

100MAD / 11€ / 12\$

Avril 2024 - N°148

RESAGRO

Le mensuel des décideurs

SPÉCIAL SIAM 2024

Pour une agriculture durable et résiliente

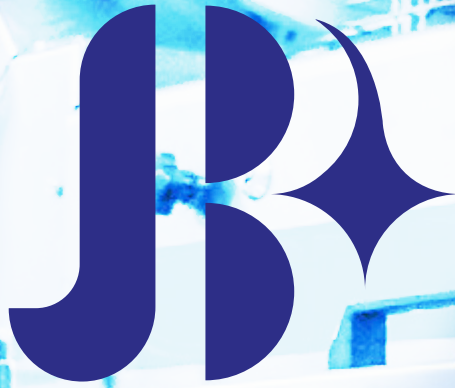
INSIGHTS

Les nouvelles tendances de l'industrie agroalimentaire

ÉCONOMIE

Transformation numérique : le nouveau Maroc !





Vos **BESOINS** méritent notre **EXPERTISE**

NOS MÉTIERS



Propreté
& Hygiène 3D



Sécurité Physique
& Électronique



Prestations
Multi-Services



Maintenance
Multi-Techniques



Pilotage
FM

JAMAIN BACO
depuis 1926

153, rue Mohamed Erradi, Z.I. Moulay Rachid, 20 660, Casablanca - Maroc
Tél. : +212 522 709 907 | Fax: +212 522 709 023 | contact@jamainbaco.com
www.jamainbaco.com

Créateurs de sérénité

**DIRECTEUR
DE PUBLICATION**
Alexandre Delalonde

RÉDACTRICE EN CHEF
Sofia Benadi

**DIRECTEUR ARTISTIQUE
CHEF DE PROJETS WEB**
Mohamed El Allali

SERVICE COMMERCIAL
contact@resagro.com
(+212) 522 249 239
(+212) 672 22 76 10
(+212) 672 22 76 58

**CORRESPONDANTE
FRANCOPHONE**
Dominique Pereda
dpereda@resagro.com
pereda.resagro@gmail.com

**CORRESPONDANTE
ANGLOPHONE**
Fanny Poun
fanny@resagro.com

**CORRESPONDANTE
HISPANOPHONE**
Laetitia Saint-Maur
laetitia@resagro.com

**RESPONSABLE
DISTRIBUTION**
Morad Qerqouri



ÉDITO

SIAM 2024, la révolution verte en marche ?

Le Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) 2024 s'annonce comme un événement incontournable, placé sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, avec pour thème central "Climat et Agriculture : Pour des systèmes de production durables et résilients". Dans un contexte où le changement climatique exerce une pression croissante sur l'agriculture mondiale, le SIAM se présente comme un phare d'innovation et de résilience pour le secteur agricole.

Le SIAM n'est pas seulement un salon parmi tant d'autres ; c'est une convergence d'idées, de technologies et de solutions visant à façonner l'avenir de l'agriculture. À travers ses 12 pôles thématiques, le SIAM offre une plongée immersive dans les défis et les opportunités qui façonnent l'agriculture d'aujourd'hui et de demain.

Dans un monde où les ressources naturelles sont de plus en plus limitées et où les pressions environnementales sont de plus en plus fortes, le SIAM 2024 s'affirme comme une plateforme essentielle pour catalyser le changement. En mettant en lumière les pratiques agricoles durables, les avancées technologiques et les initiatives innovantes, le salon inspire et motive les acteurs du secteur à repenser leurs méthodes et à s'engager dans une agriculture plus respectueuse de l'environnement.

Au cœur de cet événement se trouve le pavillon "Génération Green", véritable vitrine de la vision ambitieuse du Roi Mohammed VI pour l'agriculture marocaine. Cette stratégie, lancée en 2020, incarne l'engagement du Maroc envers une agriculture résiliente, innovante et durable pour les années à venir.

Mais le SIAM ne se limite pas à la présentation de technologies et de politiques agricoles ; c'est aussi un lieu de rencontre, de partage et d'échange entre les différents acteurs du secteur. Des agriculteurs aux chercheurs, en passant par les décideurs politiques et les entreprises, le salon offre une tribune pour discuter des défis communs et des solutions potentielles.

Enfin, le choix de l'Espagne comme pays invité d'honneur pour cette édition souligne l'importance des échanges internationaux dans la promotion d'une agriculture durable et résiliente. Les partenariats entre nations sont essentiels pour relever les défis mondiaux de l'agriculture et pour construire un avenir plus durable pour tous.

Chez Resagro, nous n'en avons jamais douté ! Le SIAM 2024 représente bien plus qu'un simple salon agricole : c'est une ode à l'innovation, à la résilience et à la collaboration. Dans un monde en constante évolution, le secteur agricole doit s'adapter et se réinventer pour répondre aux défis du changement climatique et assurer la sécurité alimentaire de demain. Et c'est précisément cette mission que le SIAM s'efforce de remplir, année après année, avec passion et détermination.

Compad, agence de communication BP 20028 Hay Essalam C.P - 20203
- Casablanca / Tél. : (+212) 522 249 239 / contact@resagro.com / www.
resagro.com / RC :185273 - IF: 1109149 / ISSN du périodique 2028 - 0157
/ Date d'attribution de l'ISSN juillet 2009 / Dépôt légal : 0008/2009 / Tous
droits réservés.

Reproduction interdite sauf accord de l'éditeur.

SOMMAIRE



17

03
ÉDITO

18

RENOUVEAU AGRICOLE
Nouvel Espoir pour les Agriculteurs
du Gharb
Les Pluies Bénéfiques et le Soutien
du Crédit Agricole du Maroc

30
INSIGHTS

Les nouvelles tendances du secteur
agroalimentaire en 2024

06
PÉRISCOPE

20

AGRICULTURE
SIAM 2024:
Une Convergence pour une
Agriculture Durable et Résiliente

36
ÉCONOMIE

Évolution de la transformation
numérique au Maroc

42
CONSO



25



39



NOTRE ENGAGEMENT : CONTRIBUER À ASSURER LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE MONDIALE TOUT EN LUTTANT CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

La stratégie du Groupe OCP, centrée sur les agriculteurs, garantit une approche à long terme pour optimiser la nutrition des plantes et des sols, améliorer les revenus des agriculteurs et créer ainsi une valeur économique, sociale et environnementale durable.



PARTENARIAT

LA BAD ACCORDE 75 MILLIONS DE DOLLARS À INDORAMA



La Banque africaine de développement (BAD) a accordé un prêt de 75 millions de dollars à Indorama Eleme Fertilizer and Chemicals Limited, une société basée au Nigéria, dans le but de renforcer sa capacité de production d'engrais et de développer un terminal portuaire pour l'exportation. Ce prêt vise à soutenir la sécurité alimentaire non seulement au Nigéria mais aussi sur les marchés régionaux et internationaux, tout en stimulant la création d'emplois dans le pays. Indorama envisage d'étendre ses opérations en ajoutant une troisième ligne de production d'engrais composés à base d'urée, ainsi qu'un nouveau terminal d'expédition dans ses installations à Port Harcourt. Cette expansion devrait augmenter la capacité annuelle de production d'urée de 1,4 million de tonnes, répondant ainsi à la demande croissante d'engrais sur le marché mondial. Actuellement, les deux lignes opérationnelles d'engrais composés à base d'urée d'Indorama alimentent le marché intérieur du Nigéria, soutenant ainsi le secteur agricole du pays, qui représente un quart de son produit intérieur brut (PIB) et emploie environ un tiers de sa main-d'œuvre. Avec cette nouvelle initiative, jusqu'à 8 000 emplois directs et indirects pourraient être créés au Nigéria, contribuant ainsi à la croissance industrielle et à la diversification économique. Ce partenariat entre la BAD et Indorama souligne l'engagement en faveur du développement industriel et de la sécurité alimentaire en Afrique. Il s'inscrit dans le cadre d'une stratégie plus large visant à soutenir l'investissement dans le secteur privé pour favoriser la croissance économique réelle. En outre, ce projet bénéficie d'un financement supplémentaire de 1,25 milliard de dollars, mobilisé auprès de différentes institutions financières et de banques commerciales, pour assurer son succès et son impact à long terme.

LE PAVILLON ITALIE AU SIAM 2024

L'Ambassade d'Italie au Maroc, ICE- Agence Italienne pour le Commerce Extérieur et Federunacoma - Fédération italienne des constructeurs de machines agricoles, organisent le Pavillon Italie à la 16^{ème} édition du Salon International de l'Agriculture au Maroc SIAM.

Le pavillon italien au sein du pôle international accueille cette année 6 entreprises exposantes sur une superficie d'environ 200 mètres carrés.

Cette nouvelle édition du SIAM est une

occasion supplémentaire de mettre en lumière les excellentes relations qui lient l'Italie et le Maroc, également dans le secteur agricole et agro-industriel.

Les producteurs et les fournisseurs d'équipements, machines, accessoires et lignes complètes, proposent à la fois du matériel pour la protection des cultures, des pulvérisateurs, des machines et outils de jardinage, machines pour la récolte des olives, des pompes, des équipements avicoles et

pour l'élevage des lapins, des emballages flexibles, des installations pour le stockage des céréales.

L'expertise italienne représentée sur le Pavillon Italie sera sans doute une riche occasion de concrétiser de nouveaux contacts avec les opérateurs qui sont à la recherche de nouvelles technologies et d'échange de know how pour approfondir les avancées réalisées dans le secteur agricole et anticiper les nouvelles problématiques.

Venez rencontrer les sociétés italiennes sur le Pavillon international et assister à la conférence de FEDERUNACOMA mercredi 24 avril 2024 à 15h à la salle Oliviers.

N° Stand	Exposant	Activité	Site Web
154 - D	ICE- Agence Italienne pour le Commerce Extérieur	Organisme gouvernemental italien pour le développement des relations commerciales, de partenariat industriel et technologique entre les entreprises italiennes et marocaines.	www.ice.it
154 - D	FEDERUNACOMA	FederUnacoma regroupe sept associations sectorielles représentant l'industrie des machines agricoles, forestières, de jardinage et des systèmes et technologies numériques pour les machines et la production agricoles.	www.federunacoma.it
154 - A	BLUE BIRD INDUSTRIES FABBRICA MOTORI SRL	Production et commercialisation de machines et d'outils pour le jardinage et la petite agriculture, y compris la récolte des olives. La gamme de produits comprend des machines électriques thermiques et alimentées par batterie.	www.bluebirdind.com
154 - B	C.I.M.A. SPA	Production de machines agricoles pour la protection des cultures : pulvérisateurs pneumatiques portés, trainés et articulés pour les traitements antiparasitaires avec bas volume d'eau et poudreuses portées et trainées pour viticulture, arboriculture, maraîchage.	www.cima.it
154 - C	CONTRO FRATELLI SRL	CONTRO FRATELLI est leader dans la production d'équipements avicoles et pour élevage des lapins. Qualité supérieure et design entièrement made in Italy. Une large gamme de mangeoires, abreuvoirs, chauffages, cages et accessoires d'élevage de haute qualité.	www.contro.it
154 - E	SILESFOR DP SRL	Design, production et installation de systèmes de stockage de céréales.	www.silesfor.com
154 - F	SIMPLAST SRL SOC INDUSTRIALE MATERIE PLASTICHE	Leader dans l'industrie de l'emballage flexible, utilise la technologie d'impression flexographique et rotogravure. Produits pour diverses applications (alimentaire, industriel, nettoyage, PET FOOD, café, étiquetage).	www.simplast.it
154 - G	UDOR SPA	Fabricant de pompes à moyenne et haute pression avec plus de 50 modèles de pompes à membrane et plus de 150 de pompes à piston haute pression.	www.udor.it/en/

www.ice.it

**Retrouvez-nous sur le Pavillon Italien
SIAM 2024 Stand ICE N° 154 - D**

***Pour tout complément d'informations, inscription à la conférence
ou mise en relation, veuillez contacter :***

**ICE-Agence italienne pour le Commerce Extérieur Bureau de Casablanca
Section pour la promotion des échanges de l'Ambassade d'Italie**

