et différentes circonstances (vitesse, humidité, températures...) au meilleurs rapport qualité/prix.



CAPTURE DE DONNÉES

Nous DISposons des meilleures solutions de capture de données et aussi la technologie RFID, pour réalisation de vos projets de gestion de stock et tracabilité.



PRODUCTION PERSONNALISÉ

Nous DISposons d'ateliers de productions d'encre RUBAN ET d'ETIQUETTES capable de produire les besoins standard et spécifique de nos clients.



EMBALLAGE & CONDITIONNEMENT

Nous DISposons des dernières générations et technologies de machines d'emballages et de conditionnement robuste et sécurisé au meilleurs rapport qualité/prix.

SOFRADIS 10/10

PLUS DE 35
ANS D'EXPERTISE

À VOS MARQUES,
PRÊTS, TRACEZ

Pourquoi SofraDIS 10/10 ?

10/10 : Qui suis-je?

DIStingué par un historique de plus de 35 ans d'expertise.

J'accompagne tous les secteurs pour lesquels le marquage, la traçabilité et l'identification de leurs produits est une priorité pour garantir et répondre aux exigences de leurs clients.

DIStributeur de qualité internationale.

Je concorde toutes les dernières technologies nationales et internationales dans le marquage l'impression industriels, la traçabilité et de l'emballage ; DISponibilité sur mesure de machines : Jet d'encre, laser, transfert thermique, UV, étiquetage, pose et impression, impression de grands caractères, mobilité de terminaux, scanners de codes, RF ID, rubanage, cerclage, banderolage, etc. Et je veille à ce que mes gammes de produits S'élargissent.

Siège CASABLANCA

78, Bd Hadj Ahmed Mekouar –
21600 Ain Sebaa - Casablanca - Maroc
05 22 34 30 01
crc@sofradis.net

Succursale agadir

Lot Agdal n° 881 Ait Melloul-
Agadir- Maroc
05 28 24 12 94
crcsud@sofradis.net