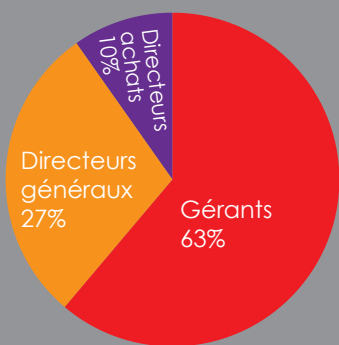
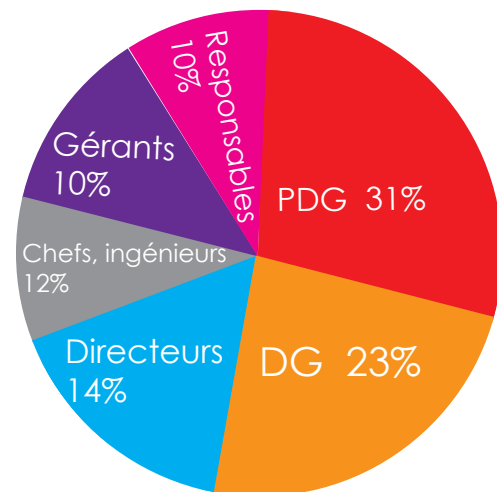


LECTORAT-CIBLE

Abonnés « Magazine »

Profils des lecteurs tous secteurs industrie / services

PDG	31%
DG	23%
Directeurs	14%
Gérants	10%
Responsables	10%
Chefs, ingénieurs...	12%

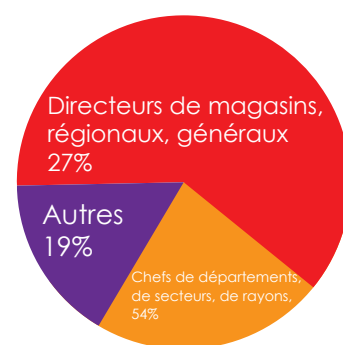


Profils des lecteurs CHR, boulangeries, pâtisseries, catering et collectivités

Gérants	63%
Directeurs généraux	27%
Directeurs achats	10%

Profils des lecteurs en GMS

Directeurs de magasins, régionaux, généraux	27%
Chefs de départements, de secteurs, de rayons	54%
Autres	19%



Abonnés « E-magazine »

Profils tous secteurs industrie / services Maroc et Monde, centrales d'achat, exportateurs, importateurs, distributeurs

Directeurs généraux, zone export, achats, technique...

Plus de **135 000 abonnés** E-magazine

et plus de **50 000 visiteurs uniques** sur www.resagro.com (profils multiples car accès libre et gratuit).

COMPAD -S.A.R.L.

95, rue Mesk-Ellile – Beauséjour – Casablanca Tél. : 05 22 36 04 09 / 16 / 19 / 69 Fax : 05 22 36 03 97

Contact e-mail pour l'Europe : gilles@resagro.com - Tél.: (+33) 06 10 82 48 15

Sites : www.resagro.com www.groupecompad.com

Secteur rédactionnel

Le concept identitaire « RESAGRO » sert l'information relative à l'alimentaire et au tourisme mais touche même indirectement les autres secteurs, dans la mesure où ces activités interagissent d'amont en aval (transport, finance, construction, télécom', l'informatique, etc.). De ce fait, RESAGRO intéresse les professionnels de tout secteur.

Diffusion et lectorat

Une Diffusion intégrale de **20 000 exemplaires** répartie comme suit:
Abonnement diffusion avec poste Maroc.

- **Filières tous secteurs industrie / services :**

Profils lecteurs : PDG (31%); DG (23%); Directeurs de production, technique, régionaux, d'usine, commerciaux, marketing, qualité, des ventes,... (14%); Gérants (10%); Responsables de production, technique, process, achat, commerciaux, marketing, export, logistique, ... (10%); chefs de produits, de département, meuniers, ingénieurs, chargés d'études (12%).

- **Filières Hôtels - Restaurants, boulangeries, pâtisseries, collectivités, catering :**

Profils lecteurs : Gérants (63%); Directeurs généraux (27%); Directeurs achats (10%).

- **Filières distribution (GMS et autres points de vente) :**

Profils lecteurs : Directeurs de magasins, régionaux, généraux (27%), Chefs de départements, de secteurs, de rayons (54%); acheteurs, approvisionneurs, chargés d'expansion, responsables techniques, formation, recrutement,...(19%).

- **Distribution directe**

Des milliers d'exemplaires diffusés sur les principaux événements professionnels (salons, congrès, séminaires, ...)

Les 6 points forts de RESAGRO

1. Une **diffusion INTEGRALE** et **GRATUITE** par voie postale aux abonnés.
RESAGRO est livré directement et donc réellement consulté par les décideurs et leurs collaborateurs.
2. RESAGRO e-magazine offre une 2^{ème} visibilité illimitée aux publicités, en plus de celle du magazine
3. La totalité des lecteurs-cible sont des CSP+++ / Segments A/B⁺ (catégories sociales professionnelles avec des profils de décideurs et des revenus supérieurs).
4. Un ciblage fin et précis des décideurs de toutes les filières industrielles et services, CHR et GMS / autres points de vente au Maroc.
5. Un portail d'échange avec www.resagro.com pour toute la communauté professionnelle internationale et en particulier avec les décideurs étrangers intéressés par le Maroc.
6. Une diffusion intensive lors des manifestations et salons professionnels.