CONSOMMATION

PALMARÈS DES 30 « PRODUIT DE L'ANNÉE MAROC 2024 »



L'édition 2024 de l'Élu Produit de l'Année Maroc a mis en lumière 30 produits novateurs, soigneusement sélectionnés par plus de 3 000 consommateurs à travers les principales villes du pays. Ces lauréats ont été désignés après une évaluation rigoureuse de leur performance selon trois critères clés : l'innovation, l'intention d'achat et l'attractivité. Organisée pour la septième année consécutive,

cette cérémonie de remise des prix est devenue un gage de confiance pour les consommateurs marocains, leur assurant que les produits élus répondent à leurs besoins et à leurs attentes. Les produits lauréats se voient attribuer le logo rouge distinctif de l'Élu Produit de l'Année Maroc, leur garantissant une visibilité accrue en magasin tout au long de l'année. Cette reconnaissance est d'autant plus significative dans un marché aussi compétitif, où chaque entreprise s'efforce d'innover et de se démarquer. L'étude, menée par le cabinet Nielsen, a été réalisée à travers différentes villes du Maroc, notamment Casablanca, Rabat, Marrakech, Agadir, Fès, Tanger et Oujda. Elle a permis de recueillir les avis et les préférences des consommateurs, offrant ainsi une vue d'ensemble représentative des tendances du marché. En plus des enquêtes menées auprès des consommateurs, l'Élu Produit de l'Année Maroc a introduit une nouvelle méthodologie de test en situation réelle sur 120 ménages. Ces tests ont permis aux consommateurs de vivre une expérience pratique avec les produits en compétition, évaluant ainsi leur qualité, leur utilité et leur performance dans des conditions réelles d'utilisation. Les gagnants de cette édition sont désormais révélés, avec des marques de renom telles que LG, TEFAL, Orange Maroc et Shell parmi les lauréats. Chacun de ces produits distingués bénéficiera d'une visibilité accrue grâce au Label Élu Produit de l'Année Maroc 2024, renforçant ainsi leur position sur le marché et leur relation de confiance avec les consommateurs.

Q_i Qualilab[®] international
LABORATOIRE D'ANALYSES AGROALIMENTAIRE
EAUX & ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- **Expérience**
- **Innovations**
- **Engagements**
 - **Qualité de services**
 - **Satisfaction clients**

Expert dans le contrôle et le conseil pour la maîtrise de la qualité et de la sécurité des aliments

Agée et Reconnu par **ONSSA** | Accrédité ISO-17025 Par **SEMACE**
MCI/CA/AL35/2009

6, Rue Ibn Al Jaouzi (Ex Colonel gros) 20 360 Casablanca
Tél. : 05 22 47 00 83/86 - Fax : 05 22 47 00 89
info@qualilabinternational.com - www.qualilabinternational.com



FILIERE M : L'ENGAGEMENT ÉCO-RESPONSABLE

MARJANE GROUP S'ENGAGE DANS UNE DÉMARCHE
CERTIFIÉE POUR UNE AGRICULTURE DURABLE



PRODUITS 100% MAROCAINS
+ DE 60 PRODUCTEURS ENGAGÉS
QUALITÉ CONTRÔLÉE ET TRAÇABILITÉ ASSURÉE
RESPECT DE LA PRÉSERVATION DES RESSOURCES EN EAUX

ENGAGÉS AUPRÈS DE TOUS

EN EXCLUSIVITÉ CHEZ



FORUM

L'ÉDITION DE LA FIAD 2024 ANNONCÉE EN JUIN 2024



Attijariwafa bank société anonyme au capital de 2018576710 DH - Siège social : 2, boulevard Moulay Rachid, Casablanca. Agréé en qualité d'établissement de crédit par arrêté du ministre des finances et de la privatisation n° 2208-03 du 22 décembre 2002 tel que modifié et complété - RC 303.



Le groupe Attijariwafa bank, en collaboration avec le fonds panafricain Al Mada, annonce le début de l'édition 2024 du Forum International Afrique Développement (FIAD24) à Casablanca, les 27 et 28 juin prochains, sous le thème "Ici, on investit". Cet événement d'envergure réunira plus de 2 000 chefs d'entreprises et décideurs politiques de 30 pays africains et partenaires. Le FIAD24 propose un programme complet comprenant des rencontres structurées entre les participants, une conférence de haut niveau sur les enjeux du développement et de l'investissement en Afrique, ainsi qu'un marché de l'investissement. Fort de six éditions précédentes, le FIAD s'est imposé comme la principale plateforme de dialogue et de coopération intra-africaine du secteur privé. Le Club Afrique Développement d'Attijariwafa bank a également contribué à renforcer les liens d'affaires intracontinentaux en organisant 37 missions multisectorielles dans 10 pays, rassemblant près de 21 000 participants issus de 40 pays. Cette initiative a conduit à plus de 25 500 rendez-vous d'affaires dans des secteurs clés tels que l'Agro-industrie, les Infrastructures, les Télécommunications et les Énergies, favorisant ainsi le développement économique et la coopération régionale en Afrique.

Faites progresser votre entreprise agroalimentaire grâce aux certifications et formations de DNV !

Découvrez un monde de qualité, de sécurité et d'excellence.



GLOBALG.A.P.



DNV vous invite à découvrir la recette du succès au SIAM !

Chez DNV, nous comprenons le cœur et l'âme de l'industrie alimentaire. Nous sommes passionnés par l'aide que nous pouvons vous apporter pour atteindre l'excellence à chaque bouchée, en garantissant la sécurité alimentaire, la durabilité et une qualité de classe mondiale.

Pourquoi choisir la certification DNV ?

- **Confiance et Crédibilité :**
Gagnez la confiance de vos clients et partenaires grâce à notre certification mondialement reconnue.
- **Sécurité Alimentaire :**
Protégez votre marque et vos clients. Notre certification garantit des produits alimentaires sûrs et de haute qualité.
- **Durabilité :**
Adoptez des pratiques respectueuses de l'environnement et contribuez à un avenir plus vert.
- **Accès aux Marchés :**
Ouvrez les portes des marchés internationaux avec nos certifications.

Libérez tout votre potentiel grâce aux formations certifiées de DNV !

- **Formation Certifiée :**
Rehaussez les compétences de votre équipe grâce à nos programmes de formation de pointe en sécurité des denrées alimentaires et en qualité.
- **Perspective Mondiale :** Restez en avance sur les tendances et les normes de l'industrie grâce aux conseils d'experts du monde entier.

Visitez Notre Stand au SIAM

📅 22 au 28 Avril 2024

🕒 10H00 - 19h00

Stand
Pôle agro-fouritures

Plongez dans un monde de saveurs, de sécurité et de succès avec DNV !
Rejoignez-nous au SIAM et découvrez l'ingrédient secret de l'excellence alimentaire !



✉ africa.business-assurance@dnv.com

☎ +212 522 78 78 35

🌐 Afrique.dnv.fr

ÉCONOMIE

CROISSANCE ÉCONOMIQUE MAROCAINE : 4,1% MALGRÉ LES DIFFICULTÉS DU SECTEUR TERTIAIRE



Malgré un secteur tertiaire en difficulté, l'économie marocaine a affiché une croissance notable de 4,1% à la fin de l'année 2023, selon les données du Haut-Commissariat au Plan (HCP). Cette augmentation, comparée à celle de 0,7% enregistrée au même trimestre en 2022, est principalement attribuée à la demande intérieure, dans un contexte de maîtrise de l'inflation et d'une hausse des besoins de financement de l'économie nationale. Les activités non agricoles ont progressé de 4,1% en volume, tandis que celles du secteur agricole ont connu une croissance de 5,8%. La valeur ajoutée du secteur primaire a augmenté de 4,6%, portée par une activité agricole en hausse de 5,8%, malgré un déclin de 14,9% dans l'activité de pêche. Le secteur secondaire a enregistré une hausse de 7,4% en volume, grâce à l'amélioration des valeurs ajoutées de diverses industries. Cependant, la croissance du secteur tertiaire a ralenti, passant de 5,1% à 2,8%, avec des replis dans des domaines tels que l'hébergement et la restauration, la recherche et développement, les services financiers et assurances, ainsi que les services publics. En termes de prix courants, le produit intérieur brut (PIB) a augmenté de 6,7% au quatrième trimestre 2023, avec un ralentissement du niveau général des prix à 2,6%. Ces indicateurs économiques reflètent les tendances de croissance et de performance économique du Maroc à la fin de l'année 2023.

LIVRER L'EXCELLENCE

Transport national et international

Freight forwarding

Transport pour foires et salons

Logistique et stockage



PLUS DE
70
ANS

DE SAVOIR-FAIRE



contact@transmel.ma



www.transmel.ma



212 522 24 42 08/09

BANQUE

SAHAM RACHÈTE LA SGMB POUR 745 MILLIONS D'EUROS



Le groupe Saham a achevé l'acquisition de la filiale marocaine de la Société Générale (SGMB), comme annoncé en début de mars. Cette acquisition s'est conclue pour un montant de 745 millions d'euros, soit plus de 488 milliards de dirhams, a déclaré le groupe bancaire ce vendredi. Selon les termes de l'accord, le groupe Saham prendra en charge la totalité des activités (57,67%) des filiales ainsi que leurs portefeuilles clients, ainsi que l'ensemble des collaborateurs de ces entités, comme l'a précisé la Société Générale dans un communiqué. Fondé en 1995 à Casablanca, le groupe Saham est décrit comme un acteur panafricain majeur dans les services essentiels à la personne. Cette transaction marque une étape significative dans la mise en œuvre de la stratégie de Société Générale, présentée en septembre 2023, qui vise à simplifier son modèle tout en renforçant son capital. Le contrat a été signé le 11 avril entre les deux entités, Société Générale et le groupe Saham, pour la cession de la SGMB, y compris ses filiales et La Marocaine Vie. Ce contrat, sujet à l'approbation des autorités compétentes, établit également les bases d'un partenariat commercial à long terme entre les deux groupes.



VENTE D'INGREDIENTS, ADDITIFS, EPICES ET
ASSAISONNEMENT POUR L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE



Marinade & Assaisonnement

LIQUIDE ET POUDDRE POUR
VOS VIANDES



Mixs & Ingredients

POUR VOTRE CHARCUTERIE ET
PRODUITS ELABORES



Bases Culinaires

SAUCES ET BASES POUR UN GOUT
EXCEPTIONNEL



Aromes Salé & Sucré

LIQUIDE ET EN POUDDRE SELON
VOTRE UTILISATION



Siège: Lot N° 18, PARC INDUSTRIEL C.F.C.I.M / OULED SALAH BOUSKOURA

TEL:0522-59 25 93 / 86

EMAIL:LACASEMSARL@MENARA.MA / LACASEM01@MENARA.MA

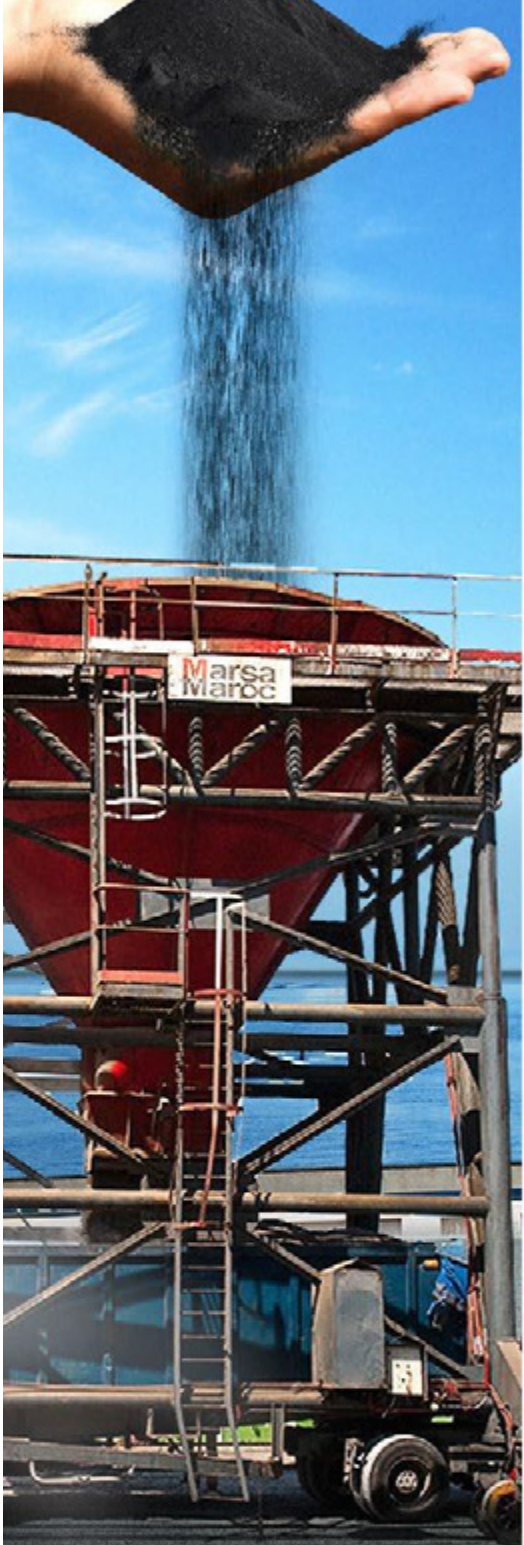
N° AGREMENT ONSSA: ES.7.46.15 - EC.7.120.16 - SCCL.7.119.16 - CFL.7.125.16

SALON

ICOH 2024 : L'AVANT-GARDE DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL



Du 28 avril au 3 mai 2024, le monde entier se réunit à Marrakech pour le 34e Congrès international de santé au travail, un événement de premier plan dédié à la recherche en santé et en sécurité au travail (SST). Organisé par la Commission internationale de la santé au travail (ICOH), ce congrès représente le summum de la recherche et de l'innovation dans le domaine de la SST. C'est un forum inestimable pour échanger des connaissances, des approches scientifiques et des solutions visant à améliorer la santé et le bien-être des travailleurs. Fondée en 1906 à Milan, l'ICOH, est la première société scientifique internationale dédiée à la santé au travail. Avec plus de 2000 membres issus d'une centaine de pays, elle travaille en étroite collaboration avec des organisations renommées telles que l'Organisation internationale du travail (OIT), l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et l'Association internationale de la sécurité sociale (AISS). L'ICOH, dont les langues officielles sont l'anglais et le français, a pour mission de promouvoir le progrès scientifique et le développement de la SST. ICOH 2024 promet d'être une expérience enrichissante, offrant une plateforme unique pour discuter des résultats de recherche les plus récents, rechercher de nouveaux partenariats et partager des solutions novatrices pour améliorer la santé et la sécurité au travail. C'est l'occasion pour les chercheurs, les professionnels de la santé et les décideurs du monde entier de s'engager dans un dialogue constructif pour créer un avenir où chaque travailleur peut s'épanouir dans un environnement de travail sûr et sain.



VOS OPÉRATIONS ENTRE LES MAINS D'UN EXPERT

Présente dans les 10 principaux ports du Royaume, Marsa Maroc offre des solutions logistiques en mesure de répondre à l'ensemble de vos besoins. Services aux navires et aux marchandises, services logistiques connexes ou encore information en temps réel, nous mettons à votre disposition des prestations complètes avec toute l'expertise de près de 50 ans d'expérience. Outre notre expertise dans la gestion portuaire, nous attachons une importance particulière à la qualité de nos équipements et la qualification de nos équipes, avec pour seul objectif de vous apporter toujours satisfaction.

**Marsa
Maroc**

NOUVEL ESPOIR POUR LES AGRICULTEURS DU GHARB

LES PLUIES BÉNÉFIQUES ET LE SOUTIEN DU CRÉDIT AGRICOLE DU MAROC

Après des mois de sécheresse implacable, un vent d'espoir souffle sur les terres agricoles du Gharb, au Maroc. Les récentes pluies, combinées à l'assistance financière du Crédit Agricole du Maroc, ont insufflé une nouvelle vie aux cultures de la région.

UN RÉPIT BIENVENU

Les agriculteurs du Gharb se souviendront longtemps de ces jours où leurs terres semblaient condamnées, où chaque grain de semence semblait destiné à rester inerte. Mais les cieux ont finalement ouvert leurs vannes, et les précipitations tant attendues ont arrosé les champs, sauvant ainsi les cultures de l'effondrement total. Les agriculteurs, peuvent à nouveau arpenter leurs champs avec un sentiment renouvelé d'espoir : « Nous étions au bord du gouffre, et maintenant, nous pouvons espérer une récolte satisfaisante. Le Crédit Agricole du Maroc a été un soutien crucial, nous accompagnant dans la préservation de nos cultures et nous fournissant les moyens financiers nécessaires pour traverser cette période difficile ».



IMPACT DES PLUIES SUR L'AGRICULTURE

Les pluies abondantes de fin mars ont eu un impact significatif sur la région, rechargé les barrages et revitalisé les nappes phréatiques épuisées par la sécheresse. Face à cette situation critique, le Crédit Agricole du Maroc a réagi avec agilité en proposant des solutions financières adaptées pour soutenir les agriculteurs pendant les périodes sans pluie, permettant ainsi d'optimiser les bénéfices des précipitations lorsqu'elles se sont enfin manifestées.



SOUTIEN FINANCIER : LE "FILAHA RABIIYA"

Dans le cadre de ces efforts, le Crédit Agricole du Maroc offre son produit phare, le « Filaha Rabiiya » (Agriculture printanière), un crédit spécialement conçu pour financer les cultures de printemps telles que le maraîchage, le maïs, le tournesol et le melon. Ce produit offre une durée de remboursement étalée sur 12 mois et des conditions tarifaires attractives, permettant aux agriculteurs de couvrir les coûts initiaux de plantation et d'entretien sans compromettre leur stabilité financière à moyen terme. De plus, il offre une gestion efficace du flux de trésorerie, facilitant ainsi la planification financière des agriculteurs tout au long du cycle de production.

AVANTAGES DU PRODUIT

- Durée du prêt : Un an, adapté aux besoins spécifiques des cultures de printemps.
- Remboursement annuel : Simplification de la gestion financière avec un remboursement annuel.
- Conditions tarifaires préférentielles : Taux d'intérêt

compétitifs et frais de gestion réduits.

BÉNÉFICIAIRES

Ce crédit est accessible à tous les agriculteurs, personnes physiques ou morales, engagés dans la culture des légumineuses, des cultures maraîchères ou des cultures oléagineuses. Qu'il s'agisse de petits exploitants familiaux ou de grandes exploitations agricoles, ce produit financier est conçu pour répondre aux besoins de tous ceux qui cherchent à financer leurs activités agricoles de printemps de manière efficace et avantageuse.

Les récentes pluies et le soutien du Crédit Agricole du Maroc ont non seulement apporté un soulagement bienvenu aux agriculteurs du Gharb, mais ils ont également redonné espoir à toute une communauté dépendante de l'agriculture pour sa subsistance et son développement économique. En combinant l'effet revitalisant de la pluie avec un soutien financier adapté, le Maroc renforce sa résilience face aux défis climatiques et promeut une agriculture durable et prospère dans la région du Gharb.



SIAM 2024: UNE CONVERGENCE POUR UNE AGRICULTURE DURABLE ET RÉSILIENTE



AGRICULTURE

Sous la haute bienveillance de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, assisté de Dieu, le Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM), initié en 2006 par l'Initiative et la Volonté Royale, continue de bénéficier de cet éminent privilège. Les éditions précédentes du salon ont été honorées de la présence de Sa Majesté

le Roi Mohammed VI, assisté de Dieu, de Son Altesse Royale le Prince Moulay Rachid, ainsi que de Son Altesse Royale le Prince Héritier Moulay Al Hassan. Cette sollicitude particulière envers le SIAM, vitrine et moteur des politiques agricoles nationales, reflète l'importance accordée par Sa Majesté au secteur agricole. Celui-ci demeure le pilier économique essentiel du Royaume, contribue au développement rural, assure l'équilibre social et garantit la sécurité des générations futures. Par son rôle de plateforme d'échanges, de connexion et d'exposition, le SIAM participe à l'évolution et au développement de l'agriculture marocaine.



AGRICULTURE

Le Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) 2024, programmé du 22 au 28 avril à Meknès, constitue un événement majeur pour le secteur agricole marocain et international. Placée sous le haut patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, avec l'Espagne comme pays invité d'honneur, cette 16ème édition tourne autour du thème essentiel et d'actualité : "Climat et Agriculture : Pour des systèmes de production durables et résilients". Ce choix thématique reflète une conscience accrue des défis environnementaux et souligne la nécessité d'adopter des pratiques agricoles plus durables et résilientes face au changement climatique.

« Dans un contexte où le changement climatique redessine les contours de l'agriculture, le Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) se positionne comme l'épicentre incontournable pour les acteurs engagés dans les défis et les opportunités de demain. »

LE CONTEXTE ET LES ENJEUX

Le SIAM se tient dans un contexte où le secteur agricole joue un rôle crucial dans l'économie marocaine, étant le principal pilier économique du Royaume. Il est l'acteur du développement rural, garant de l'équilibre social et sécurise l'avenir des générations futures en promouvant une agriculture durable. Cet événement annuel s'est affirmé comme une plateforme essentielle pour

l'évolution et le développement de l'agriculture marocaine, offrant un espace d'échange et de rencontre entre les différents acteurs du secteur, nationaux et internationaux.

LES OBJECTIFS

Le Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) 2024 se positionne comme catalyseur des aspirations durables et résilientes du secteur agricole face aux changements climatiques. Il vise à promouvoir en priorité des systèmes de production agricole capables de s'adapter et de résister aux fluctuations et aux défis environnementaux. L'accent est mis sur l'innovation et les pratiques durables, préservant les ressources naturelles tout en assurant une productivité et une rentabilité soutenues pour les agriculteurs. La force

du SIAM réside dans sa capacité à encourager et à faciliter les échanges fructueux entre les différents acteurs du secteur : agriculteurs, entreprises, investisseurs et chercheurs. Ces interactions sont essentielles pour stimuler l'innovation, partager les meilleures pratiques et accélérer l'adoption de solutions novatrices adaptées aux défis actuels et futurs de l'agriculture. En mettant en avant les réalisations et les avancées du Maroc dans le domaine agricole, le SIAM joue un rôle clé dans la promotion du savoir-faire national. Grâce à ses stratégies agricoles ambitieuses et à sa volonté d'intégrer les avancées technologiques et les méthodes de production durable, le Maroc offre un modèle inspirant pour les pays de la région et au-delà. Enfin, le SIAM sert de plateforme pour renforcer les liens commerciaux et les partenariats



AGRICULTURE

internationaux, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles opportunités de collaboration. L'Espagne, choisie comme pays invité d'honneur pour l'édition 2024, souligne l'importance de ces échanges internationaux, favorisant l'ouverture vers des marchés extérieurs, l'échange de connaissances et d'expériences, ainsi que la consolidation des liens économiques et culturels entre les nations.

L'ENVERGURE ET L'IMPACT DU SIAM 2024

Le SIAM est le plus grand salon de l'agriculture en Afrique, attirant des centaines de milliers de visiteurs chaque année, y compris des professionnels du secteur, des délégations étrangères, des investisseurs et le grand public. Avec plus de 900 000 visiteurs dans les éditions précédentes, le salon s'étend sur plusieurs jours et offre une occasion unique de découvrir les dernières tendances et innovations dans le secteur de l'agriculture. In fine, en mettant l'accent sur le climat et l'agriculture durable, le salon souligne l'urgence d'adopter des pratiques agricoles innovantes et résilientes pour faire face aux défis présents et futurs, renforçant ainsi le rôle du Maroc en tant que leader dans le domaine agricole sur la scène africaine et mondiale.

LES INTERVENANTS

Le salon réunira une diversité d'intervenants, incluant :

- Des agriculteurs venant partager leurs expériences et

connaissances.

- Des entreprises exposant leurs dernières innovations technologiques et solutions pour une agriculture durable.

- Des chercheurs présentant les résultats de leurs études sur l'impact du climat sur l'agriculture et les méthodes pour y faire face.

- Des décideurs politiques discutant des orientations stratégiques et des politiques de soutien au secteur.

LE SIAM ET SES PÔLES D'INFLUENCE : L'EXPÉRIENCE À VIVRE !

Les 12 pôles thématiques sont conçus pour offrir une expérience unique au Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM). L'idée étant d'explorer la diversité agricole sous un nouvel angle à travers ces espaces spécialisés.

Les 12 régions du Maroc représentées

A travers les douze régions administratives du Maroc, chaque coin de terre révèle ses secrets agricoles. Ce pôle nous ouvre les portes d'une exploration fascinante, mettant en lumière la diversité incomparable des produits et des savoir-faire qui font la richesse de notre pays. À chaque étape de ce périple, nous découvrons les nuances géo-climatiques uniques, façonnant les pratiques agricoles et déterminant les trésors que chaque région offre au monde. Dans cet espace dédié, chaque région est présentée avec une attention

particulière à sa spécificité géographique et climatique. Des montagnes enneigées de l'Atlas aux vastes plaines fertiles du Souss, en passant par les oasis verdoyantes du sud, chaque territoire raconte son histoire à travers ses terres cultivées. Plus qu'une simple exposition, ce pôle est une immersion dans les politiques agricoles régionales, révélant comment chaque gouvernorat façonne son destin agricole en harmonie avec son environnement unique. Au-delà des frontières géographiques, ce pôle célèbre également les trésors du terroir, véritables bijoux de notre patrimoine culinaire. Des oliveraies ancestrales du Rif aux vergers luxuriants du Gharb, chaque région dévoile ses délices locaux, témoignant du savoir-faire séculaire transmis de génération en génération. Mais ce n'est pas tout, car l'agrotourisme trouve également sa place dans cette exploration, offrant aux visiteurs une invitation à découvrir les traditions agricoles et les saveurs authentiques du Maroc. Ce pôle constitue bien plus qu'une simple cartographie agricole ; c'est une ode à la diversité, à l'innovation et à la passion qui animent chaque région de notre pays. C'est une fenêtre ouverte sur un monde de possibilités, où les frontières entre les terres se dissolvent pour laisser place à une vision unifiée de notre héritage agricole commun. Que vous soyez passionné d'agriculture, gourmet en quête de nouvelles saveurs ou simplement curieux de découvrir les trésors cachés de notre pays, ce pôle promet une expérience

AGRICULTURE

inoubliable, riche en découvertes et en émerveillements.

Les sponsors

Dédié aux sponsors et partenaires du SIAM, ce pôle regroupe toutes les institutions, publiques et privées, qui soutiennent le Salon et s'impliquent dans le secteur agricole.

L'international

L'un des pôles les plus emblématiques qui confère au SIAM son statut de référence mondiale en matière d'agriculture. Au fil des éditions, cet espace est devenu un véritable carrefour international, un HUB où se rencontrent les pavillons nationaux, les entreprises étrangères de renom et les organisations intergouvernementales dédiées à l'agriculture. En effet, ce lieu incarne l'esprit de la mondialisation agricole, offrant une vitrine exceptionnelle sur les dernières avancées et pratiques innovantes en agriculture à l'échelle mondiale. En arpentant ses allées, les visiteurs ont l'opportunité unique de découvrir les nouvelles tendances, les technologies de pointe et les stratégies novatrices mises en œuvre dans divers pays. Mais cet espace va bien au-delà de la simple observation puisqu'il crée un terreau fertile pour le développement de partenariats internationaux fructueux. En favorisant les échanges et les rencontres entre les acteurs de différents horizons, il ouvre la voie à des collaborations stratégiques et des alliances durables. Les discussions qui s'y déroulent sont le point de départ de projets ambitieux,

de transferts de savoir-faire et de synergies entre les nations, contribuant ainsi à renforcer les liens économiques et culturels à l'échelle mondiale.

L'agroalimentaire

Ce pôle se présente comme une véritable fenêtre ouverte sur l'excellence des PME et des grandes entreprises du secteur agricole et agroalimentaire au Maroc. En y pénétrant, c'est une plongée dans un univers riche et varié de produits frais et transformés qui s'offre à nous : des fruits et légumes aux couleurs chatoyantes, du lait crémeux aux arômes délicats, des boissons rafraîchissantes aux saveurs exotiques, des huiles aux nuances subtiles, des céréales riches en nutriments, sans oublier la viande tendre et la charcuterie savoureuse. Cet espace est bien plus qu'une simple exposition ; il incarne l'âme même de l'industrie agricole et agroalimentaire marocaine, où l'art de cultiver

la terre et de transformer ses fruits en délices gastronomiques atteint des sommets. Chaque stand est une vitrine de l'expertise et du savoir-faire unique des entreprises du pays, témoignant de leur engagement envers la qualité, l'innovation et la durabilité. En parcourant les allées de ce pôle, les visiteurs ont l'occasion privilégiée de rencontrer les artisans de ces merveilles culinaires, d'échanger avec eux sur leurs techniques de production et leurs valeurs, et bien sûr, de déguster leurs produits d'exception. C'est un voyage sensoriel où chaque bouchée, chaque gorgée nous transporte au cœur des terroirs marocains, nous invitant à découvrir leurs richesses et leurs subtilités. En réunissant le meilleur de l'agriculture et de l'agroalimentaire du Maroc, ce pôle est bien plus qu'un simple marché ; c'est un rendez-vous incontournable pour tous les amateurs de produits de qualité, pour tous ceux qui souhaitent



AGRICULTURE

soutenir et célébrer l'artisanat local, et pour tous ceux qui aspirent à découvrir les trésors cachés de notre terre généreuse.

Les agrofouritures

On parle plus clairement des dernières avancées en matière d'agriculture au sein de ce pôle dédié aux innovations en intrants et équipements de production agricole. Ici, les visiteurs découvrent un panorama complet des technologies de pointe destinées à optimiser chaque étape du processus agricole, de la préparation des sols à la récolte. Les stands regorgent d'informations sur les dernières variétés d'engrais, de semences et de techniques de fertilisation, conçues pour maximiser les rendements tout en préservant

les ressources naturelles. Des experts sont présents pour partager leur expertise et conseiller les agriculteurs sur les meilleures pratiques à adopter pour répondre aux défis de la production agricole moderne. Mais ce n'est pas tout, car cet espace va au-delà de la simple présentation de produits ; il offre également des démonstrations en direct du matériel d'irrigation et des équipements agricoles les plus performants. Les visiteurs ont ainsi l'opportunité de découvrir les dernières technologies en action, et même de participer à des sessions interactives pour apprendre à les utiliser efficacement. Ce pôle est un véritable laboratoire d'idées et d'innovations où les agriculteurs peuvent trouver les outils

nécessaires pour moderniser et améliorer leur rendement agricole. En explorant cet espace, ils sont invités à repenser leurs méthodes de travail, à adopter de nouvelles technologies et à investir dans l'avenir de leur exploitation agricole.

Les produits du terroir

Ce pôle constitue un hommage vibrant aux coopératives et associations agricoles de tout le Royaume, dont les productions sont soumises aux rigoureux contrôles sanitaires de l'ONSSA, garantissant ainsi la qualité et l'authenticité des produits. Il est le foyer de l'essence même de nos terroirs, ces trésors immuables qui façonnent l'identité de chaque région et nous rappellent la richesse inestimable de

BIEN PLUS QUE DE L'EAU.

Le révélateur de votre performance industrielle et l'assurance d'une sécurité alimentaire optimale.

Parce que la maîtrise de la qualité de l'eau est un élément indispensable à votre industrie agroalimentaire, BWT répond à ces exigences avec une expertise de haut niveau, un savoir-faire technologique à la pointe du progrès et un accompagnement de proximité à chaque étape.

Grâce à cette offre globale, BWT améliore votre sécurité alimentaire mais également votre performance industrielle en vous apportant... bien plus que de l'eau !

Retrouvez BWT, l'industriel du traitement de l'eau sur bwt.fr

For You and Planet Blue. |  **BWT**
BEST WATER TECHNOLOGY

Crédits photos: ©iStock, areasy.com - 03/18 - 11096

AGRICULTURE

notre patrimoine agricole. En « déambulant » à travers les stands de ce pôle, les visiteurs sont invités à un véritable voyage sensoriel à travers les paysages et les saveurs du Maroc. Chaque produit exposé est le fruit d'un savoir-faire ancestral, d'une passion transmise de génération en génération, et porte en lui les secrets et les traditions de nos terres. Les couleurs vives des fruits et légumes, les arômes envoûtants des épices, les textures délicates des produits transformés... tout éveille nos sens et nous transporte instantanément vers les contrées lointaines et pittoresques de notre pays. Mais au-delà de cette expérience sensorielle, ce pôle est également le théâtre d'une intense activité commerciale. Les échanges sont animés, les négociations fleurissent et les contrats se concluent, offrant ainsi une opportunité unique aux producteurs de promouvoir leurs produits et de conquérir de nouveaux marchés, tant au niveau national qu'international. C'est ici, au cœur du SIAM, que naissent les partenariats stratégiques, que se tissent les liens durables entre producteurs et acheteurs, et que s'écrivent les pages de succès de notre agriculture. Pour beaucoup, ce pôle incarne l'âme même du SIAM, en tant que vitrine privilégiée de l'excellence agricole marocaine. Il célèbre non seulement la diversité et la qualité de nos produits phares, mais aussi le talent et l'engagement de ceux qui œuvrent chaque jour pour les faire rayonner sur la scène internationale.

Nature et environnement

Au cœur de ce pôle, l'accent est mis sur les préoccupations environnementales contemporaines, avec un intérêt particulier porté aux enjeux écologiques, aux nouvelles énergies et au développement durable. Ce lieu d'échange et de réflexion est dédié à la préservation de nos ressources naturelles et à la promotion d'une agriculture respectueuse de l'environnement. En explorant les stands de ce pôle, les visiteurs sont invités à élargir leur vision de l'agriculture, en considérant non seulement les aspects de production et de rendement, mais aussi les implications environnementales de nos pratiques agricoles. Des experts en écologie et en développement durable sont présents pour partager leurs connaissances et leurs solutions innovantes, offrant ainsi aux agriculteurs des pistes pour intégrer des pratiques plus durables dans leurs exploitations. Les défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui nécessitent une approche holistique et collaborative, et ce pôle offre un espace privilégié pour encourager le dialogue et la coopération entre les différents acteurs du secteur agricole. En mettant l'accent sur la protection de la biodiversité, la gestion responsable des ressources en eau et la transition vers des énergies renouvelables, ce pôle contribue à forger une agriculture plus résiliente et respectueuse de notre planète. In fine, ce pôle constitue un rappel poignant de l'importance cruciale de préserver notre environnement pour garantir la

pérennité de notre agriculture. Il nous encourage à repenser nos pratiques et à adopter des approches plus durables, afin de préserver les richesses naturelles qui sont à la base de notre sécurité alimentaire et de notre bien-être collectif.

L'élevage

Le pavillon dédié à la production animale se dresse comme le point de convergence incontournable pour tous les passionnés d'élevage au niveau national. C'est un espace haut en couleur et en vie, divisé en deux composantes distinctes mais complémentaires qui offrent une immersion totale dans l'univers fascinant des animaux domestiques.

D'un côté, l'exposition vivante constitue un véritable voyage à travers les espèces emblématiques de l'élevage marocain. Ici, les visiteurs ont l'opportunité unique de rencontrer ces magnifiques représentants de notre biodiversité agricole. Des bovins majestueux aux ovins gracieux en passant par les volailles colorées, chaque espèce est présentée dans toute sa splendeur, offrant un spectacle captivant pour les petits et les grands. Mais ce n'est pas tout : cet espace vibrant est également le théâtre de concours animaliers prestigieux, de présentations éducatives et de spectacles animés, qui ajoutent une dimension ludique et interactive à l'expérience.

D'autre part, le pavillon abrite la sélection minutieuse des plus beaux spécimens du Royaume, soigneusement choisis lors de compétitions régionales rigoureuses. Chaque

AGRICULTURE

animal exposé ici est le fruit d'un élevage exemplaire et d'un travail acharné de la part des éleveurs marocains. C'est donc une véritable vitrine de l'excellence et de la diversité de notre patrimoine agricole, offrant aux visiteurs une occasion rare d'admirer et d'apprécier la qualité exceptionnelle des animaux élevés dans notre pays.

Les intrants d'élevage

Le pôle intrants d'élevage s'impose comme l'épicentre incontournable, fédérant une multitude d'activités vétérinaires, de services spécialisés et d'associations interprofessionnelles, ainsi qu'une pléthore de techniques et d'équipements dédiés à l'élevage. En tant que véritable

plaque tournante, cet espace dynamique offre une vitrine éclatante aux toutes dernières innovations techniques et aux solutions novatrices qui favorisent la santé et le bien-être des précieux animaux. Que l'on soit professionnel vétérinaire en quête de perfectionnement ou éleveur à la recherche d'équipements de pointe, ce pôle constitue une véritable mine d'or, offrant aux acteurs de l'élevage une opportunité sans pareille d'explorer des ressources essentielles pour une amélioration continue de leurs pratiques. Des avancées technologiques révolutionnaires aux méthodes éprouvées sur le terrain, chaque visiteur est invité à plonger dans un univers d'expertise et d'innovation,

façonnant ainsi l'avenir d'une industrie essentielle à notre quotidien. Le pôle intrants d'élevage se dresse comme un phare guidant les professionnels vers les dernières avancées et les meilleures pratiques, dans le noble dessein d'assurer la santé, le bien-être et la prospérité des animaux qui font partie intégrante de notre écosystème et de notre vie quotidienne.

Le machinisme

Au cœur du Salon, se dévoile un univers à part entière : le pôle machinisme, un véritable salon dans le salon. Cet espace d'exposition époustouflant rassemble une pléthore impressionnante de machines et d'équipements dédiés à l'exploitation agricole. Durant



WE TAKE CARE OF YOUR FREIGHT -

customized solutions from A to Z



SEA > AIR > LAND > PROJECTS > LOGISTIC SOLUTIONS

DOOR TO DOOR DELIVERIES • HEAVY AND SPECIAL TRANSPORT • SUPPLY CHANGE MANAGEMENT

Sea freight • air freight • international trucking services • intermodal transportation •
Flexitanks & ISO Tank Containers service • Direct consolidation services (LCL) • Project handling •
Warehousing & Distribution • reefer LTL / FTL service • reefer storage

IPSEN LOGISTICS
Allée des Cyprès
20250 ain Sebaa - Casablanca

Tél.: +212 522 66 67 70
Fax: +212 522 66 67 71
E-Mail: info-ma@ipsenlogistics.com

WWW.IPSENLOGISTICS.COM

AGRICULTURE

toute la durée de l'événement, cette zone devient le théâtre vibrant d'une intense activité commerciale, où les échanges et les transactions se multiplient sous l'effervescence des promotions spéciales SIAM et la diversité exceptionnelle des produits proposés. Pour les agriculteurs en quête de solutions innovantes et performantes, le pôle machinisme offre une opportunité unique de découvrir les toutes dernières technologies et équipements susceptibles de révolutionner leur pratique quotidienne. En parcourant les stands, ils peuvent non seulement admirer les machines en action, mais également bénéficier de conseils d'experts et d'accompagnement personnalisé pour choisir les équipements les mieux adaptés à leurs besoins spécifiques. Mais ce n'est pas tout : au-delà de l'exposition des produits, le pôle machinisme est également le lieu où les agriculteurs peuvent accéder à des mesures d'accompagnement et de financement proposées par les organismes d'appui présents sur place. Que ce soit pour faciliter l'acquisition de nouveaux équipements, ou pour bénéficier de conseils en matière de gestion et d'optimisation des ressources, cet espace constitue une véritable bouffée d'oxygène pour les professionnels du secteur agricole. Le pôle machinisme incarne l'essence même du SIAM en offrant un condensé de savoir-faire, d'innovation et d'opportunités pour les agriculteurs soucieux de moderniser et d'optimiser leurs exploitations.

L'agri-digital

Le pôle Agri-Digital du SIAM offre une immersion captivante dans le mariage entre l'innovation technologique et le domaine agricole. Cet espace dynamique constitue une véritable vitrine dédiée à la découverte des toutes dernières avancées numériques, des solutions novatrices et des pratiques numériques révolutionnaires qui transforment l'agriculture. Au cœur de ce pôle, les visiteurs sont invités à plonger dans un univers foisonnant de stands présentant une diversité impressionnante de technologies agricoles de pointe. Des capteurs intelligents révolutionnaires à l'agriculture connectée en passant par les solutions de gestion de données agricoles sophistiquées, chaque stand offre un panorama fascinant des possibilités offertes par la technologie pour optimiser et révolutionner les pratiques agricoles. Les applications mobiles dédiées à l'agriculture, les outils de surveillance en temps réel et les innovations liées à la gestion rationnelle de l'eau d'irrigation sont autant d'exemples concrets des avancées qui transforment le paysage agricole. En explorant ce pôle, les visiteurs peuvent non seulement s'informer sur les dernières tendances, mais également échanger avec des experts passionnés qui partagent leur savoir-faire et leur expérience dans l'application de ces technologies sur le terrain. In fine, le pôle Agri-Digital représente une fenêtre ouverte sur l'avenir de l'agriculture, où la technologie et l'innovation se conjuguent pour relever les défis du monde agricole

contemporain. C'est un espace incontournable pour tous ceux qui souhaitent découvrir et comprendre les transformations en cours et anticiper les opportunités offertes par la révolution numérique dans le domaine de l'agriculture.

L'espace dédié aux conférences

L'espace Conférences du SIAM se présente comme une plateforme dynamique où convergent experts, professionnels et passionnés pour explorer les enjeux cruciaux qui animent le secteur agricole. En son cœur, se déroulent des conférences envoûtantes, animées par des agriculteurs, des chercheurs, des leaders d'opinion et des acteurs majeurs de l'agriculture, tant au niveau national qu'international. Ces interventions permettent d'approfondir notre compréhension des dernières avancées, des tendances émergentes et des défis complexes auxquels est confronté le monde agricole. Les conférences offrent un espace privilégié pour partager des connaissances, des idées et des expériences, contribuant ainsi à nourrir un dialogue riche et constructif entre les différentes parties prenantes du secteur. Que ce soit pour discuter des techniques agricoles innovantes, des politiques agricoles nationales et internationales, des questions environnementales ou des défis socio-économiques, chaque session offre une occasion unique d'enrichir sa perspective et d'explorer de nouvelles pistes de réflexion. En réunissant des intervenants de renom et un public diversifié, l'espace

AGRICULTURE

Conférences du SIAM devient un véritable carrefour d'idées et de savoirs, propice à l'émergence de solutions innovantes et à la mise en œuvre de stratégies efficaces pour relever les défis agricoles contemporains. C'est un lieu d'échange et d'inspiration où se dessinent les contours de l'avenir de l'agriculture, dans un esprit de collaboration et de coopération entre tous les acteurs impliqués dans la construction d'un secteur agricole durable et prospère.

Le pavillon Génération Green

Cet espace constitue une vitrine dédiée à la découverte de la stratégie agricole "GENERATION GREEN" lancée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, Que Dieu l'Assiste, en février 2020 pour la décennie 2020-2030, et mise en œuvre par le Ministère de l'Agriculture, de la Pêche

Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts. Au sein de ce pavillon, se réunissent les directions centrales et 17 établissements sous tutelle du ministère, offrant ainsi un panorama complet des initiatives et des actions mises en place pour concrétiser cette vision ambitieuse. Les espaces thématiques sont habilement structurés autour des axes des deux fondements de la stratégie, qui accordent une importance primordiale à l'élément humain tout en poursuivant la dynamique de développement du secteur agricole. En mettant l'accent sur les dimensions de la recherche et de l'innovation d'une part, et de l'eau et de l'irrigation d'autre part, ce pavillon s'inscrit parfaitement dans la thématique de la 16ème édition du SIAM,

axée sur le climat et son impact sur l'agriculture. Au travers de ce pôle, les visiteurs sont invités à explorer les initiatives novatrices et les avancées technologiques qui façonnent l'avenir de l'agriculture marocaine. C'est un espace où se dessine la feuille de route pour une agriculture résiliente et durable, capable de relever les défis environnementaux et climatiques tout en répondant aux besoins croissants d'une population en expansion. En exposant les projets et les programmes phares de la stratégie "GENERATION GREEN", ce pavillon offre une occasion unique de comprendre les enjeux et les opportunités qui se présentent dans le cadre de cette initiative ambitieuse, et de contribuer à sa mise en œuvre avec succès.

MAMDA

*Assureur de l'agriculture
depuis 1963*

À LA MAMDA, NOUS COMPRENONS LES DÉFIS POSÉS PAR LES RISQUES LIÉS AUX ALÉAS CLIMATIQUES ET NOUS APPORTONS DES SOLUTIONS CONCRÈTES À NOS SOCIÉTAIRES ET PARTENAIRES.

AVEC PLUS DE 60 ANS D'EXPERTISE AUX CÔTÉS DES AGRICULTEURS NOUS MOBILISONS NOS VALEURS MUTUALISTES ET NOTRE SAVOIR FAIRE POUR PROTÉGER LEURS INVESTISSEMENTS ET LEUR PERMETTRE DE PRÉPARER L'AVENIR SÉRÈNEMENT.



www.mamda-mcma.ma



LES NOUVELLES TENDANCES DU SECTEUR AGROALIMENTAIRE EN 2024

De l'économie circulaire à l'essor des protéines alternatives, en passant par la recherche constante de produits plus sains et durables, l'année 2024 promet d'être marquée par des transformations significatives dans le domaine de l'alimentation. Dans cet article, nous explorons les tendances émergentes du secteur agroalimentaire cette année, ainsi que les défis et les opportunités auxquels font face les entreprises dans ce contexte en mutation.



INSIGHTS

L'année 2024 annonce une ère de changements radicaux pour l'industrie agroalimentaire, où les préférences des consommateurs, les avancées technologiques et les préoccupations environnementales convergent pour redéfinir les normes et les pratiques du secteur. À travers le prisme du CFIA 2024, vitrine des dernières innovations et tendances du marché, nous plongeons dans un paysage alimentaire en pleine mutation. Des produits clean label aux initiatives d'économie circulaire, en passant par l'essor des protéines alternatives et la quête incessante de solutions pour une alimentation plus saine et durable, chaque aspect de l'industrie agroalimentaire est soumis à une réévaluation minutieuse. Dans cet article, nous explorons en profondeur les tendances qui façonnent l'année 2024, ainsi que les défis cruciaux auxquels les entreprises doivent faire face pour prospérer dans ce nouvel environnement.

LES 5 GRANDES TENDANCES MAJEURES DU SECTEUR :

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Face à la surconsommation, adopter l'anti-gaspillage devient une priorité face à l'inflation. Tous les moyens qui permettent

de réduire les dépenses arrivent en tête des comportements (co-voiturage, réduction du gaspillage, upcycling, économies d'énergie, d'eau, ...). Et si en plus ils peuvent répondre à des préoccupations environnementales, ça aide à les adopter. Les consommateurs sont de plus en plus séduits par les ingrédients upcyclés, avec 71% qui y sont favorables à l'échelle mondiale, selon FMCG Gurus. L'agriculture régénérative gagne également en popularité. 80% des consommateurs mondiaux auraient plus confiance dans les entreprises qui utilisent des ingrédients issus de cette pratique. Cependant, il faut faire attention au greenwashing et à l'éco-fatigue. Comme l'indique FMCG Gurus, 47% des consommateurs remettent en question les allégations environnementales. Ainsi, il est crucial que les entreprises adoptent une démarche sincère et éthique, avec un engagement total en faveur de la durabilité.

CLEAN LABEL ET NATURALITÉ

Les consommateurs sont de plus en plus scrutateurs quant à la composition des produits alimentaires qu'ils achètent. En effet, selon une étude récente, 59% d'entre eux déclarent être plus vigilants qu'auparavant, et plus de la moitié (54%) le font dans le but de réduire leur consommation de ce qu'ils

considèrent être des "mauvais ingrédients". Cette tendance reflète un changement de mentalité significatif, où les consommateurs privilégient désormais des produits avec une liste d'ingrédients courte, familière, et idéalement issus de sources locales et durables. Cette évolution s'inscrit parfaitement dans la tendance mise en lumière par Innova Market Insights pour l'année 2024, où les ingrédients prennent désormais la vedette. Les consommateurs ne se contentent plus seulement de choisir des produits finis, mais portent une attention particulière aux composants qui les composent. Cette préférence pour la transparence et la qualité se traduit également dans la valorisation des protéines, considérées par 42% des consommateurs comme l'ingrédient le plus crucial dans leurs choix alimentaires. Ainsi, cette nouvelle dynamique dans les habitudes de consommation souligne l'importance pour les entreprises agroalimentaires de répondre à ces attentes croissantes en proposant des produits qui mettent en avant des ingrédients de qualité, locaux, et durables, tout en étant transparents sur leur composition.

LA CULINARITÉ

Le plaisir occupe une place centrale dans l'alimentation pour une grande majorité des

INSIGHTS

consommateurs à travers le monde. Selon les données de Sial Insights 2022, 71% d'entre eux considèrent le plaisir gustatif comme un élément essentiel de leur expérience alimentaire, un refuge particulièrement recherché en période de crise. Cette affirmation est corroborée par les tendances observées sur le terrain, notamment en France, où l'on a enregistré une hausse significative des dépenses dans les restaurants et les bars. En effet, les chiffres de METRO révèlent une augmentation de 44% des dépenses dans les restaurants en France en 2022 par rapport à l'année précédente, et une augmentation de 27% des transactions dans les bars par rapport à 2019. Cette tendance à la hausse illustre la volonté des consommateurs de rechercher des expériences culinaires et sociales enrichissantes, même dans des contextes économiques et sanitaires incertains. L'importance du plaisir dans la sphère alimentaire est non seulement comme un élément de satisfaction individuelle, mais aussi comme un moyen de créer des liens sociaux et de trouver du réconfort dans des périodes de turbulence. Cette réalité offre des opportunités aux entreprises agroalimentaires et à l'industrie de la restauration pour répondre à cette demande croissante en proposant des produits et des expériences qui mettent en avant la qualité gustative et l'aspect convivial de la gastronomie.



Malgré l'inflation de 2023, qui résulte en une diminution des sorties, l'externalisation de l'alimentation se poursuit toujours. De plus en plus de consommateurs préfèrent déléguer la cuisine quotidienne aux professionnels. En 2023, 31% des consommateurs mondiaux s'accordaient des petits plaisirs chaque semaine. De plus, 40% recherchent des produits évoquant leur passé et que 47% apprécient les produits offrant de nouvelles saveurs et goûts, selon FMCG Gurus.

SANTÉ ET NUTRITION

La crise sanitaire mondiale due à la Covid-19 a profondément transformé les attitudes des consommateurs à l'égard de la santé et de la nutrition. Face à cette pandémie, les individus ont opéré un changement majeur, passant d'une approche curative à une approche préventive de leur bien-être. Cette transition s'accompagne d'une nouvelle perspective sur le vieillissement, mettant l'accent sur le concept

de "mieux vieillir" plutôt que sur une lutte contre les signes de l'âge. Cette vision holistique de la santé englobe à la fois les aspects physiques et mentaux, avec une prise de conscience croissante de l'importance du bien-être mental, incluant le sommeil, la gestion du stress et la concentration. Selon les données de FMCG Gurus, 80% des consommateurs considèrent désormais que leur santé mentale est aussi cruciale que leur santé physique, mettant ainsi en lumière l'importance croissante accordée à la santé mentale dans le cadre d'une vie saine. Cette évolution des mentalités se manifeste également à travers des chiffres alarmants concernant l'obésité, qui est en augmentation après des années de stagnation, passant de 15% à 17%. Dans ce contexte, la réduction de la consommation de sucre, de gras saturé et de sel redevient une priorité pour les consommateurs. Cette préoccupation est renforcée par l'introduction de la nouvelle version du Nutri-Score en 2024,

qui offre aux consommateurs une meilleure visibilité sur la qualité nutritionnelle des produits et les encourage à faire des choix plus éclairés pour leur santé.

LES NOUVELLES TENDANCES ALIMENTAIRES

Comme pour toutes les autres industries, l'industrie alimentaire n'échappe pas aux modes. Ce qui est intéressant des tendances alimentaires, c'est qu'elles sont habituellement propulsées par le comportement des consommateurs. Certaines sont plus éphémères, alors qu'on espère que d'autres persisteront dans le temps. Coup d'œil sur les tendances alimentaires de 2024.

Une alimentation plus végétale

L'année 2024 marque une accélération significative de la tendance vers une alimentation plus végétale, un mouvement amorcé depuis plusieurs années déjà. Cette évolution se traduit par une augmentation notable du nombre de personnes adoptant un régime végétarien ou végétalien, ainsi que par les efforts déployés par de nombreux omnivores pour réduire leur consommation de viande et de produits d'origine animale. Cette transition vers une alimentation davantage axée sur les végétaux s'inscrit dans un contexte de préoccupations croissantes concernant la durabilité, le bien-être animal, et la santé

individuelle. De plus en plus de consommateurs prennent conscience des avantages d'une alimentation basée sur les végétaux, tant pour leur propre santé que pour l'environnement. Cette tendance se manifeste à travers une diversité d'initiatives, telles que l'essor des restaurants proposant des options végétariennes et végétaliennes, la montée en puissance des alternatives à la viande à base de plantes, et l'engagement accru des consommateurs à intégrer davantage de fruits, légumes, céréales et légumineuses dans leur alimentation quotidienne.

Les protéines alternatives

Face à la croissance démographique mondiale actuelle, la demande en viande devrait bientôt dépasser l'offre disponible, forçant ainsi une transition vers des protéines alternatives. Cette réalité pousse les consommateurs à explorer de nouvelles sources de protéines, au-delà de traditionnelles lentilles et du tofu, vers des options telles que les insectes et les algues. Les insectes et les algues émergent comme des alternatives prometteuses pour répondre à cette demande croissante en protéines. Riches en nutriments et écologiquement durables, ces sources alimentaires offrent une solution viable pour diversifier les régimes alimentaires tout en réduisant la dépendance à la viande. Cette transition vers des protéines alternatives est également encouragée par les

recommandations officielles en matière de nutrition. Par exemple, le nouveau guide alimentaire canadien préconise désormais de "choisir plus souvent les aliments protéinés d'origine végétale", soulignant ainsi l'importance de diversifier les sources de protéines pour une alimentation équilibrée et durable.

Les bières sans alcool et les seltzer

En 2024, il est impossible de passer à côté de l'explosion des boissons sans alcool, une tendance qui s'installe fermement dans le paysage de la consommation. Ces nouvelles boissons sont omniprésentes, offrant une alternative attrayante pour ceux qui recherchent des options non alcoolisées tout en profitant d'une expérience gustative riche et variée. Et ce n'est que le début : cette année devrait voir leur multiplication, avec une offre de plus en plus diversifiée en termes d'arômes et de saveurs. Cette montée en puissance des boissons sans alcool est particulièrement notable dans le domaine des microbrasseries, autrefois connues principalement pour leurs bières traditionnelles. Aujourd'hui, ces brasseries artisanales mettent à l'honneur leurs talents de créateurs en proposant des versions sans alcool de leurs meilleures créations. Cette évolution répond à une demande croissante de la part des consommateurs en quête

INSIGHTS

de boissons rafraîchissantes et innovantes, mais sans les effets de l'alcool.

Le biologique prend de l'essor

Dans la continuité de la montée en puissance des alternatives alimentaires saines et durables, on observe également une augmentation significative de l'offre en termes d'alimentation biologique. De plus en plus de producteurs agricoles se tournent vers des pratiques agricoles biologiques, répondant ainsi à la demande croissante des consommateurs pour des aliments cultivés de manière plus respectueuse de l'environnement et exempts de pesticides et d'engrais chimiques. Cette transition vers l'agriculture biologique se traduit par une diversification de l'offre sur les étals des supermarchés et des marchés locaux, offrant aux consommateurs un plus large éventail de produits biologiques à choisir. Des fruits et légumes frais aux produits laitiers et à l'épicerie sèche, l'alimentation biologique devient de plus en plus accessible et variée pour les consommateurs soucieux de leur santé et de l'environnement. Cette tendance reflète également une prise de conscience croissante des consommateurs quant aux impacts de leurs choix alimentaires sur la santé et sur la planète. En optant pour des aliments biologiques, les consommateurs soutiennent non seulement des pratiques

agricoles plus durables, mais ils choisissent également des produits de meilleure qualité nutritive, exempts de résidus chimiques potentiellement nocifs.

La consommation locale et les filières locales

La pandémie de Covid-19 a profondément bouleversé nos modes de vie et de consommation, suscitant un regain d'intérêt pour la consommation locale et les filières régionales. Confrontés à des perturbations dans les chaînes d'approvisionnement mondiales et à une prise de conscience accrue de l'importance de soutenir les économies locales, de nombreux consommateurs se sont tournés vers des produits issus de leur propre région. Cette tendance vers le locavorisme, qui consiste à privilégier les produits locaux et de saison, s'accompagne d'un soutien renouvelé au commerce et aux producteurs locaux. Les consommateurs ont pris conscience de l'impact positif qu'ils peuvent avoir en choisissant des produits cultivés, fabriqués et vendus localement, tant sur le plan économique que sur le plan environnemental. En favorisant les produits locaux, les consommateurs contribuent à réduire les émissions de carbone liées au transport des marchandises, soutiennent les entreprises locales et préservent la diversité des terroirs et des savoir-faire régionaux. De plus, cette proximité avec

les producteurs offre aux consommateurs une plus grande transparence sur les conditions de production et la qualité des produits qu'ils achètent. Il est à espérer que cette prise de conscience et cette volonté de soutenir les filières locales perdureront au-delà de la crise actuelle, créant ainsi des habitudes de consommation plus durables et responsables. En soutenant les producteurs locaux et en choisissant des produits de proximité, les consommateurs contribuent non seulement à la résilience des économies locales, mais ils participent également à la construction d'un avenir plus solidaire et plus durable.

QUELS SONT LES PROCHAINS DÉFIS DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE ?

Les défis futurs de l'industrie alimentaire sont nombreux et variés, reflétant les tendances émergentes, les



INSIGHTS

préoccupations croissantes des consommateurs et les pressions environnementales. Voici quelques-uns des défis clés auxquels l'industrie alimentaire pourrait être confrontée à l'avenir.

Durabilité et impact environnemental :

L'industrie alimentaire est confrontée à une pression croissante pour réduire son empreinte écologique, en adoptant des pratiques agricoles durables, en minimisant les déchets et en réduisant les émissions de carbone tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Sécurité alimentaire :

Avec l'augmentation de la population mondiale et les défis associés à la modification des modèles climatiques, garantir la sécurité et la disponibilité alimentaire pour tous devient de plus en plus crucial. Cela nécessite des investissements dans des pratiques agricoles résilientes et une meilleure gestion des risques alimentaires.

Santé et nutrition :

L'industrie alimentaire est appelée à répondre aux préoccupations croissantes des consommateurs en matière de santé et de nutrition, en proposant des aliments plus sains, moins transformés et en favorisant une alimentation équilibrée. Cela comprend également la lutte contre l'obésité et d'autres problèmes

de santé liés à l'alimentation.

Adaptation aux tendances alimentaires :

Les tendances alimentaires évoluent rapidement, avec une demande croissante pour des aliments végétaux, biologiques, locaux et durables. Les entreprises doivent s'adapter à ces changements en développant de nouveaux produits et en repensant leurs stratégies de marketing et de distribution.

La Main-d'œuvre et compétences :

L'industrie alimentaire est confrontée à des défis liés à la main-d'œuvre, notamment la pénurie de travailleurs qualifiés et la nécessité d'attirer une nouvelle génération de talents. Il est important de développer des programmes de formation et des initiatives visant à promouvoir les carrières dans ce secteur.

ET LA TECHNOLOGIE DANS TOUT ÇA ?

L'innovation jouera un rôle crucial dans la résolution des défis de l'industrie alimentaire, en favorisant le développement de nouveaux produits, de méthodes de production plus efficaces et de solutions technologiques pour améliorer la durabilité et la traçabilité des produits.

La technologie et l'intelligence artificielle

L'intégration de la technologie et de l'intelligence artificielle est perçue comme une solution prometteuse pour surmonter les

défis de main-d'œuvre auxquels sont confrontés non seulement le secteur de l'agroalimentaire et de l'agriculture, mais également l'ensemble des entreprises et de la société. L'automatisation et la robotisation sont parmi les nombreuses avancées technologiques qui permettront éventuellement de rétablir un certain équilibre en termes de productivité. En effet, la technologie offre des possibilités d'optimisation des processus de production, de réduction des coûts et d'amélioration de l'efficacité dans la chaîne d'approvisionnement. L'intelligence artificielle peut être utilisée pour anticiper les besoins du marché, optimiser les itinéraires de livraison, ou encore optimiser la gestion des stocks. De plus, elle favorise l'innovation et le développement de nouveaux produits répondant aux attentes des consommateurs en matière de qualité, de durabilité et de praticité.

Cependant, cette transition vers une utilisation plus intensive de la technologie n'est pas sans défis. Les investissements nécessaires pour mettre en œuvre ces solutions sont souvent élevés, ce qui peut représenter un obstacle, surtout dans un contexte économique difficile. De plus, la transition vers une automatisation accrue peut susciter des préoccupations en matière d'emploi et nécessiter une adaptation des compétences de la main-d'œuvre.

ÉCONOMIE

ÉVOLUTION DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE AU MAROC



ÉCONOMIE

Le Maroc, à l'instar de nombreux pays à travers le monde, a embrassé l'ère numérique avec une ambition et une détermination remarquables. Cette transition vers le digital s'inscrit dans le cadre d'une stratégie nationale globale visant à renforcer le développement économique et à promouvoir une société plus inclusive et connectée. Depuis le début des années 2000, le royaume a mis en œuvre plusieurs plans et initiatives, tels que le plan Maroc Numeric 2013, suivi de la Stratégie Digitale 2020, visant à accélérer l'adoption des technologies numériques à travers tous les secteurs de la société et de l'économie. Explications.

L'impact du digital sur le développement économique et social du Maroc est indéniable. Sur le plan économique, la digitalisation a ouvert de nouvelles voies pour la croissance, notamment dans des secteurs clés comme le tourisme, l'agriculture, et les services financiers. Le développement du e-commerce, stimulé par une meilleure accessibilité à Internet, a non seulement dynamisé le secteur du commerce mais a également créé de nouveaux emplois et favorisé l'émergence de petites et moyennes entreprises. Sur le plan social, le digital a eu un impact transformateur en rendant les services publics plus accessibles et en améliorant la qualité de l'éducation et de la santé grâce à l'e-learning et à la télémédecine. Ces avancées contribuent à réduire les inégalités d'accès aux services essentiels et à promouvoir l'inclusion sociale. Par ailleurs, la digitalisation joue un rôle

crucial dans la modernisation de l'administration publique marocaine, avec la mise en place de services électroniques visant à simplifier les procédures administratives et à améliorer l'interaction entre les citoyens et l'État. Cette transformation numérique s'accompagne d'un effort soutenu pour renforcer la cyber-sécurité et la protection des données personnelles, éléments essentiels pour bâtir la confiance dans l'écosystème digital.

QUID DE LA TRANSFORMATION DIGITALE ?

La transformation digitale au Maroc a joué un rôle déterminant dans l'amélioration de l'accès aux services essentiels pour les populations marginalisées. En intégrant les technologies numériques dans divers programmes sociaux, le gouvernement a significativement réduit

les barrières géographiques et socio-économiques qui limitaient l'accès aux services publics et privés. Les plateformes en ligne et les applications mobiles ont été développées pour faciliter l'accès aux services gouvernementaux, financiers, et commerciaux, rendant ces services plus accessibles à des segments plus larges de la population, notamment dans les zones rurales et les communautés défavorisées. Cette démarche inclusive de digitalisation a également permis une meilleure intégration des personnes en situation de handicap, grâce à des interfaces et des services adaptés, renforçant ainsi leur autonomie et leur participation sociale. De même, les initiatives de paiement mobile et les solutions de fintech ont ouvert des opportunités économiques pour les petits entrepreneurs et les agriculteurs, leur permettant d'accéder à des marchés plus larges et à des services financiers jusque-là hors de

portée. In fine, l'impact de la digitalisation sur les secteurs de l'éducation et de la santé au Maroc est particulièrement notable. Dans l'éducation, l'adoption de solutions numériques a transformé les méthodes d'enseignement et d'apprentissage, offrant aux élèves et aux enseignants des outils innovants et interactifs. Les plateformes d'e-learning et les contenus éducatifs numériques ont enrichi l'expérience d'apprentissage et ont permis de maintenir la continuité éducative, même dans des contextes

LA PROGRESSION DEPUIS LA PANDÉMIE DE COVID-19

La pandémie a accéléré la digitalisation dans de nombreux secteurs au Maroc. Face à l'urgence sanitaire, le gouvernement et les entreprises ont rapidement adopté des solutions numériques pour maintenir la continuité des services. Cela inclut le déploiement d'outils de télémédecine, l'adoption généralisée du télétravail et de l'enseignement à distance. De même, la mise en place de l'application mobile "Wiqaytna" pour le traçage des contacts a montré l'engagement du pays à utiliser la technologie pour gérer les aspects de la crise sanitaire. De fait, l'administration marocaine a intensifié ses efforts pour digitaliser ses services dans le but de faciliter l'accès pour les

citoyens et d'améliorer l'efficacité administrative. Les initiatives telles que la plateforme "Portail National des Réclamations" et la digitalisation des services fiscaux et douaniers témoignent de cette volonté. La stratégie gouvernementale visant à digitaliser 100% des services publics d'ici 2025 marque un tournant décisif dans l'ambition du Maroc de devenir une société numérique.

LE RENFORCEMENT DU CADRE LÉGAL ET RÉGLEMENTAIRE

Pour accompagner cette accélération numérique, le Maroc a également œuvré à l'adaptation de son cadre légal et réglementaire. Les réformes ont porté sur la protection des données personnelles, la sécurité cybernétique et la régulation de l'économie numérique, avec pour objectif de créer un environnement numérique sûr et propice à l'innovation. Ainsi, depuis 2020, le Maroc a connu une phase intense d'évolution numérique, marquée par une réponse rapide aux défis immédiats posés par la pandémie, ainsi que par la poursuite de réformes structurelles visant à ancrer durablement la transformation numérique dans tous les aspects de la société et de l'économie. Ces efforts témoignent de l'ambition du Maroc de se positionner comme un leader numérique dans la région MENA, en capitalisant sur les technologies digitales

pour stimuler le développement économique et social.

LES INITIATIVES MAJEURES DU MAROC DIGITAL

L'une des pierres angulaires de la stratégie digitale du Maroc réside dans la digitalisation des services publics, visant à améliorer l'efficacité de l'administration et à faciliter l'accès aux services pour tous les citoyens. Cette section met en lumière les efforts significatifs déployés dans le cadre du gouvernement électronique et les principales plateformes et applications développées.

1. Digitalisation des services publics

La digitalisation des services publics au Maroc a été entreprise avec l'objectif de moderniser l'administration, de rendre les services plus accessibles et de réduire les délais de traitement. Ce processus a concerné divers domaines, tels que la santé, l'éducation, la justice, et les services fiscaux, transformant ainsi radicalement l'interaction entre les citoyens et l'administration. La mise en œuvre de ces services numériques a permis d'améliorer la transparence, de lutter contre la corruption et de stimuler la confiance du public dans les institutions gouvernementales.

2. Plateformes et applications mises en place

Plusieurs plateformes et applications clés ont été mises en

تحت الرعاية السامية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله Under the high patronage of His Majesty King Mohammed VI

Salon International de l'Équipement
Professionnel pour l'Hôtellerie,
la Restauration, les Métiers de bouche,
le Bien-être et les Loisirs.



Sous l'Égide

Royaume du Maroc
Ministère du Tourisme, de l'Artisanat
et de l'Économie Sociale et Solidaire



المملكة المغربية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية
و الاقتصاد الاجتماعي و التضامني

08 au 12 Mai 2024

Parc d'Exposition MOHAMMED VI
à El Jadida

RETIREZ VOTRE BADGE PROFESSIONNEL GRATUIT SUR:

[Q | Badge.marocotel.org](https://www.marocotel.org)

Code : AS



Partenaires Officiels



Partenaire Senior



Partenaires Institutionnels



Partenaires Médias



Partenaire Transport



www.marocotel.org

Un événement de Exhibitions

place pour concrétiser la vision du gouvernement électronique au Maroc :

- Portail national des services publics (service-public.ma) : Ce portail centralise l'accès à une large gamme de services administratifs, offrant aux citoyens des informations et des formulaires pour des centaines de démarches administratives. Il sert de guichet unique pour les informations sur les services publics, facilitant ainsi les démarches des citoyens et des entreprises.

- Tadamon (COVID-19 Solidarity) : En réponse à la pandémie de COVID-19, le gouvernement a lancé cette plateforme pour distribuer des aides financières aux familles les plus affectées. Elle a permis de gérer efficacement l'assistance sociale dans un moment critique, démontrant l'agilité et la capacité du digital à servir de support en temps de crise.

- CHIKAYA : Le Portail National des Réclamations permet aux citoyens de soumettre des plaintes ou des réclamations concernant les services publics. Il garantit le suivi et le traitement transparent des demandes, renforçant la responsabilisation des institutions et améliorant la qualité des services publics.

- Taqayes : Cette plateforme d'évaluation en ligne a été développée pour soutenir l'enseignement à distance, en particulier pendant les fermetures d'écoles dues à la pandémie. Elle offre aux enseignants et aux élèves des



outils pour la réalisation de tests et d'examens en ligne, contribuant à la continuité de l'éducation.

- Santé Maroc : Application mobile conçue pour offrir des services de santé numériques, tels que la prise de rendez-vous en ligne, l'accès aux dossiers médicaux personnels, et des informations de santé publique. Elle représente un pas en avant vers la modernisation de l'accès aux soins de santé pour les Marocains.

> En continuant sur cette voie, le Maroc renforce son infrastructure de gouvernement électronique et pose les bases d'une administration plus efficace et inclusive.

LES PROGRAMMES D'ENSEIGNEMENT NUMÉRIQUE

Le Maroc a entrepris des initiatives significatives pour intégrer les technologies numériques dans le secteur de l'éducation, visant à moderniser

les méthodes d'enseignement et d'apprentissage. Le programme "GENIE" (Généralisation des Technologies d'Information et de Communication dans l'Enseignement) en est un exemple précurseur, visant à équiper les écoles en matériel informatique, à former les enseignants aux TIC, et à développer des contenus pédagogiques numériques. Avec l'avènement de la pandémie, l'accent a été mis sur l'enseignement à distance, à travers la plateforme "TelmidTICE", offrant des ressources éducatives pour tous les niveaux scolaires. Ces efforts se sont accompagnés de la diffusion de cours par télévision et sur Internet, assurant la continuité éducative malgré les fermetures d'écoles.

Initiatives pour réduire la fracture numérique

Conscient des disparités d'accès aux technologies numériques, le Maroc a lancé plusieurs initiatives pour réduire la fracture numérique dans le

ÉCONOMIE

secteur de l'éducation. Les programmes visant à distribuer des tablettes et des ordinateurs portables aux étudiants et aux enseignants dans les zones rurales ou défavorisées ont été particulièrement significatifs. De plus, le gouvernement a travaillé à améliorer la connectivité dans les établissements scolaires, en assurant un accès Internet haut débit. Ces actions sont complétées par des formations visant à améliorer les compétences numériques des enseignants et des élèves, essentielles pour tirer pleinement parti des ressources éducatives numériques.

CAS DE SUCCÈS ET DÉFIS RENCONTRÉS

Le paysage entrepreneurial

marocain a vu émerger plusieurs startups à succès, opérant dans des domaines aussi divers que la fintech, l'agritech, l'edtech, et la santé numérique. Ces réussites témoignent du potentiel d'innovation et de croissance de l'économie numérique marocaine. Cependant, malgré ces succès, le chemin reste semé d'obstacles. Les défis comprennent l'accès limité au financement pour les phases ultérieures de développement, les lourdeurs administratives, ainsi que le besoin de renforcer certaines compétences clés dans le numérique et l'entrepreneuriat. Pour surmonter ces défis, il est crucial de continuer à investir dans l'éducation numérique, d'améliorer le cadre réglementaire pour les

entreprises innovantes, et de renforcer les liens entre le secteur privé, les institutions éducatives, et le gouvernement. En conclusion, les efforts du Maroc dans les domaines de l'éducation numérique et du soutien à l'innovation et aux startups sont des composantes essentielles de sa stratégie de transformation numérique. Ces initiatives reflètent l'engagement du pays à construire une économie fondée sur le savoir et l'innovation, capable de relever les défis du XXI^e siècle et de garantir une croissance inclusive et durable.

L'IMPACT DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



LE SALON INTERNATIONAL DE L'ALIMENTATION

LEMON ON THE CAKE*



* Citron sur le gâteau, SIAL Paris met à l'honneur son emblème pour célébrer ses 60 ans.

Rendez-vous sur sialparis.fr

EARLY BIRD
VOTRE BADGE À
-50%

PARIS — 19 – 23 Octobre 2024

Contact pour plus d'informations : Corine BENNIS : cbennis@promosalons.com

Croissance des secteurs clés

Le Maroc Digital a joué un rôle prépondérant dans la dynamisation de secteurs économiques clés, notamment la fintech, l'e-commerce, et l'agritech. La fintech, avec l'introduction de services de paiement en ligne et de plateformes de microfinancement, a considérablement amélioré l'inclusion financière et stimulé l'innovation dans le secteur bancaire. L'e-commerce a vu une croissance exponentielle, facilitée par l'amélioration de la connectivité et l'adaptation des consommateurs aux achats en ligne, créant de nouvelles opportunités pour les entrepreneurs et les PME. L'agritech a bénéficié de technologies numériques pour augmenter la productivité agricole et soutenir le développement durable. Ces avancées contribuent à une économie plus diversifiée, résiliente et compétitive sur le plan international.

Emploi et développement des compétences

La digitalisation a eu un impact significatif sur le marché de l'emploi au Maroc, générant de nouvelles opportunités d'emploi dans le secteur des TIC et au-delà. Elle a également stimulé le développement de compétences numériques essentielles, non seulement parmi les professionnels des TIC mais aussi dans la population en général. Des initiatives de formation et d'éducation, tant publiques que

privées, ont été mises en place pour répondre à la demande croissante de compétences digitales, favorisant ainsi l'employabilité et soutenant la croissance économique.

ET SUR LA SOCIÉTÉ ?

Le Maroc Digital a contribué à améliorer l'accès aux services essentiels pour les populations marginalisées, en réduisant les barrières géographiques et socio-économiques. La digitalisation des services gouvernementaux et l'introduction de solutions numériques dans la santé et l'éducation ont permis à des segments plus larges de la population d'accéder à des services cruciaux. Cela a notamment eu un impact positif sur les zones rurales et les communautés défavorisées, favorisant ainsi une plus grande équité sociale. Dans les secteurs de l'éducation et de la santé, la digitalisation a introduit des améliorations significatives. L'enseignement à distance et les ressources éducatives numériques ont enrichi l'apprentissage et rendu l'éducation plus accessible. En santé, la télémédecine et les dossiers médicaux numériques ont amélioré la qualité et l'efficacité des soins, en rendant les services de santé plus accessibles, en particulier dans les régions éloignées.

LES PROCHAINS DÉFIS

Malgré les avancées, le Maroc fait face à plusieurs défis dans son parcours numérique. Les obstacles à une adoption numérique plus large incluent la fracture numérique persistante, les inégalités d'accès à Internet, et un niveau variable de littératie numérique parmi la population. Le financement reste également un défi pour les startups et les PME désireuses d'innover et de croître dans l'économie numérique. La question de la durabilité de la transformation numérique se pose également, nécessitant une approche qui équilibre la croissance économique avec la protection de l'environnement et l'inclusion sociale. L'inclusion digitale reste un défi majeur, exigeant des efforts continus pour garantir que tous les segments de la société peuvent bénéficier des opportunités offertes par le numérique. Cela implique des investissements dans l'infrastructure, l'éducation, et la formation, ainsi qu'une réflexion approfondie sur les modèles économiques et les politiques publiques pour soutenir une transformation numérique inclusive et durable.

En conclusion, le Maroc Digital a eu un impact profond sur l'économie et la société marocaines, stimulant la croissance dans des secteurs clés, améliorant l'accès aux services, et favorisant le développement des compétences. Toutefois, la poursuite de cette transformation nécessite de surmonter des défis

*Servir le monde rural et l'agriculture
est dans notre ADN*

CREDIT AGRICOLE DU MAROC
PARTENAIRE OFFICIEL DU SIAM



**CREDIT
AGRICOLE
DU MAROC**

UN ENGAGEMENT DURABLE

- @ www.creditagricole.ma
- f [CreditAgricoleduMaroc](https://www.facebook.com/CreditAgricoleduMaroc)
- © [creditagricolemaroc](https://www.instagram.com/creditagricolemaroc)
- in [credit-agricole-du-maroc](https://www.linkedin.com/company/credit-agricole-du-maroc)
- ▶ [creditagricoledumaroc](https://www.youtube.com/channel/UC...)



L'ÉNERGIE QUI AMÉLIORE VOTRE RENDEMENT

Afriquia Gaz offre une énergie polyvalente avec des solutions énergétiques adaptées aux besoins de l'agriculture, et dimensionnées pour répondre aux exigences des diverses activités agricoles : élevage, séchage, culture, désherbage, ...

Service client :

0801 003 003

www.afriquiagaz.com

AKWA
GROUP

